

Rapport d'activité 2023

mudac 10^{PLATEFORME}

102'000
visiteur·euse·s

65'000
visites du site web

12'690
personnes accueillies
à l'atelier des publics

3'029
objets inventoriés
dans la collection



Sommaire

Édito p.3

1. Expositions p.4

- 1.1 A Chair and You
- 1.2 Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes
- 1.3 Beyrouth. Les temps du design
- 1.4 Space is the place
- 1.5 Exposition itinérante

2. Collection p.12

- 2.1 Politiques d'acquisition
- 2.2 Nouvelles acquisitions
- 2.3 Donations
- 2.4 Dépôts de l'OFC
- 2.5 Prêts extérieurs

3. Éditions p.17

- 3.1 Design Design
- 3.2 Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes
- 3.3 Ebooks
- 3.4 Cosmos
- 3.5 Objectif Terre
- 3.6 Keep it flat

4. mudac à l'international p.21

- 4.1 Milan Design Week
- 4.2 London Design Biennale
- 4.3 Swiss Design Awards
- 4.4 Muscon

5. Accueil des publics p.24

- 5.1 Médiation Culturelle
- 5.2 Événements en partenariat
- 5.3 Accessibilité et inclusivité

6. Communication p.27

- 6.1 Axes et campagnes de communication
- 6.2 Développement digital
- 6.3 Communication corporate et RP
- 6.4 Partenariats
- 6.5 Projets transversaux

7. Vie du musée p.30

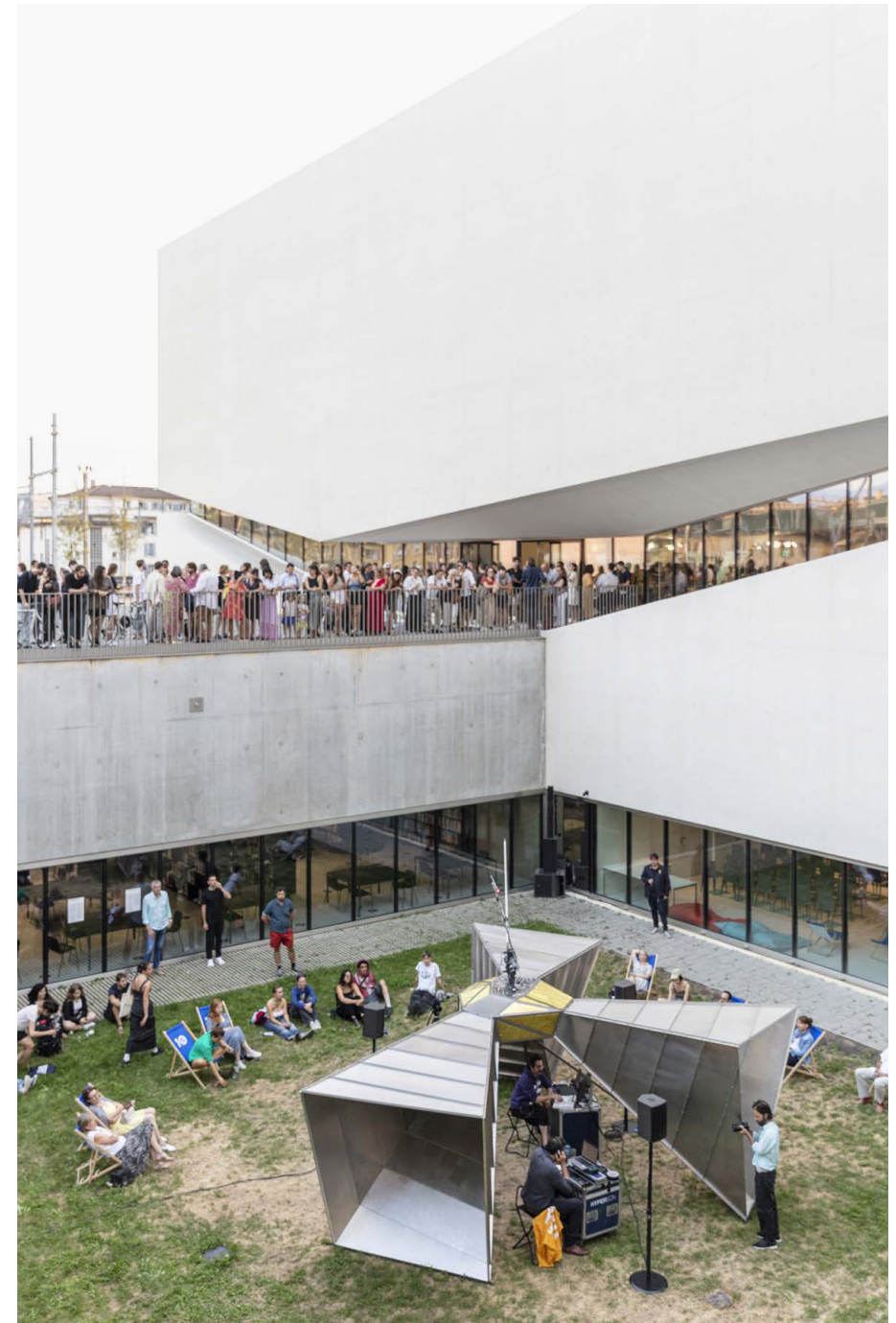
- 7.1 Librairie-boutique
- 7.2 Conservation
- 7.3 Technique et scénographie
- 7.4 Régie des œuvres
- 7.5 Durabilité

8. Partenaires et Ami-e-s p.33

- 8.1 Les Ami-e-s du mudac
- 8.2 Partenaires et mécènes

9. Gestion et administration p.35

- 9.1 Projets transversaux
- 9.2 L'équipe du mudac



L'édito de Marco Costantini

Le succès au rendez-vous de cette première année civile d'ouverture complète

L'année écoulée a permis à toute l'équipe du mudac d'œuvrer avec ardeur afin de proposer à ses différents publics des expositions, des événements et des projets originaux et inédits. Elle a également pu confirmer les nombreuses envies et mettre en place des collaborations fructueuses avec ses collègues de Photo Elysée, du MCBA, des Services transversaux et de la Direction générale.

