

Sneaker Collab

19.09.2019 – 26.01.2020

Dossier de presse
Lausanne, septembre 2019



SWISSNEAKS+

Sneaker Collab

19.09.2019 – 26.01.2020

Dossier de presse
Lausanne, septembre 2019

CONFÉRENCE DE PRESSE

Mercredi 18 septembre à 10h30

CONTACT MÉDIA

Sylvie Rottmeier / chargée de communication
+41 21 315 25 27
sylvie.rottmeier@lausanne.ch

Merci de confirmer votre présence à la conférence de presse jusqu'au vendredi 13 septembre

VISUELS HD

mudac.ch/presse/

Mot de passe : presse2019

Sommaire

| | |
|-------------------------------------|----|
| Communiqué de presse | 03 |
| L' exposition | 04 |
| Le phénomène sneaker | 05 |
| L'association Swisssneaks | 06 |
| Sneakers et affiche de l'exposition | 07 |
| Partenaires | 08 |
| Programme | 09 |
| Informations pratiques | 10 |

Image couverture :

Affiche de l'exposition Sneaker Collab, 2019
Conception graphique : David Berguglia

Sneaker Collab

19.09.2019 – 26.01.2020

Communiqué de presse
Lausanne, septembre 2019

CO-COMMISSARIAT :

MUDAC : MARCO COSTANTINI

ASSOCIATION SWISSNEAKS:

DAVID BERGUGLIA, JULIAN BESSANT-LAMOUR, PHILIPPE CUENDET

LA CULTURE SNEAKER AU RENDEZ-VOUS DE LA SUISSE ROMANDE

Dans le cadre du programme *Lausanne en Jeux!* des Jeux Olympiques de la Jeunesse Lausanne 2020, le mudac et l'association Swissneaks se joignent à cet événement international en célébrant l'histoire culturelle et sociologique du sport. Ils se concentrent sur un objet iconique ayant dépassé largement le monde pour lequel il a été initialement créé, pour gagner celui de notre quotidien et de notre urbanité : la chaussure de sport.

La *sneaker*, selon la terminologie en vigueur, est sans aucun doute aujourd'hui l'objet le plus représentatif de l'hybridation entre luxe et *streetwear*. À côté des modèles courants facilement accessibles dans le commerce, un paysage constitué de rééditions, de collaborations entre marques, artistes, designers ou personnalités de la musique témoigne d'une maîtrise toujours plus précise, voire agressive, de la diffusion et de l'élaboration d'une culture riche et créative, généreuse en dialogue et partage.

L'explosion du rap et l'émergence de la culture skate diffusent désormais leurs références dans le monde de la mode en général. Alors que depuis des décennies cette subculture détournait avec liberté le vestiaire des classes aisées, au grand dam des marques de luxe, aujourd'hui, ces dernières ne cessent de provoquer les rencontres entre leur monde, celui des cultures urbaines et du sport. Ce phénomène de fusion, de collab, et de décloisonnement des classes sociales est à mettre en parallèle avec le mode de vie d'aujourd'hui.

L'exposition témoigne de la puissance du phénomène *sneaker*. Elle démontre comment la basket a déclenché une onde de choc atteignant la mode, la musique, et finalement toutes les strates de la création contemporaine et de la culture urbaine. Seront présentés, aux côtés de paires originales, des objets de natures diverses tels que des œuvres d'art, des photographies, des documents filmés ou autres témoignages.

ACTIVITES AUTOUR DE L'EXPOSITION

Sneaker Collab se déploie au mudac et hors-les-murs avec un très riche programme de visites, de conférences, d'ateliers et d'événements jusqu'au 26 janvier 2020. De plus, dans le cadre du programme *Lausanne en Jeux!* des Jeux Olympiques de la jeunesse Lausanne 2020, de nombreuses activités seront proposées à tous les publics friands de sport et de culture urbaine.

Programme détaillé en page 9.

L'exposition

L'exposition *Sneaker Collab* a l'ambition de témoigner, de manière globale et immersive, de la puissance positive du phénomène *sneaker*, en évoquant aussi bien son émergence dès les années 1980 avec l'arrivée de la marque Jordan, que les collaborations et projets plus récents. *Sneaker Collab* veut démontrer comment la basket, véritable culture et art de vivre, a déclenché une onde de choc atteignant la mode, la musique, l'image et finalement toutes les strates de la création contemporaine et de la culture urbaine.

Construite sur l'axe de la collaboration, l'exposition trouve également son enjeu dans des aspects historiques, revenant sur les projets les plus mémorables qui font de cette branche de la culture populaire, un objet si symptomatique de notre époque. Véritables instruments de stratégie commerciale, ces collaborations ont contribué à transformer ce qui n'était au départ qu'une chaussure de sport en un objet culte dépassant sa fonction initiale, pour en devenir un accessoire de mode et de collection.



