



Audacieuse, libre et multiple : une nouvelle identité pour le mudac à Plateforme 10

En intégrant prochainement le quartier des arts Plateforme 10, le mudac - désormais Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains - réaffirme ses ambitions et sa singularité. L'institution se pare d'une nouvelle identité, pensée pour refléter son audace et son approche pluridisciplinaire du design.

Cinq lettres malléables

Le designer typographe Chi Long Trieu signe le nouveau logo du mudac, avec des lettres généreuses et malléables. L'alternance de graisse distingue voyelles et consonnes, et crée ainsi un rythme visuel. Cette composition reflète la liberté d'expression du mudac et la diversité de sa programmation muséale et de ses collections, tout en préservant l'efficacité de la structure historique de son ancien logo, en cinq lettres.

Ancré dans l'histoire du design

Ce logo rend hommage au projet de signes typographiques développés dans les années 60 par Max Bill, architecte, designer, peintre, plasticien et typographe suisse. Les formes caractéristiques de ces cinq lettres renvoient au champ du langage oral et de la phonétique, faisant correspondre l'apparence des lettres à leur utilisation acoustique.

mudac



mudac

Évolution du logo

Le logo précédent a été conçu par la designer graphiste Flavia Cocchi. Il a accompagné le mudac tout au long de son existence à la Maison Gaudard. Le nouveau logo, conçu par le designer Chi Long Trieu, marque l'arrivée du mudac sur Plateforme 10.

La nouvelle identité du mudac 5 lettres généreuses et malléables

mudac

mudac

mudac

mudac

mudac

mudac

mudac

Chi-Long Trieu (Designer typographe)

Chi-Long Trieu vit et travaille à Lausanne depuis 2008.

Titulaire d'un bachelor en communication visuelle de l'ECAL, Trieu collabore souvent avec des studios de design internationaux.

En 2016, avec son frère, il a cofondé son propre studio, Office for Typography, basé en Suisse et au Japon, à travers lequel il travaille sur des projets de graphisme et de création de polices de caractères.

Trieu enseigne à l'ECAL depuis 2014 et depuis 2015, il est chargé de cours à l'EPFL+ECAL Lab.

La nouvelle identité du mudac

Augmentée et enrichie

Une identité visuelle, animée et sonore

À l'image de l'architecture de son nouveau bâtiment, vaste et inspirante, l'identité du mudac se voit elle aussi augmentée et enrichie. Texturé, vernis, chromé... Le nombre infini des possibilités de déclinaison du logo matérialise les collections du musée et l'étude sans limite des champs du design.

Ces textures prennent également vie en trois dimensions, au travers d'une série d'animations créées par le motion designer Benjamin Muzzin. Le nouveau logo « mudac » dispose aussi de sa propre identité sonore, spécialement imaginée par Jérôme Nussbaum.

Une typographie unique

Cette identité s'accompagne également d'une nouvelle police de caractère, créée exclusivement pour le musée. Épurée tout en demeurant efficace, la famille « mudac » est composée de quatre graisses, pour renforcer la singularité de l'identité visuelle du musée sur tous ses supports - dont ce premier dossier.

Un nouveau site internet

Pour mettre en valeur la richesse de cet univers visuel, le mudac inaugure simultanément un nouveau site internet, conçu et réalisé par les agences :ratio et Stimul, en collaboration avec l'équipe de communication du mudac et Chi Long Trieu pour la direction artistique.

Cette nouvelle interface a été réfléchi conjointement à la réalisation de la nouvelle identité, avec l'envie d'apporter davantage de ressources aux publics. Généreux en images, ce site se veut intuitif et accessible, tout en demeurant représentatif de la notion de design défendue par le musée.

À découvrir dès à présent sur mudac.ch



L'univers visuel, par un jeu de transparence et d'opacité, fait aussi référence à la collection d'art verrier du mudac.

La nouvelle identité du mudac

Augmentée et enrichie



Vidéos de révélation de la nouvelle identité, à découvrir sur mudac.ch

Benjamin Muzzin (Motion designer)

Benjamin Muzzin est un artiste et designer suisse travaillant essentiellement avec des images digitales en mouvement.

Après avoir terminé ses études en Media & Interaction Design à l'Ecole Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL) avec succès en 2013 en recevant le Prix de L'ECAL, il poursuit son travail en s'intéressant à la relation entre l'animation vidéo et son support, en cherchant à donner à ses images des supports originaux. Cette recherche le conduit à s'intéresser au mapping vidéo, au VJing en clubs et festivals, ou encore aux installations cinétiques.

Depuis 2018, il intervient également régulièrement à l'ECAL.

Jérôme Nussbaum (Designer sonore)

Né le 10 février 1970, Jérôme Nussbaum prend des cours de piano dès l'âge de 4 ans ½. Conjointement à son cursus scolaire couronné d'une maturité artistique, il poursuit ses études musicales à l'EJMA et au Conservatoire de Genève, et prend part à divers projets musicaux (jazz, rock, improvisation, électronique, expérimental).

Il entre en 1992 comme opérateur-son à la RTS, et se spécialise dans la prise de son pour le radio-théâtre, et la réalisation.

Il réalise parallèlement plusieurs mandats de composition musicale et design sonore, pour des musées (entre autre l'exposition *Extraordinaire* du mudac), pour de la poésie sonore et des bandes-son de film documentaire.

La nouvelle identité du mudac

Augmentée et enrichie



Partenaires

Partenaire principal

Julius Bär



Equipe de projet

Equipe de communication du mudac

Sylvie Rottmeier

Coralie Bieri

Lisa Junod

Designer typographe

Chi-Long Trieu

Motion designer

Benjamin Muzzin

Designer sonore

Jérôme Nussbaum

Conception UX et UI

:ratio

Yann Ringgenberg

Xavier Alexandre

Chiara Valerio

Matthieu Minguet

Développement technique

Stimul

Pierre Dumont

David Mignot

Informations pratiques

Pour voir les animations du logo

→ www.youtube.com/mudaclausanne

Pour découvrir notre nouveau site web

→ www.mudac.ch

Pour télécharger les visuels HD

→ www.mudac.ch/presse

→ mot de passe : presse2021

Contact médias

Sylvie Rottmeier

chargée de communication

+41 21 315 25 27

sylvie.rottmeier@lausanne.ch

N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire.

mudac

Musée cantonal de design et
d'arts appliqués contemporains

Place de la Cathédrale 6

CH-1005 Lausanne

T +41 21 315 25 30

mudac | plateforme 10

facebook | instagram | linkedin | youtube