L'année 2023 a ainsi été riche en aventures et en expériences. Elle a débuté de manière paradoxale avec la fin flamboyante de l'exposition *A Chair and You*. Celle-ci a présenté un ensemble important de la collection d'assises du regretté collectionneur Thierry Barbier-Mueller, décédé le 23 janvier. L'exposition mise en scène par le maître américain Bob Wilson a offert un spectacle éblouissant qui a attiré un nombre record de visiteur·euse·s dans l'histoire du musée. Au vu de son succès, cette dernière fut prolongée jusqu'à l'été 2024. Le mudac a ensuite convié ses visiteur·euse·s à découvrir la ville de Beyrouth avant de les guider jusque dans l'espace. La collection du musée a enfin pu être dévoilée à travers une

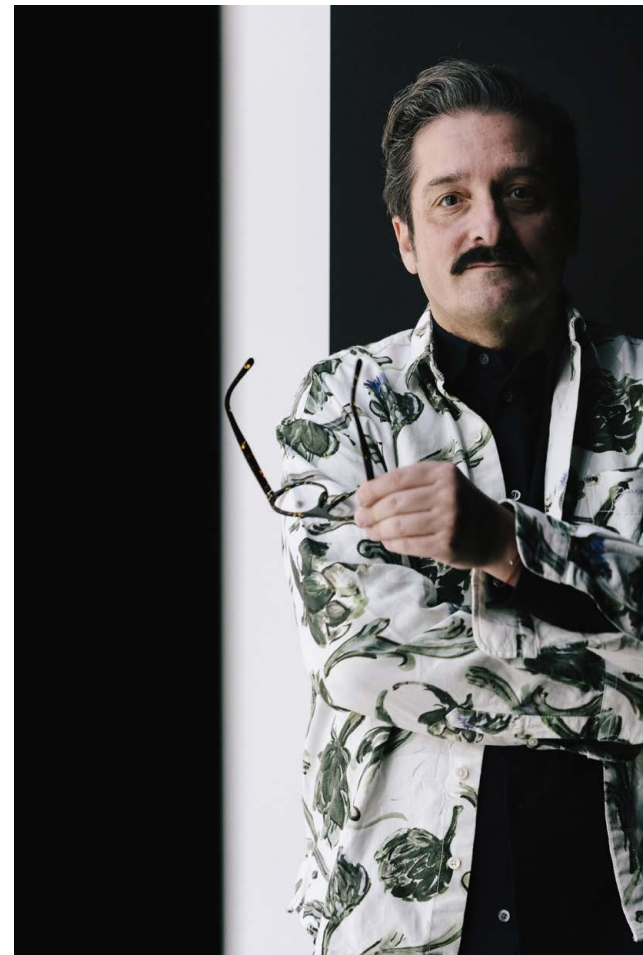
exposition importante qui a occupé un tiers du plateau d'exposition.

L'année 2023 a été marquée par le moment crucial de l'ancrage du musée à l'international. Des événements se sont succédé à Milan, à Londres, à Bâle et le mudac a eu l'honneur d'organiser à Plateforme 10 l'édition annuelle du Muscon, conférence qui promeut l'échange international d'expositions itinérantes et d'autres initiatives de collaboration entre les professionnel·le·s des musées et les décideur·euse·s culturel·le·s venu·e·s du monde entier. L'avenir du mudac s'annonce dès lors sous les meilleurs auspices pour l'année 2024 avec de nouvelles ambitions, de l'audace et de nouveaux projets que je me réjouis de partager bientôt avec vous. Je profite de ce moment pour remercier mes deux prédécesseuses, Chantal Prod'Hom et Beatrice Leanza, pour leur investissement dans la conduite de ce musée que nous aimons tant.

L'ensemble des activités du mudac ne pourraient voir le jour sans le soutien indéfectible de nos fidèles partenaires. Merci au Canton de Vaud pour qui a mis en œuvre ce

projet incroyablement innovant de Plateforme 10. Merci également à Julius Bär qui nous accompagne sans faillir et qui témoigne d'un intérêt sincère pour ce que le design signifie pour nos sociétés contemporaines. Il est enfin crucial de remercier les actrices et les acteurs majeurs de cette aventure collective, je pense à toute l'équipe du mudac, mais aussi à tous nos collègues des services transversaux, de Photo Elysée, du MCBA et de la direction générale de Plateforme 10.

Marco Costantini
Directeur du mudac

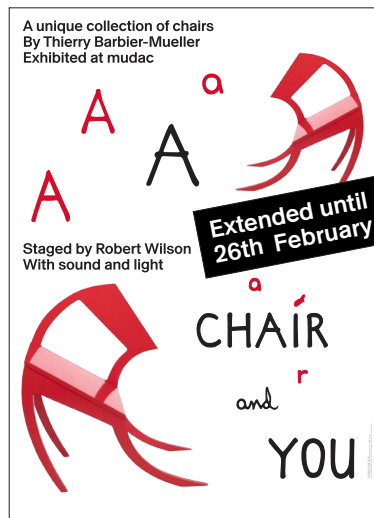


1. Expositions

La programmation des expositions a pris sa vitesse de croisière en proposant à ses publics des invitations à la découverte et aux voyages, tout en dialoguant avec esprit avec la programmation de Photo Ellysée et du MCBA.