Mathias Kiss x Pierre Hardy_Slidor_Photo - 2017 © David Zagdoun



ECAL/Julien Chaintreau - 2018



BBC Icecream x Steven Harrington - 2019

Le phénomène Sneaker

La basket, ou *sneaker* selon la terminologie en vigueur, est sans aucun doute aujourd'hui l'objet le plus représentatif de l'hybridation entre luxe et *streetwear*. À côté des modèles courant facilement accessibles dans le commerce, un paysage constitué de rééditions de modèles issues des archives, de collaborations entre marques, de recrutement d'artistes ou personnalités pour signer des modèles exclusifs - comme Rihanna chez Puma, Anna Wintour chez Nike, Kanye West chez Adidas, ou encore Damien Hirst chez Converse - témoigne d'une maîtrise toujours plus précise, voire agressive, de la diffusion et de l'élaboration d'une culture riche et créative, généreuse en dialogue et partage.

Ce mouvement de fusion et de décloisonnement des classes sociales est à mettre en parallèle avec le mode de vie d'aujourd'hui. Le concept d'interconnexion fait partie de l'ADN de plusieurs générations de notre société mondialisée. Le potentiel créatif de cette culture n'a que récemment été exploité par le monde du luxe. Ainsi, comme à son habitude depuis quelques années, le monde de la mode a vécu au début de l'année 2018 son mercato, laissant courir à chaque fashion week un frisson d'excitation. Plusieurs maisons prestigieuses ont annoncé l'arrivée de nouveaux directeurs artistiques à la tête de leurs studios de création : Virgil Abloh chez Louis Vuitton, Kim Jones chez Dior Homme, Riccardo Tisci chez Burberry. Ces trois créateurs ont notamment en commun d'incarner un phénomène croissant dans les choix des maisons de mode, celui de la fusion entre *high fashion* et *streetwear*. Ainsi, on ne compte plus les collaborations entre maisons prestigieuses et marques de *sportswear*. En 2017 dans un exercice similaire, le monument du luxe français Louis Vuitton s'est associé à la marque américaine Supreme, icône mondiale de la culture skate.

Cette tendance des directeurs artistiques à passer de maison en maison prend aujourd'hui une toute autre tournure qui est à insérer dans une perspective davantage globale au niveau sociétal, la mode ayant toujours occupé une place centrale dans les relations culturelles. L'explosion du rap, ainsi que l'émergence de la culture skate, diffusent désormais leurs références et esthétiques dans le monde du luxe et de la mode en général. Alors que depuis des décennies cette subculture détournait avec liberté le vestiaire des classes aisées, au grand dam des marques de luxe, aujourd'hui, ces dernières ne cessent de provoquer les rencontres - avec plus ou moins de succès - entre leur monde et celui des cultures urbaines et du sport.



Tom Sachs x Nikecraft Mars Yard Overshoe, 2018



Tom Sachs x Nikecraft Mars Yard 2.0, 2017

L'association Swisssneaks

Détails de l'exposition

Swisssneaks a émergé en 2012, sur le réseau social Facebook. Initialement, il s'agissait d'une page vouée aux échanges entre passionnés de chaussures de sport – dits *sneaker enthusiasts*. Le phénomène prend de l'ampleur, si bien qu'en 2014, Julian Bessant-Lamour, co-fondateur de la page Facebook, organise un premier évènement à Lausanne sous la forme d'une convention, où passionnés avertis et néophytes se rencontrent, échangent et vendent.

En 2015, David Berguglia s'associe à Swisssneaks, qui devient une association. En tant que directeur artistique, il prend en charge la communication et les projets culturels. Au cours des deux années suivantes, les événements se multiplient, les passionnés aussi. La culture sneakers s'implante petit à petit avec Swisssneaks comme acteur clé, mettant en lien collectionneurs, designers, artistes, jeunes, moins jeunes et curieux. Tous constituent ainsi la communauté qui revendique la culture sneaker.

Des projets spéciaux prennent forme, tels que des conférences à l'Université de Lausanne ou des tables rondes à Zürich. En 2017 Swisssneaks réalise, pour la RTS, la web série SAMPLE qui met en lumière des personnalités suisses de tous horizons à travers le prisme de la culture sneaker.

En 2018 Swisssneaks s'associe au mudac pour le co-commissariat de l'exposition *Sneaker Collab*. Philippe Cuendet, directeur de création du bureau //DIY à la réputation internationale, rejoint l'association Swisssneaks et le mudac pour collaborer à cette exposition.

www.swisssneaks.ch

@swisssneaks.ch



À gauche de haut en bas : Julian Bessant-Lamour et Philippe Cuendet
En haut à droite : David Berguglia

Photo © Marvinilte - Swisssneaks 2017

Sneakers et affiche de l'exposition

Détails de l'exposition
Extraits du catalogue

SÉRIE UNIQUE

Le concept global de communication a été imaginé par David Berguglia, graphiste et directeur artistique lausannois. Il a mis en place un système de collaborations multiples entre plusieurs acteurs et créateur afin de créer des affiches en série et à la fois uniques. Au départ, l'artiste Helen Kirkum a été invitée à créer une paire de sneakers originale et unique conçue avec 10 modèles et marques différentes (originale, vintage, running, baseball, casual, ...). Les marques utilisées se retrouvent notamment dans l'exposition et l'acte de création est au cœur même du projet *Sneaker Collab*. Cette sneaker unique conçue sur la base de paires produites en série devient le symbole artistique et conceptuel de l'exposition. Il faut ici remercier Toto Morand, figure incontournable de la culture sneaker à Lausanne et directeur de Pomp It Up, non moins célèbre enseigne de la ville, qui a offert des paires de sneakers pour la création d'Helen Kirkum.

