



Concours

Preppers. Eco-survival Design

Concours de design des Ami-e-s du mudac Preppers. Eco-survival Design

Mouvement néo-survivaliste, le mouvement Prepper émerge durant les années 2000, et favorise l'autonomie et la connexion avec la nature. Le prepping est plus qu'une simple préparation individuelle aux crises comme le font par exemple les soi-disant survivalistes ; il reflète également une prise de conscience sociale et environnementale plus profonde. Cette dimension du prepping associe la résilience personnelle à une conscience de la responsabilité envers la communauté et l'environnement.

Le survivalisme, né à l'époque de la guerre froide, est une pratique adoptée par certains individus ou groupes, se préparant à divers scénarios tragiques tels que des crises économiques ou sanitaires, des catastrophes naturelles, voire des événements extrêmes comme un effondrement écologique ou une guerre nucléaire. Les survivalistes se préparent en acquérant des compétences de survie et des notions médicales de base, en stockant de la nourriture et des armes, et même en construisant des abris anti-atomiques. Aujourd'hui, le mouvement survivaliste, autrefois marginalisé, est devenu un phénomène mondial qui englobe des attitudes très différentes pour se préparer à une possible fin du monde tel que nous le connaissons.

En réponse à l'exposition actuelle du mudac, *We Will Survive. Le mouvement prepper*, les Ami-e-s du mudac lancent leur premier concours de design. Ce concours ne vise pas seulement la conception d'objets pratiques et innovants facilitant l'adaptation et la survie dans des environnements hostiles; mais aussi des objets qui renforcent la résilience personnelle, la cohésion de la communauté, ou qui encouragent une utilisation responsable des ressources qui nous entourent. Les objets doivent être compacts, durables et conçus pour répondre à des besoins spécifiques tels que l'approvisionnement en nourriture, en eau, la protection, la communication ou les soins médicaux, des équipements jugés essentiels en cas d'urgence tout en garantissant le bien-être mental et le bonheur. Ces objets, dans le meilleur des cas, garantissent la survie lorsque la fin du monde sera là.

L'objet gagnant sera édité par les Ami-e-s du mudac et vendu par la librairie-boutique mudac Photo Elysée.

Agenda :

- 17 septembre : lancement du concours
- 25 octobre : rendu des dossiers de projets
- 5-10 novembre : vote des Ami-e-s du mudac
- 13 Janvier : exposition des gagnant-e-s et début des ventes dans la librairie-boutique mudac Photo Elysée
- 9 février fin de l'exposition (prolongation possible)

Prix du concours :

Trois prix du jury ainsi qu'un prix des Ami-e-s du mudac seront décernés.

Les vainqueurs de ces prix remportent une adhésion à l'association des Ami-e-s du mudac offerte pour l'année 2025. Leurs projets seront exposés du 13 janvier au 9 février (au minimum) à la librairie-boutique du mudac Photo Elysée. Leurs projets seront également visibles sur le site internet du mudac.

- 1er Prix : édition de l'objet gagnant par le mudac avec un financement de la production jusqu'à CHF 2'000.- TTC + mise en vente à la librairie-boutique du mudac Photo Elysée + adhésion offerte à l'association des Ami-e-s du mudac pour l'année 2025
- 2ème Prix, 3ème Prix et prix des Ami-e-s du mudac : affichage à la librairie-boutique du mudac Photo Elysée + adhésion offerte à l'association des Ami-e-s du mudac pour l'année 2025

Critères de participation :

- Ce concours est ouvert aux diplômé-e-s de design, architecture, collectifs créatifs résidant-e-s en Suisse
- Participation individuelle ou collective, sans limite d'âge.
- Le / la / les candidat-e-s s'engagent en recevant un prix à réaliser l'objet avec le budget fourni et dans les délais impartis, voir règlement.
- L'objet doit être exclusif au concours des Ami-e-s du mudac. Il ne doit pas avoir été présenté dans une foire commerciale ou un autre concours préalablement.

Critères de sélection :

Le jury sera particulièrement attentif aux points suivants :

- Respect des critères de participation
- Ensemble des documents demandés livrés
- Pertinence du projet par rapport au thème du concours
- Economie de moyens et production la plus locale et raisonnée possible
- Faisabilité du projet et son ancrage dans le marché

Membres du Jury :

Nicole Chebeir Ragy (Fondatrice de la NOV Gallery)

Laure Gremion (Designer industrielle)

Jolanthe Kugler (Curatrice du mudac)

Bertille Laguet (Designer industrielle & forgeronne)

Marie-Laure Offredi (Responsable librairie-boutique du mudac/Photo Elysée)

Le dossier présente, à l'étape de projet (images, rendus, croquis, etc.), un ou des objets physiques incluant leur packaging. Le projet doit être compact et tenir dans la main ou dans la poche. Il ne pourra pas être suspendu ni accroché au mur du fait de la configuration de la librairie-boutique du mudac/Photo Elysée.

Contenu du dossier :

1. 1 dossier PDF nommé : «NOM_Prenom_Titredel'oeuvre.pdf» de 6 pages max. / taille max. 20 Mo comprenant :
 - Images (rendus, croquis, photos, maquettes...) du projet
 - Informations sur la mise en œuvre : délai, matériaux, etc.
 - Plans techniques avec dimensions : l'objet réalisé doit pouvoir tenir dans la main (ou dans la poche)
 - Budget de la production du projet (selon tableau à télécharger sur la page du concours : <https://mudac.ch/article/amies-concours/>) : dans le cadre d'une production de 20 pièces minimum qui entrent dans le budget de CHF 2'000.- TTC prévu par le mudac, incluant le packaging
 - Proposition d'un prix de vente réfléchi en fonction du marché, de la production et de la marge de la boutique, attention le prix de production ne doit pas dépasser 40% du prix de vente en boutique (voir tableau à télécharger sur la page du concours : <https://mudac.ch/article/amies-concours/>)

2. 1 image du projet (JPEG, 20 Mo max.)

Pour que votre participation soit valide nous vous demandons de bien vouloir déposer votre dossier complet avant le 25 octobre 2024 à minuit (heure d'envoi faisant foi) sur la plateforme disponible sur la page du concours : <https://mudac.ch/article/amies-concours/>