Quittant la fête de *A Chair and You* et son opéra de chaises, le mudac s'est envolé pour Beyrouth dans une tentative de reconstruire un pan d'histoire du design et de l'architecture oublié de toutes et tous. Le mudac a aussi quitté le sol terrestre pour s'enfoncer dans l'espace afin d'y admirer les galaxies les plus emblématique à travers les regards de designers et d'artistes suisses et internationaux·ales.

Fidèle à sa réputation et à sa liberté de ton, le mudac a continué de cultiver son non-conformisme en jetant un regard précis, scientifique mais accessible à toutes et tous sur le champ vaste du design.



1.1 A Chair and You

28.10.2022 – 26.02.2023

Commissariat mudac
Chantal Prod'Hom
Susanne Hilpert Stuber

Scénographie
Robert Wilson

Coordination
Magali Conus

Fondation Musée Barbier-Mueller
Thierry Barbier-Mueller
Charlotte Savolainen-Mailler

Scénographe associée
Annick Lavallée-Benny

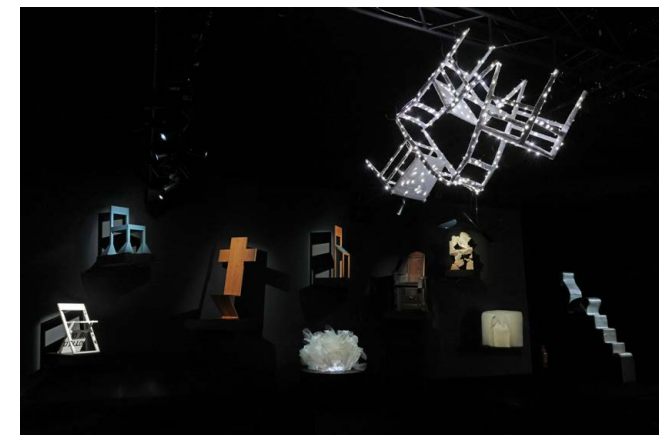
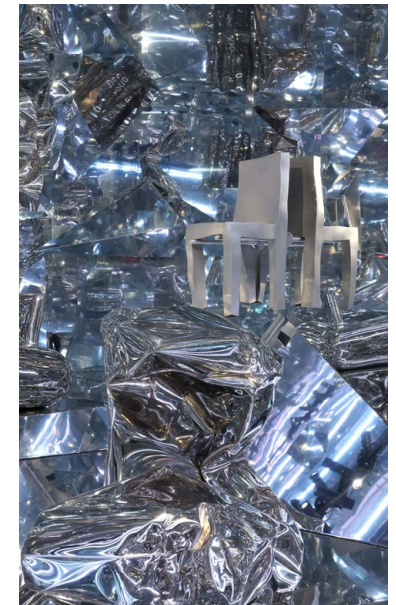
Le mudac a débuté l'année en prolongeant la présentation de la flamboyante exposition *A Chair and You*. Au vu du succès d'estime et du nombre important de visiteur·euse·s qui n'a jamais tari durant toute la durée, il a été décidé d'offrir plus de temps à cette exposition sans pareil.

Pour mémoire, celle-ci a eu comme point de départ l'idée de présenter pour la première fois au public l'incroyable collection de Thierry Barbier-Mueller. Datées des années 1960 à aujourd'hui, 210 chaises des 650 de la collection ont été présentées dans une spectaculaire scénographie conçue par le metteur en scène Robert Wilson. Ce dernier compte parmi les plus grand·e·s artistes de théâtre et d'arts visuels du monde et ce fut une chance incroyable pour le public que de rentrer dans son univers où mouvement, éclairage, sculpture, musique et texte viennent sublimer les objets exposés.

Allant bien au-delà de leur fonction utilitaire, toutes les chaises présentées ont été imaginées par des artistes, des designers et des architectes qui ont redéfini les formes, matériaux et symboliques habituelles pour en proposer des versions le plus souvent folles, drôles et uniques.

Hommage à Thierry Barbier-Mueller

Malgré l'énorme succès de cette exposition et la joie des visiteurs et visiteuses, le mudac a été très touché par la disparition de Thierry Barbier-Mueller au cours de l'exposition. Le mudac et Plateforme 10 expriment encore une fois leurs condoléances à sa famille.



1.2 Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes

07.04.2023 – 04.08.2024

Commissariat
Amélie Bannwart
Anaïs Devaux

Scénographie
Magali Conus
Camille Némethy

CGI
Benjamin Muzzin

Graphisme
Denis Roueche

Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes propose une exploration surprenante de la diversité des œuvres du mudac. Design, arts graphiques, céramique, art verrier et bijou contemporains, les disciplines artistiques composant la collection se retrouvent juxtaposées par affinités formelles, informelles voire insolites. La majorité des pièces n'a jamais pu être présentée aux publics par manque de place avant notre arrivée à Plateforme 10.

Loin des sentiers battus, ce riche panorama cherche à opérer des croisements, à tisser des liens entre les œuvres en s'écartant d'une mise en scène chronologique ou typologique. Prônant des associations inattendues, laissant place à l'humour et à la rêverie, chacun·e est libre de construire ses propres narrations et de regarder les créations pour elles-mêmes.

