

RADDAR N°4 maintenant disponible

Pour les trois premiers numéros de RADDAR, revue annuelle de recherche en design, la majeure partie des contributions avaient été menées par des historien-ne-s ou des théoricien-ne-s. Ce nouveau et quatrième numéro est exclusivement composé de textes rédigés par des designers. La thématique abordée, le *faux*, se veut ainsi ancrée dans la pratique : les auteur-e-s renvoient à leurs recherches en cours, à leurs enquêtes et à leurs expériences face à la falsification et à la fabrication du réel.

Contrairement à bien d'autres disciplines, le ou la designer n'a pas pour objectif avoué de chercher des vérités ou de décrire des faits, comme le feraient le-la physicien-ne ou l'historien-ne. Son travail consiste le plus souvent à produire des choses, au sens large du terme. Pourtant, la question de l'authenticité y est bien présente, comme l'attestent par exemple les stratégies de lutte ou de récupération contre les falsifications. Quels sont donc les rapports entre design et faux ?

Les articles de RADDAR 4 abordent la thématique du *faux* - faux matériaux, faux besoins, fausse nature - au travers de sujets originaux tels que les modèles numériques 3D de collections ou biens culturels patrimoniaux détruits, le rapport du domaine du design aux pierres précieuses artificielles ou l'historique du *E-meter*, le détecteur de vérité et du subconscient créée par l'Eglise de scientologie dans la première moitié du 20^e siècle. En couverture, l'essai visuel élaboré par Juliette Gelli, Raphaël Pluinage et Marion Pinaffo s'inspire des codes des documents officiels dont la provenance et la véracité doivent être identifiables facilement.

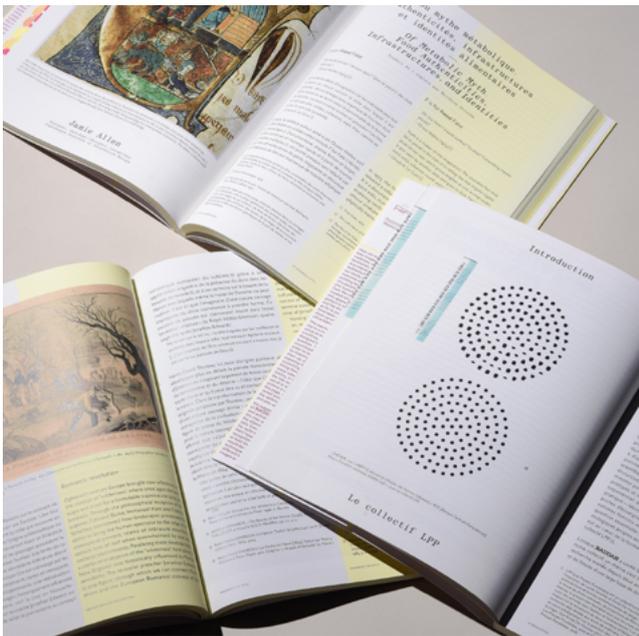
La direction scientifique de ce quatrième numéro de RADDAR a été confiée à Emile De Visscher (Humboldt University Berlin), en collaboration avec les Presses Pondérées.

Avec des textes des Presses Pondérées, de Unfold Studio, Valentine Clot, Arthur Gouillart, Elaine Tam, Jamie Allen, Sofie Boons, Tobie Nathan, Émile De Visscher et Max Mollon, un entretien avec Simone C. Niquille et Francesco Sebregondi, mené par Emile de Visscher et une couverture réalisée par Juliette Gelli~ et Pinaffo-Pluinage.

RADDAR est la première revue annuelle franco-suisse consacrée à la recherche en design. Elle est coéditée par le mudac et T&P Work UNit et mise en page par les graphistes suisses Rebecca Metzger et Pauline Piguët, d'après la maquette de Julien Mercier.

RADDAR N°4 est en vente en ligne, au prix de 35 CHF / 33 euros. Les lecteur-trices intéressé-e-s peuvent dès à présent consulter le sommaire de ce numéro et commander leur exemplaire sur mudac.ch/raddar

RADDAR N°4
faux/fake, 2022
Co-édition mudac/T&P Work UNit
Français - Anglais, 240 pages
35 CHF / 33 Euros



Revue annuel de design RADDAR N°4
faux/fake
 © mudac - Mathilda Olmi

Partenaires

Partenaire principal du mudac

Julius Bär

Co-éditeur

T&P Work UNit

Informations pratiques

Un exemplaire papier de la revue peut vous être envoyé gratuitement sur demande. Nous nous tenons à votre disposition pour toute information complémentaire.

Pour télécharger le sommaire

→ www.mudac.ch/raddar

Pour télécharger les visuels HD

→ www.mudac.ch/presse

Contact média

→ Sylvie Rottmeier, chargée de communication

→ +41 21 318 43 59

→ presse.mudac@plateforme10.ch

mudac

musée cantonal de design et
d'arts appliqués contemporains
Place de la Gare 17
CH - 1003 Lausanne
+41 21 318 44 00
mudac@plateforme10.ch

#mudaclausanne
mudac.ch
plateforme10.ch
f @mudac.design.museum
@mudaclausanne

mudac

