

LE MUDAC AUGMENTÉ / DOSSIER DE PRESSE AVRIL 2021



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des surfaces d'exposition doublées, un espace de médiation au cœur du plateau, des volumes de réserves des collections quatre fois plus volumineux, ainsi qu'une grande librairie-boutique, un café, un restaurant, un centre de recherche et une bibliothèque partagés avec le musée de l'Elysée: au sein du quartier des arts PLATEFORME 10, c'est un véritable mudac « augmenté » que découvrira le public dès juin 2022. Portés par un nouveau projet scientifique et culturel, ces changements reflètent les valeurs qui fondent l'emblématique musée du design, en incarnant son audace, sa multiplicité et son ancrage fort dans la scène du design historique et contemporain.

Cette mue a engendré, depuis des mois, un intense travail pour l'équipe du mudac. Le stimulant objectif de la maîtrise des nouveaux espaces d'exposition, ainsi que tous les préparatifs liés au déménagement complexe de ses collections, occupent à plein temps tous les collaboratrices et collaborateurs du musée. Les collections vont enfin pouvoir être abritées en un seul lieu, dans des dépôts parfaitement adaptés.

Un projet scientifique et culturel est actuellement en phase de rédaction. En se projetant sur ses cinq prochaines années d'existence, celui-ci va présenter le futur mudac avec un bilan de son histoire et, surtout, la description des missions qu'il s'engage à remplir.

En corollaire, l'identité visuelle et le site internet sont entièrement repensés pour refléter l'audace, la multiplicité du mudac et son ancrage dans l'histoire du design. Ils seront dévoilés pour la remise des clés du nouveau bâtiment, en novembre 2021. L'architecture du bâtiment, conçu par les architectes portugais Aires Mateus, met en avant l'identité forte et la complémentarité de deux musées qu'il accueillera désormais, le Musée de l'Elysée et le mudac.



DES ESPACES EXCEPTIONNELS

Le nouveau quartier des arts que constitue PLATEFORME 10 permettra au mudac de prendre part à la dynamique exceptionnelle créée par la réunion de trois musées dédiés à la création visuelle. Le mudac, depuis sa création, a toujours favorisé la transdisciplinarité et la dynamique des échanges et des collaborations avec d'autres disciplines et d'autres expressions artistiques. Il porte ainsi dans ses gènes l'« esprit » de PLATEFORME 10. Son implantation au cœur de ce nouveau et ambitieux quartier des arts va lui permettre de déployer davantage son programme de partages avec ses collègues et tous les futurs acteurs du site.

Le doublement de ses surfaces d'expositions lui permettra de réaliser des projets d'une envergure qui lui était alors impossible. La valorisation de ses collections dans des modes de présentation dynamiques, évolutifs et innovants permettront la création de projets de médiation destinés à différents groupes de publics. La valorisation de l'omniprésence du design dans le quotidien et les enjeux de société soulevés par les objets présentés constitueront des axes forts de la médiation à travers des formats créatifs et exigeants. Le programme visera autant les adultes que les plus jeunes, les scolaires et les publics avec des besoins spécifiques. L'imbrication avec le contenu des expositions se trouvera d'autant renforcée par le positionnement central de l'espace de médiation, au cœur des salles d'exposition.

Un espace dédié à des petits projets spécifiques pourra de plus être activé selon les besoins et répondre ainsi à une actualité brûlante ou faire écho à une exposition du MCBA ou du MEL. Enfin, le plateau que constitue l'espace global d'exposition du mudac va permettre de présenter une à plusieurs expositions simultanément. La volonté de ne disposer que de cimaises mobiles répond autant à une valorisation de l'architecture qui abrite le musée qu'à l'affirmation de la plasticité quasi infinie des espaces d'exposition. Le plafond zénithal, quant à lui, permettra d'illuminer les objets avec une lumière naturelle qu'il sera possible de compenser en fonction de la météo.