Répondant à la mission d'étude, de valorisation et de visibilité du patrimoine, l'exposition offre un cheminement jalonné de ponts et de sauts entre les disciplines au sein d'une scénographie labyrinthique inédite. En définitive, près de 200 pièces sont révélées et permettent une véritable mise en lumière d'une collection insoupçonnée.

Programme public

Improvisation théâtrale avec Suisse Impro 1 juin 2023

Le discours inédit entre les multiples œuvres présentées dans *Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes* a été propice à la mise en place d'une improvisation théâtrale in situ. En partenariat avec la Ligue d'improvisation Suisse, le mudac a pour la première fois ouvert ses portes à cette discipline d'art dramatique où des acteur·trice·s ont apprivoisé les objets de l'exposition pour faire naître des petites créations théâtrales. Sans texte pré-écrit mais avec connaissance des messages délivrés par les œuvres, les intervenant·e·s sont parvenu·e·s à donner vie, de manière décalée et intrigante, aux pièces exposées. Le public découvrait ainsi la collection du mudac sous un angle inhabituel s'éloignant d'une approche curatoriale classique. Au-delà de cette découverte, cet événement a été l'occasion d'ouvrir ses portes à un public néophyte du domaine muséal.



1.3 Beyrouth. Les temps du design 07.04.2023 – 06.08.2023

Commissariat
Marco Costantini

Collaborateurs scientifiques
Gregory Buchakjian
Rafaël Santianez

Co-production
CID – Centre d'Innovation
et de design, Hornu, Belgique

Scénographie
Ghaith Abou Ghanem et Jad Melki,
Studio Ghaith & Jad

Graphisme
Chris Gautschi

Installation sonore
Christophe Fellay

L'exposition *Beyrouth. Les temps du design* aura mis 8 ans avant de pouvoir être présentée au mudac. Une pandémie, une crise économique, une explosion d'un port et d'autres aléas n'auront finalement pas eu raison de la nécessité de mener à bien ce projet scientifique.

L'exposition et le livre qui l'accompagne, sur le point d'être épuisé fin 2023, ont analysé comment une scène du design aussi importante que celle du Liban a pu naître dans un contexte politico-socio-économique aussi complexe et comment elle a pu aussi totalement disparaître de l'histoire. Le design au Liban a ceci de particulier notamment qu'il cristallise une volonté de s'emparer de son destin et de son image en proposant des objets et des formes conscients des multiples héritages de cette région riches du globe.

À travers les nombreux documents et objets inédits présentés pour la première fois hors du sol qui les a vu naître, l'exposition a rendu hommage à ces hommes et à ces femmes qui ont participé à l'émergence de formes et de propositions totalement inédites.

Cette exposition a été co-produite avec le CID, Centre d'innovation et de design au Grand-Hornu en Belgique.



Programme public

The Power of Place Rencontre avec Ghaith Abou Ghamen et Jad Melki 3 mai 2023

Le duo formé par Ghaith Abou Ghamen et Jad Melki, scénographes de *Beyrouth. Les temps du design*, a été invité à venir partager leur vision du métier et expliquer la méthodologie qu'ils mettent en place pour concevoir une exposition. Cette conférence a été modérée par Javier Fernández Contreras, architecte, professeur associé et responsable du département d'architecture intérieure de la HEAD, Haute école d'art et de design de Genève.

Soirée Littéraire 24 mai 2023

La ville de Beyrouth s'est très souvent retrouvée dépeinte dans la littérature francophone comme un véritable personnage. Comment cette ville tourmentée, violente et survivante, se trouve-t-elle alors portraituree ? Le mudac a invité trois auteurs-e-s libanais célèbres afin de se pencher sur cette question : Diane Mazloum, Yasmine Char et Charif Majdalani. Cette soirée a été possible grâce au soutien indéfectible de la Fondation Jan Michalski.

Architecture et modernité au Liban Rencontre avec George Arbid 7 juin 2023

L'architecture moderne au Liban joue un rôle majeur dans le développement du design dès les années 1950. Afin d'élargir le discours présent dans l'exposition sur la question de la modernité libanaise, le mudac, en collaboration avec la Fondation CUB et la Direction générale des immeubles et du patrimoine de l'État de Vaud a invité George Arbid, architecte et historien libanais, et surtout Fondateur et directeur du Centre arabe d'architecture, à venir évoquer avec nous cette histoire particulière. La conférence a été suivie d'une discussion avec Salvatore Aprea, directeur des Archives de la construction moderne (Acm) de l'EPFL.

La politique de la ruine Journée d'étude interdisciplinaire 10 juin 2023

La ruine est omniprésente à Beyrouth. Elle est tantôt antique, ottomane, moderne ou contemporaine. Elle fait véritablement partie du paysage et semble occuper un rôle bien plus étendu que celle de simple trace du passé. Dans le cadre de l'exposition *Beyrouth. Les temps du design*, le mudac a organisé une journée d'étude interdisciplinaire en lien avec cette notion ouverte de la

ruine afin de comprendre comment la ruine peut être un vecteur de production d'un discours artistique, architectural, urbain et sociologique. Différentes chercheur-euse-s et artistes ont été invité-e-s à venir échanger sur le sujet : Camille Ammoun, Gregory Buchakjian, Shereen Doummar et Edouard Souhaid. Des films de Joyce Joumaa et Didier Faustino ont également été projetés. La journée a été modérée par Daniel Meier, chercheur au laboratoire Pacte (CNRS) et enseignant à Sciences Po Grenoble.