La paire créée par Helen Kirkum a ensuite été photographiée par Damien Ropero avec une mise en scène épurée et dynamique sur fond blanc. Une typographie spécifique a ensuite été développée par Chi-Long Trieu pour la communication globale du projet. L'une des spécificités de cette fonte de caractère est qu'elle a été imaginée afin de pouvoir être utilisée par un outil de marquage industriel (Handjet 260) utilisé pour marquer 500 des 630 affiches F4. Chaque affiche a été rendue unique par l'intervention de David Berguglia (jour/heure/min/sec). Cette étape de marquage est une performance symbolisant l'approche qu'un artiste opère sur une sneaker faite en série (la collab).

Les affiches en série limitée sont en vente à la boutique du mudac.

La vidéo *making of* de l'affiche est à votre disposition sur le site mudac.ch/presse/

Mot de passe : presse2019

Le teaser de l'exposition est aussi disponible sur [YouTube](https://www.youtube.com/).



Marquage des affiches au «handjet» par David Berguglia
Photo © Dino Berguglia



Conception graphique par David Berguglia IVII.ch
Sneaker réalisée par Helen Kirkum
Photo © Damien Ropero

Partenaires de l'exposition

Détails de l'exposition

Le mudac remercie ses partenaires d'exposition :

Julius Bär



MOBIMO



Blondel

Berney
Associés

éc a l



Lausanne
en Jeux!



TALKS x ECAL

Conférences à l'ECAL (École cantonale d'art de Lausanne) en EN/FR. Avenue du Temple 5, 1020 Renens.
Infos sur les invités-e-s et dates le 19 septembre :

www.swissneaks.ch, www.mudac.ch, www.ecal.ch

SNEAKERS x BLONDEL

Samedi 16 novembre dès 13h00

« Confection de sneakers en chocolat » avec Bastien Thibault, maître chocolatier chez Blondel à Lausanne.

Prix CHF 10.– / personne

Inscription obligatoire : 021 315 25 30 ou mudac.ch

Gratuite pour les Amis du mudac.

JOURNÉE D'ÉTUDE

Jeudi 23 janvier de 09h00 à 16h00

« Autour des cultures urbaines » en collaboration avec la section d'histoire de l'art de l'Université de Lausanne.
Conférence EN/FR. Gratuit sur inscription.

Suivi d'une visite guidée au mudac. Programme et lieu dès le 15 décembre sur mudac.ch

ATELIERS

Mercredi 16 octobre et 6 novembre : Ateliers enfants 8 – 13 ans

Dimanche 29 septembre : Ateliers familles 6 – 96 ans

« Matières premières et composants ». Découvre de quoi sont faites les sneakers. À partir des mêmes matières, réalise le décor d'un sac qui te permettra de les trimballer au sport ou en voyage.

Prix CHF 10.– / personne

Inscription obligatoire : 021 315 25 30 ou mudac.ch

VISITES GUIDÉES PUBLIQUES

Mardi 29 octobre et 7 janvier à 12h15 par un commissaire de l'exposition

Samedi 09 novembre et 25 janvier à 16h00 par une médiatrice culturelle

Visites guidées sur demande : inscription@mudac.ch

Prix compris dans le billet d'entrée. Sans inscription.

Gratuit pour les Amis du mudac.

Informations pratiques

Sneaker Collab

CONFÉRENCE DE PRESSE

Mercredi 18 septembre à 10h30

VERNISSAGE

Mercredi 18 septembre dès 18h
Partie officielle à 18h15

DATES DE L'EXPOSITION

19 septembre 2019 – 26 janvier 2020

HORAIRES

Ma - di : 11h - 18h
Horaire de fin d'année :
24.12 - 11h-16h
25.12 - fermé
31.12 - 11h-16h
01.01 - fermé
Entrée gratuite le premier samedi du mois

CONTACT MÉDIAS

Sylvie Rottmeier / chargée de communication
+41 21 315 25 27
sylvie.rottmeier@lausanne.ch

Merci de confirmer votre présence à la conférence de presse jusqu'au vendredi 13 septembre

COORDONNÉES

mudac
musée de design et d'arts appliqués contemporains
Place de la Cathédrale 6
CH-1005 Lausanne
t +41 315 25 30
f +41 315 25 39
info@mudac.ch

www.mudac.ch
www.facebook.com/mudac.design.museum
www.instagram.com/mudaclausanne
#mudac
www.plateforme10.ch

Swiss sneaks
La culture en sneakers
p +41 78 802 75 55
p +41 78 900 15 15
info@swiss sneaks.ch

www.swiss sneaks.ch
www.instagram.com/swiss sneaks.ch
www.facebook.com/swiss sneaks
#swiss sneaks
#sneakerculture