EN CHIFFRES : DE LA MAISON GAUDARD À PLATEFORME 10

Surface utile
1499 m² → 3056 m²

Toutes surfaces d'exposition
742 m² → 1529 m²

Surfaces exposition temporaire
481 m² → 897 m²

Surface exposition collections
261 m² → 632 m²

Espace médiation, atelier et famille
33 m² → 89 m²

Volume des réserves-collections
702,46 m³ → 3162 m³



VERS UN NOUVEAU DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIONS

Le mudac possède de nombreuses collections héritées du Musée des arts décoratifs de La Ville de Lausanne et continue, depuis son ouverture en 2000, à acquérir de nouvelles œuvres en précisant toujours plus son regard et les critères qui amènent à sélectionner tel ou tel objet. La perspective de l'emménagement du musée à PLATEFORME 10 offre une opportunité supplémentaire pour une redéfinition de la politique d'acquisition des œuvres et du sens des collections dans le musée.

Jusqu'alors orientées vers la documentation de la création dans les domaines de la céramique, du bijou, de l'estampe, du textile et du verre, tout en favorisant les créateurs suisses, le mudac souhaite s'orienter vers une méthodologie moins axée sur une technique ou un matériau particulier et davantage vers l'ensemble de la documentation des processus ayant été mis en œuvre pour la création d'un objet. Il ne s'agit dès lors plus d'acquérir un objet isolé, mais l'ensemble des éléments lui étant concomitants : esquisses, dessins préparatoires, échantillons ou prototypes.

Un regard porté sur les productions extra-européennes est nécessaire également afin d'envisager le design comme un élément discursif de la culture au sens large. Une définition, une raison ou un sens différent du design selon la zone géographique dont il est originaire est un indicateur important de pluralité dont un musée comme le mudac se doit dès lors de témoigner.



LE DESIGN TOUTES LATITUDES

Unique institution entièrement dédiée à cette discipline en Suisse romande, la programmation du mudac comprend la découverte de designers ou de graphistes par des expositions monographiques, ou des expositions questionnant les publics sur des thématiques de sociétés contemporaines. Ce programme démontre l'intérêt du mudac pour le monde dans lequel il se situe et pour la grande amplitude que le terme même de design peut englober.

La diversité des points de vue de chaque projet a permis au mudac de s'affirmer tant sur la scène nationale qu'internationale en proposant ses expositions à ses homologues. L'Europe et l'Asie ont ainsi pu découvrir des expositions *made in* mudac à de nombreuses occasions.

Ouvert aux collaborations de toutes sortes, le mudac s'associe régulièrement aux différentes hautes écoles de Suisse romande. Il aime publier ses recherches à travers les catalogues qu'il édite et dans lesquels de nombreuses invitations sont faites à des chercheuses et chercheurs de toutes disciplines. RADDAR, première revue suisse de recherche en design, est aussi pour le mudac un outil de diffusion des grandes questions que ce riche médium suscite.



PLUS DE 120 EXPOSITIONS EN 20 ANS

En 1967 ouvrait, sur l'avenue Villamont, le Musée des arts décoratifs de La Ville de Lausanne. Sa directrice, Rosmarie Lippuner, a d'emblée axé sa programmation sur le design contemporain, suisse et international, sous toutes ses formes. Plus de 250 expositions ont ainsi été programmées jusqu'en 2000, date du transfert du musée à la cathédrale sous son nouveau nom, le mudac. Les 20 années passées au pied du plus prestigieux monument de la ville ont permis de poursuivre et développer cette dynamique en offrant au public plus de 120 expositions.

L'ADN DU MUDAC

L'ensemble des actions menées par le mudac, qu'il s'agisse d'expositions, de publications, de médiation ou de programmation d'événements, est toujours porté par les valeurs-clés du mudac.

AUDACE

Qu'il s'agisse d'expositions grand public ou plus pointues, de cartes blanches aux créateurs ou de regards historiques sur une production précise, chaque exposition propose une mise en perspective inédite, offrant à chacune et chacun la possibilité de s'interroger sur monde qui l'entoure.