Rencontre avec Karen Chekerdjian 1 juillet 2023

Dans le désir de faire se rencontrer le public et une designer importante de l'exposition, le mudac a invité Karen Chekerdjian à expliquer sa démarche et les débuts de sa carrière à Beyrouth. Dans sa présentation, Karen Chekerdjian a expliqué comment chacun de ses objets est une question, une réflexion, une observation sur son monde et le nôtre. Karen Chekerdjian possède une démarche que l'on pourrait qualifier de « design anthropologique ». C'est cet aspect de son travail, comme celui d'autres designers au Liban, qui affirme qu'il ne s'agit pas de faire un design libanais, mais un design au Liban nourri de l'identité de celui qui l'imagine et de son contexte direct, Beyrouth.

Rencontre avec Lina Ghotmeh 15 juillet 2023

Figure montante de l'architecture contemporaine, conceptrice de pavillon de la Serpentine Gallery de Londres en 2023, la franco-libanaise Lina Ghotmeh a été conviée à venir présenter sa démarche unique qu'elle définit sous l'appellation d'« archéologie du futur ». Plus qu'une méthode de travail, cette dernière est une véritable approche du paysage bâti. Ses projets découlent de recherches historiques approfondies pour aboutir à des interventions qui réveillent la mémoire et les sens.



1.4 Space is the place

08.09.2023 – 04.02.2024

En créant une saison, le mudac a réuni pour la première fois un programme en plusieurs parties autour d'un seul thème. La saison *Space is the place* a abordé les relations complexes entre le cosmos, notre planète et nous-mêmes. Elle a compris deux expositions, trois publications et un vaste programme d'événements sur le site de Plateforme 10 et hors les murs. La saison a été soutenue par de nombreux partenaires, qui ont créé leurs propres programmes ou organisé des événements en commun dans le cadre de la saison – un véritable voyage aller-retour dans l'univers et à travers des mondes très différents.



Terra. Le design de notre planète

L'exposition *Terra* fait le point sur une posture qui existe depuis la sédentarisation humaine : le design de notre planète. Né de la nécessité liée à l'agriculture puis à l'organisation des activités humaines, accéléré par des ambitions utilitaristes et conquérantes, puis par une vision technoscientifique liées aux révolutions industrielles, le design de notre planète s'incarne selon différents procédés : représenter le monde par la cartographie, le modeler par l'aménagement du territoire, le modéliser pour anticiper les phénomènes naturels et, aujourd'hui, l'influencer

grâce notamment aux projets de géo-ingénierie qui proposent de réagir au nouveau régime climatique par des interventions artificielles à l'échelle planétaire. Si l'on comprend le design comme une méthode qui produit des projets et des relations plutôt que des objets, si l'on s'intéresse à l'attitude des humain-e-s face au reste du vivant et du non-vivant, alors, considérer notre planète comme un projet de design, comme le propose cette exposition, permet d'examiner de manière critique notre posture occidentale contemporaine.

Commissariat
Jolanthe Kugler
Scott Longfellow

Scénographie
Camille Némethy

Identité visuelle
Notter+Vigne



Cosmos. Design d'ici et d'au-delà

Commissariat
Marie Pok
Thomas Hertog

Scénographie
Ghaith & Jad

Identité visuelle
Ekta

L'exposition *Cosmos* – produite et présentée en 2021 et 2022 au CID – Grand Hornu en Belgique et adaptée pour le mudac – dévoile le travail de designers qui ont, de façon conceptuelle, technique ou poétique interrogé l'architecture de l'Univers et les lois cachées de la physique qui le régissent. De la relativité générale d'Einstein à la théorie quantique, de la gravité à la nature de l'espace et du temps, du micro au macro, l'image moderne du cosmos s'incarne dans divers projets de design ou d'architecture qui nous mènent bien

au-delà de ses racines scientifiques, témoignant de ses mystères et de sa beauté. L'exposition examine l'Univers depuis la Terre et explore, dans un voyage qui va de notre système solaire à des galaxies lointaines pour finir dans un trou noir, la fascination des designers et des artistes pour les lois de la physique universelles, pour les phénomènes observables et la beauté fascinante du cosmos. Elle invite à une réflexion esthétique sur le temps et l'espace, les origines et les fins.



Installations in-situ

Plusieurs installations présentées à Plateforme 10 ont complété le riche programme de la saison *Space is the place*: un dispositif d'écoute de satellite zombie (*Hystérésia* de Stéfane Perraud et Aram Kebabdjian), la projection de la silhouette d'une Terre desséchée (*View from the moon* de Joanie Lemerrier), un carillon de rayons cosmiques (*A Particular Score* de AATB) et un studio météo qui s'intéresse à la production, diffusion et réception des images du bulletin météorologique et aux fictions modernes qu'il incruste dans nos réalités quotidiennes (*New Weather TV* de Simone Gelhinger).

Événements in-situ

Une série d'événements a permis d'approfondir différentes thématiques des expositions par d'autres formats, qu'il s'agisse d'ateliers sur une nouvelle cartographie de la Terre ou sur la gestion des ressources, de conférences données par des designers et des expert-e-s comme l'astrophysicien Thomas Hertog ou de performances musicales allant de l'hommage chanté à la théorie de la Terre plate aux sons sphériques d'un trou noir.

Cinéma hors-les murs

La cinémathèque s'est associée à la saison en programmant plus de 32 films de science-fiction dont l'action se déroulait dans l'espace intersidéral. Ce partenariat a permis de mettre au cœur de la saison la place de l'homme dans l'espace dans les imaginaires populaires. En partenariat avec le P'tit City Club de Pully, une projection du film *Explorer* a été divulguée au jeune public, suivi d'un atelier avec les médiatrices du mudac et d'un goûter offert.



