



UNIL / CHUV

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**QUEL FLAIR! Odeurs et sentiments**

15.2.2019 – 23.2.2020

Musée de la main UNIL-CHUV, Lausanne

Une exposition réalisée avec la collaboration du Centre interfacultaire en sciences affectives – UNIGE

L'exposition invite les visiteurs à explorer et tester les incroyables capacités de l'olfaction humaine, sens qui a longtemps été sous-estimé chez cette espèce. En présentant une large palette d'expériences sensorielles et des installations artistiques qui y font écho, elle révèle la grande sensibilité de l'odorat humain, la connexion intime entre ce sens et nos affects, ainsi que son rôle méconnu dans la communication sociale.

**Le thème de l'exposition.** Par une approche interdisciplinaire, l'exposition donne un aperçu de l'étendue du lien qui relie l'olfaction et les émotions. Diverses disciplines – des neurosciences à la sociologie, en passant par la philosophie et l'histoire – sont convoquées pour tenter de comprendre la perception tantôt négative, tantôt positive d'un sens souvent oublié. Cet éclairage multiple vise aussi à démontrer les fonctions essentielles de l'odorat qui contribue à nous protéger, nous alerter, mais aussi à nous apaiser ou nous séduire. Cette exploration polyphonique illustre comment ce sens, qui évoque de nombreux souvenirs et éveille d'intenses émotions, façonne notre identité.

**Des expériences scientifiques.** L'exposition offre un aperçu de démarches scientifiques qui étudient le lien entre l'odorat et les émotions. Des modules interactifs imaginés en collaboration avec les chercheurs du Centre interfacultaire en sciences affectives de l'UNIGE permettent d'explorer certains domaines en particulier. Quelle senteur provoque quel sentiment dans quelle partie du monde ? Le chocolat sent-il plus fort pour les Suisses ? Est-il facile de reconnaître et de nommer une odeur ? La réaction de dégoût ou d'appréciation de certaines senteurs est-elle immédiate ? Sommes-nous tous attirés par les mêmes parfums ? Qu'est-ce qui définit notre odeur corporelle ? Autant de questions qui sont abordées par ces différents dispositifs qui invitent notre nez à l'exploration.

**Des installations artistiques.** L'exposition propose un dialogue entre art et sciences. Des œuvres olfactives questionnent notre rapport à l'odorat, ou le lien entre ce sens et les émotions. Ce n'est pas un fil d'Ariane, mais bien une odeur qui nous guide à travers le labyrinthe imaginé par Maki Ueda. *Le piège*, collier de porcelaine conçu par Julie C. Fortier, à la fois présent d'amour et trappe de chasse, nous séduit et nous capture. Les *Portraits olfactifs*, série photographique de Boris Raux, rappellent que les odeurs sont des marqueurs de notre identité, qu'elles contribuent à nous définir et à appréhender l'autre.

**Un thème deux expositions.** En parallèle, le mudac – musée de design et d'arts appliqués contemporains à Lausanne, explore le monde de la création des parfums dans l'exposition *Nez à nez. Parfumeurs contemporains* (15.2.2019 – 16.6.2019).

**Publication commune.** *Sentir – ressentir. Parfumeurs, odeurs et émotions.* Cet ouvrage illustré retrace et enrichit les expériences olfactives présentées dans les expositions *Nez à nez. Parfumeurs contemporains* au mudac et *Quel flair ! Odeurs et sentiments* au Musée de la main UNIL-CHUV. Des spécialistes de divers domaines y développent leurs points de vue sur la création de parfums et les émotions liées aux odeurs. Editions Marge Design : Paris, 2019. Bilingue français, anglais.

**Evénements.** Des ateliers « Arômes et saveurs » (dès 18 ans), des ateliers familles « Odeurs et créations » ou des ateliers jeune public « Autour des odeurs » sont proposés pour découvrir certains mécanismes de l'olfaction par l'expérience, la création et la dégustation. A ne pas manquer : les visites commentées à deux voix et les incontournables Nights du musée, dont la première *Smell me, Smell you* a lieu le jeudi 11 avril.

Programme complet des activités, réservations et informations : [www.museedelamain.ch](http://www.museedelamain.ch), [mmain@hospvd.ch](mailto:mmain@hospvd.ch), +41 21 314 49 55

### CONTACT PRESSE

Martine Meyer, conservatrice, relation médias, [martine.meyer@hospvd.ch](mailto:martine.meyer@hospvd.ch), +41 21 314 49 64

### DOSSIER DE PRESSE

[www.museedelamain.ch/quelflair-presse](http://www.museedelamain.ch/quelflair-presse)