ENGAGEMENT

Reconnu en Suisse et à l'international, le mudac fait voyager ses collections, ses expositions et marque son engagement indéfectible pour tous les acteurs du secteur. Inlassablement, il suscite les interrogations provoquées par nos sociétés contemporaines.

AMBITION

Expositions ou acquisitions doivent remplir des critères de qualité et d'exemplarité afin de pouvoir être pour les publics les vecteurs de discours sur le design. Le mudac s'ouvre aussi à des projets ambitieux comme l'archivage des prototypes des créateurs contemporains ou l'utilisation de nouvelles technologies.

INTERDISCIPLINARITÉ

Les liens tissés avec l'art contemporain sont devenus une signature du mudac. Par souci de valorisation de l'interdisciplinarité, le mudac ouvre ses portes aux arts vivants et aux autres disciplines contemporaines : danseurs, metteurs en scène, photographes ou musiciens. Le mudac se profile alors comme une plateforme de libre-échange entre diverses expressions artistiques, suisses et internationales. Il collabore également avec un large spectre de festivals, institutions ou marques.

PASSION

Le mudac est constitué d'une équipe passionnée. De l'administration à la conservation, de la communication à la médiation, en passant par la technique, toutes et tous partagent les valeurs et l'ambition du mudac et œuvrent pour le représenter dans le travail au quotidien.

ACCESSIBILITÉ

Le mudac a à cœur de rendre chaque projet accessible à toutes et tous. Une offre riche de médiation (visites guidées, ateliers tout public, ateliers de créations pour enfants et conférence) est élaborée, adaptée et renouvelée pour chaque exposition.



LES EXPOSITIONS À VENIR



RENCONTRONS-NOUS À LA GARE (titre de travail)
Exposition inaugurale PLATEFORME 10
17.06 – 26.09.2022

Symboles du développement industriel et de l'urbanisme au XIX^e siècle, les gares et les trains deviennent progressivement des lieux de rencontre et des espaces propices à l'imaginaire. Cette union entre la réalité et la fiction, renforcée par l'apparition d'une pluralité d'objets en lien avec l'univers ferroviaire, se trouve au centre de la réflexion menée par le mudac dans le cadre de son projet pour l'exposition inaugurale du nouveau quartier des arts de Lausanne, PLATEFORME 10.



A CHAIR AND YOU
10.2022 – 01.2023

A Chair and You présente la collection de sièges constituée par le genevois M. Thierry Barbier-Mueller, un ensemble exceptionnel de près de 600 pièces qui n'a encore jamais été montré au public. Grâce à une scénographie immersive, signée par le célèbre artiste et metteur en scène américain Bob Wilson, éclairage, son et décor confèrent à l'ensemble une manière unique de découvrir l'objet iconique du design que représente la chaise et ses nombreuses déclinaisons.



DIALOGUE ENTRE UNE PIEUVRE ET
UN PRESSE-AGRUMES

Regard sur les collections (sous-titre de travail)
03.2023 – pour une durée approximative de 3 ans

Pour la première fois, le mudac réunit ses collections contemporaines de design, d'art verrier, de bijou, de céramique et d'œuvres sur papier au sein d'une même exposition.

Par le biais d'une scénographie audacieuse sur le thème du labyrinthe, les différentes œuvres se retrouveront juxtaposées par affinités formelles, informelles, voire insolites. L'idée a été de développer un cheminement qui laisse ouvert le champ des possibles, permettant ainsi des rencontres inattendues, des croisements et des ponts entre les disciplines artistiques.