1.5 Exposition itinérante

22.01.2023 – 25.06.2023

Commissariat
Amélie Bannwart
Chantal Prod'Hom
Alissa Gerlich

Co-production
Eva-Maria Günther /
Reiss-Engelhorn-Museen

Graphisme
Nünnerich-Asmus Verlag & Media

Scénographie
Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim

L'exposition *Herzklopfen von Chagall bis Zynsky, zeitgenössische Glaskunst aus der Sammlung Peter und Traudl Engelhorn* a été réalisée par le mudac dans le cadre de l'inauguration du nouveau bâtiment *Peter und Traudl Engelhorn Hauses* à Mannheim, en Allemagne.

En effet, la collection d'art verrier contemporain du mudac doit son existence à un couple de mécènes, Peter et Traudl Engelhorn qui, dès les années 1970, ont enrichi chaque année la collection de nouvelles pièces en verre. Cette exposition était avant tout un véritable hommage à ces incroyables mécènes désormais décédés, un hommage à leur engagement et à leur amour de l'art verrier. Faisant la part belle aux coups de cœur, à l'histoire des œuvres, à leur prouesse technique et mêlant créations d'artistes verriers et de designers de renommée internationale, l'ensemble formait une riche rétrospective de la constitution de la collection. Grâce à ce mécénat, aujourd'hui, la collection d'art verrier contemporain du mudac est l'une des plus importantes d'Europe.



2. Collection

Les acquisitions et les donations de l'année écoulée sont venues compléter la collection existante de manière significative. L'arrivée du mudac à Plateforme 10 a sans aucun doute confirmé son professionnalisme et son engagement dans la préservation des biens liés au design, ce qui a suscité plusieurs donations importantes.

Cette année a également permis de revoir la politique d'acquisition afin de la préciser et de mieux l'adapter au monde actuel et aux modes de productions des designers d'aujourd'hui.

2.1 Politique d'acquisition

En 2023, le mudac a pu préciser sa nouvelle politique d'acquisition qui désormais se développe sur deux axes principaux. Le premier consiste à acquérir des objets existants témoignant des questionnements des designers sur notre monde et nos systèmes de production. Le second, moins fréquent dans les musées, est de faire produire des pièces spécifiques pour des expositions en les conservant ensuite dans la collection du musée et en favorisant leur circulation auprès d'autres institutions afin de les valoriser.

À côté de cela, le mudac continue de bénéficier du soutien de l'Office

fédérale de la culture (OFC) afin de compléter et augmenter la collection de la Confédération. Le mudac a également bénéficié en 2023 du soutien de designers et d'écoles de design qui ont choisi l'option de la donation enrichissant ainsi la collection cantonale.



2.2 Nouvelles acquisitions

Exil Collective, <i>Chair</i> , 2023 Bois 86 × 40 × 45 cm	Constantin et Lauren Leon Boym, <i>Building of Disaster – Mandalay Bay Hotel</i> , 2023 Résine 7.5 × 9 × 8.5 cm	Teresa Fernández-Pello, <i>The Heart of the Hurt</i> , 2023 Acrylique, résine époxy, barres d'aluminium, composants électroniques 126 × 100 × 20 cm
Constantin et Lauren Leon Boym, <i>Building of Disaster – Cathédrale Notre-Dame de Paris</i> , 2023 Résine 7.5 × 5.2 × 12.5 cm	Chi-Long Trieu pour Longchamp, <i>Sans titre</i> , 2023 Sac Longchamp avec l'identité mudac Polyamide enduit PVC 60 × 45 × 23 cm	Alice Bucknell, <i>The Alluvials</i> , 2023 Film et jeu vidéo n/a

Coup de projecteur sur : Fragmentin, G80, 2023

Matériaux aluminium, plexiglas, composants électroniques	Dimensions 200 × 88 × 60 cm	Provenance Renens, Suisse
--	--------------------------------	------------------------------

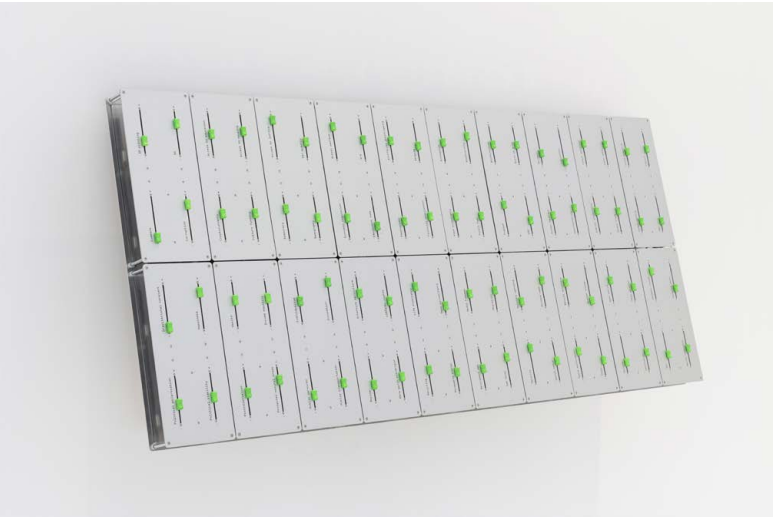
L'installation G80 est une réinterprétation contemporaine du *World Game* de Richard Buckminster Fuller. Créé dans les années 1960, ce jeu de simulation visait une distribution équitable des ressources à l'échelle planétaire. Aujourd'hui, grâce aux superordinateurs et à l'intelligence artificielle, cette ambition de régulation globale devient possible, certain-e-s l'appellent de leurs vœux.

Dispositif de media design et miroir d'un enjeu qui est le nôtre, l'œuvre du collectif Fragmentin est une console inspirée des salles de contrôles avec 80 curseurs motorisés. Chaque curseur correspond à une variable planétaire mesurant des valeurs économiques, écologiques, technologiques et sociales. Les visiteur-euse-s sont invité-e-s à interagir avec l'installation, tentant de stabiliser le monde en faisant bouger les curseurs des

variables. Les changements opérés entraînent des réactions interconnectées, révélant l'intervention d'autres intelligences dans le système.

Redécouvrez l'épisode de Arte x mudac consacrée au World Game

Dans les années 60, l'architecte et designer américain Richard Buckminster Fuller invente le *World Peace Game*, un jeu de simulation dont le but est de redistribuer les ressources mondiales pour instaurer la paix sur terre. 60 ans plus tard, le collectif lausannois Fragmentin décide de le réinterpréter pour en créer une version revisitée, en phase avec le monde d'aujourd'hui.



Voir l'épisode Arte x mudac

2.3 Donations

Emma Pflieger, Antoine Foegle,
Keep it Flat, 2023
Valchromat, aluminium
Ca. Ø 400 cm

Thomas Trad, *Alia*, 2022
Vase
Marbre
40 × Ø 16 cm

Fragmentin, *G80*, 2023
Aluminium, plexiglas,
composants électroniques
200 × 88 × 60 cm

Sandrine Pelletier, *Tarabeiza*, 2017
Verre thermomoulé, bois,
MDF bleu teinté
6 plaques de 100 × 100 cm sur
une hauteur variant de 30 à 60 cm

BIG GAME, *BOLD*, 2006
Deux prototypes
Tube acier, mousse PU, laine
77 × 39 × 53 cm

BIG GAME, *YPPERLIG*, 2010
Trois prototypes
Aluminium, frêne
36 × 100 × 100 cm et 36 × 100 × 180 cm

Divers artistes, *7 verres*, 2023
Sept verres réalisés dans le
cadre du Workshop Spirits: Excellent
for the head (Milan-Paris, 2023),
Master Espaces & Communication,
HEAD-Genève.
Production Arcam-Glass
Verre soufflé
Dimensions variables

OIO STUDIO, *Pencils*, 2023
10 crayons numérotés
Bois
18 cm

OIO STUDIO, *Spawn 22*, 2023
OIO STUDIO, *Spawn 51*, 2023
OIO STUDIO, *Spawn 83*, 2023
Trois cuillères
Laiton argenté, 15 microns,
placage épais
19.5 × 4 × 2.5 cm
19.5 × 4.5 × 2 cm
19.5 × 4.5 × 2.5 cm

Coup de projecteur sur: HEAD, *Spirits. Excellent for the head*, 2023

En anglais, le mot « spirits » signifie « âmes », « humeurs » et « boissons alcoolisées ». Ces 3 aspects sont réunis dans *Spirits. Excellent for the head*, une exposition et un projet des étudiant-e-s du Master Espace et Communication de la HEAD (Haute école d'art et de design de Genève) présenté à l'occasion de la Milan Design Week du 17 au 23 avril 2023.

Le concept a été imaginé par Alexandra Midal, professeure ordinaire en histoire et théorie du

design. Il célèbre joyeusement l'art de concevoir un verre et de créer un cocktail, tout en mettant à l'honneur les femmes dans le design. Un ensemble de 7 verres soufflés contenant un cocktail unique a été présenté au sein d'une scénographie qui jouait avec une interprétation politique de la consommation illicite d'alcool par les femmes, évoquant l'époque de la prohibition. Dans un dialogue entre les vivants et les fantômes, chaque verre est un hommage au talent de l'une des 7 designers d'hier ou d'aujourd'hui :

Auteur-e-s
Joseph Curle, Luna Deleani,
Emile Demerliac, Adèle Guilbault,
Camilla Hoffmeister, Victoria Jospin,
Chiara Kocis, Hannah Mackaness,
Zorana Mitrovic, Chirine Samii,

Carla-Marie Savaris,
Constance Thiesoz,
Lovena Vedrine, Noee Zahavy

Matériaux
Verre

Dimensions
Variables

Provenance
Genève, Suisse

Ray Eames, Daisy Ginsberg, Eileen Gray, Anab Jain, Sophie Taueber-Arp, Magdalena Odundo et Valentine Schlegel.

Le mudac tient tout particulièrement à remercier Alexandra Midal et la HEAD pour cette donation.



2.4 Dépôts de l'OFC (Office fédérale de la culture)

Therese Hilbert, <i>Kissen</i> , 1980 Broche Plastique, tissu, métal 8 x 8 x 0.7 cm	Therese Hilbert, <i>Halsschmuck</i> , 1983 Collier Laiton laqué, acier, PVC Ca. Ø 40 cm	Patrik Graf, <i>How I Sought Proximity in Solitude</i> , 2020-2022 Pergélisol fondu, scan 3D d'un corps imprimé sur du tissu, fil à coudre Dimensions variables
Therese Hilbert, <i>Kissen</i> , 1980 Broche Plastique, fourrure, métal 8 x 8 x 0.7 cm	Sophie Hanagarth, <i>Bijoux de famille</i> , 1997 Sautoir Capsules de bouteilles de bière 77 cm	Patrik Graf, <i>98.5%, brooch</i> , 2019 Broche Vrai groin de porc, peinture acrylique, métal 8 x 9 x 3.5 cm
Therese Hilbert, <i>Kissen</i> , 1980 Broche Plastique, fourrure, métal 8 x 8 x 0.7 cm	Laura Couto Rosado, <i>Chant des Quartz version III</i> , 2013 Cristaux piézo-électriques de culture, acier, laiton, bois, circuits électroniques, microprocesseurs, verre, haut-parleurs, capteurs piezoélectriques, socles en bois sur pieds 130 x 80 x 50	