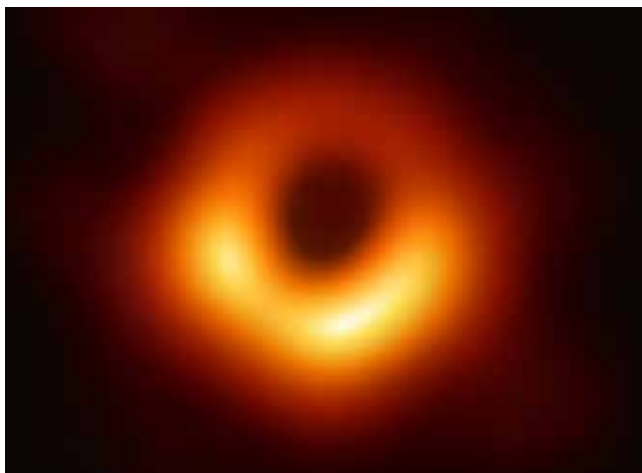
Cette exposition permettra également de développer un riche panel d'actions de médiation sur la durée et d'être un véritable outil pédagogique pour les publics.

LES EXPOSITIONS À VENIR

BEYROUTH. LES TEMPS DU DESIGN
03.2023 – 06.2023

Ville à la croisée de l'Orient et de l'Occident, Le Liban vit depuis le début des années 2000 une effervescence dans tous les champs artistiques. Le design n'échappe pas à cette dynamique et en est même l'un des indicateurs les plus importants.

Dans le but de saisir les lignes dynamiques qui ont permis au design de se développer au Liban, l'exposition *Beyrouth. Les temps du design*, co-produite avec le CID du Grand-Hornu, se structure en trois ensembles. Le premier sur les prémices de la discipline au Liban entre les années 1950 et 1970, le second sur les années 2000 à aujourd'hui et enfin un troisième consacré au projet *Minjara* et à sa philosophie. Ces trois différentes perspectives offrent au public un regard sur une ville en constante mutation, dont le design est aujourd'hui un témoin privilégié.

COSMOS
07.2023 – 10.2023

L'exposition *Cosmos*, imaginée par le CID au Grand-Hornu et adaptée par le mudac, entend donner à voir la beauté, l'élégance de l'Univers. Pour cela, elle dévoile le travail de designers qui ont, de façon conceptuelle, technique ou poétique interrogé l'architecture de l'Univers et les lois cachées de la physique qui le régissent. De la relativité générale d'Einstein à la théorie quantique, de la gravité à la nature de l'espace et du temps, du micro au macro, l'image moderne du cosmos s'incarne dans divers projets de design ou d'architecture qui nous emportent bien au-delà de ses racines scientifiques.

SOLASTALGIA, ART ET DESIGN SAMI
11.2023 – 03.2024

Le mot *solastalgia* a été inventé en 2005 par le philosophe de l'environnement australien Glenn Albrecht. La *solastalgia*, ou éco-anxiété, est une forme de souffrance existentielle causée par les changements environnementaux. L'exposition *Solastalgia* thématise et analyse, à travers les œuvres d'artistes et de designers sâmis, les interrogations contemporaines sur le devenir de l'humanité. Elle présente la situation particulière des populations indigènes et analyse leur histoire, leur culture et leur production de biens.

LES EXPOSITIONS À VENIR



FROM THE CLOSET, QUAND LES MARQUES FONT LEUR COMING-OUT

03.2024 – 06.2024

L'exposition *From the Closet* explore la manière dont a évolué le regard porté par les sociétés occidentales sur les questions liées aux orientations sexuelles et aux identités de genre, à travers des pièces issues des collections des marques commerciales les plus emblématiques de notre époque.



CONTACT MÉDIAS

Sylvie Rottmeier
Chargée de communication
mudacpresse@lausanne.ch
+41 21 315 25 27
+41 78 687 05 49

COORDONNÉES

mudac
musée de design et d'arts appliqués contemporains
Place de la Cathédrale 6
CH-1005 Lausanne
t +41 315 25 30
info@mudac.ch

#mudaclausanne
mudac.ch
plateforme10.ch

 @mudac.design.museum
 @mudaclausanne

VISUELS HD

mudac.ch/presse/

Mot de passe : presse2021