Coup de projecteur sur: Patrik Graf, *How I sought proximity in solitude*, 2020-2022

Patrik Graf explore les frontières physiques et construites entre nature et technologie et les fait cohabiter. Les barrières entre la culture et la nature sont depuis longtemps poreuses. Les objets constituant son œuvre *How I sought proximity in solitude* sont remplis de pergélisol dégelé que l'artiste a fait fondre avec la chaleur de son corps dans les Alpes suisses. Métaphore des bouleversements actuels ou imminents, le dégel du permafrost (sols gelés en permanence qui couvrent un quart de l'hémisphère nord) sert de point d'ancrage à l'œuvre.

Le changement climatique engendre ce dégel de ces sols et libère de grandes quantités de méthane et de carbone. Leur fonte provoque l'érosion, des glissements et des affaissements de terrain, la disparition de lacs; elle modifie la composition des espèces végétales et animales, et libère et propage des bactéries et des virus jusqu'alors inconnus. *How I sought proximity in solitude* explore la manière dont les systèmes actuels (écosystèmes, systèmes capitalistes et systèmes symboliques) s'adaptent et se transforment en une

Matériaux
Pergélisol fondu, scan 3D d'un corps imprimé sur du tissu, fil à coudre

Dimensions
Variables

Provenance
Münich, Allemagne

morphogenèse incontrôlable et instable.

How I sought proximity in solitude traite ainsi de la création du présent comme du futur, générant une réalité et une science-fiction. Elle pose également la question suivante: quels symboles, formes et mythes existeront encore lorsque les systèmes connus s'effondreront, que les paysages se désintègreront et que les cycles se désynchroniseront ?



2.5 Prêts extérieurs

Werner Strub, *L'Oiseau vert*, 1980-1982
Cuir, tissu, plumes
55 × 30 × 41 cm

Prêt dans le cadre de l'exposition *Werner Strub et Benno Besson* organisée par le Théâtre Benno Besson d'Yverdon-les-Bains du 14 août au 10 septembre 2023, avec la collaboration du Théâtre de Carouge et de l'Association Werner Strub :

Werner Strub, *Tartagliona*, 1980-1982
Cuir
36 × 36 × 28 cm

Prêt dans le cadre de l'exposition *Iris Van Herpen: Sculpting the Senses* organisée au Musée des Arts Décoratifs de Paris du 29 novembre 2023 au 28 avril 2024 :

Tomas Libertiny,
The Seed of Narcissus, 2011
Verre, cire
100 x Ø38 cm

Prêt dans le cadre de l'exposition *Magdalena Abakanowicz. Territoires textiles* organisée par la Fondation Toms Pauli au Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne du 23 juin au 24 septembre 2023 :

Elsi Giauque, *Élément spatial*, 1979
Textile, métal
20 cadres de 90 × 95 cm

Prêt dans le cadre de l'exposition *Gabriel Lipmann: la photographie des couleurs* organisée à Photo Elysée du 3 mars au 21 mai 2023 :

Harvey K. Littleton,
Ellipsoid Prismatic, 1981
Verre
23 × 20 × 9 cm

Therese Hilbert, *Brosche*, 2009
Argent, acier
6.5 × 6.5 × 5 cm

Therese Hilbert, *Brosche*, 2004
Argent blanchi, acier
6.4 × 5.5 × 4.5 cm

Prêt dans le cadre de l'exposition *Therese Hilbert. Rot.* organisée par Die Neue Sammlung – The Design Museum du 12 mars au 30 juillet 2023 :

Therese Hilbert, *Brosche*, 2009
Argent, acier
8.6 × 5.5 × 5 cm

Prêt dans le cadre de la nouvelle section *Verres* de l'exposition permanente au Vitromusée de Romont du 1^{er} novembre 2020 au 31 octobre 2025 :

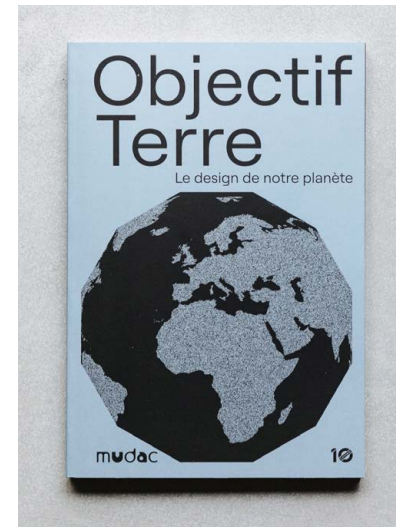
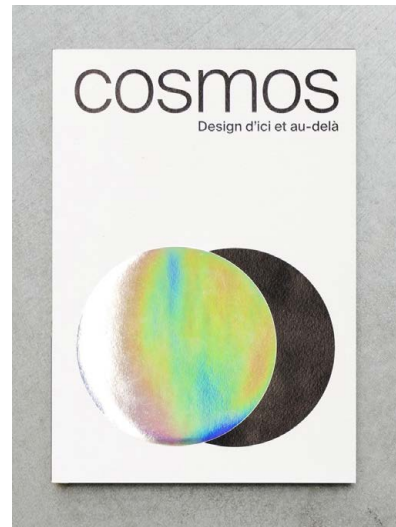
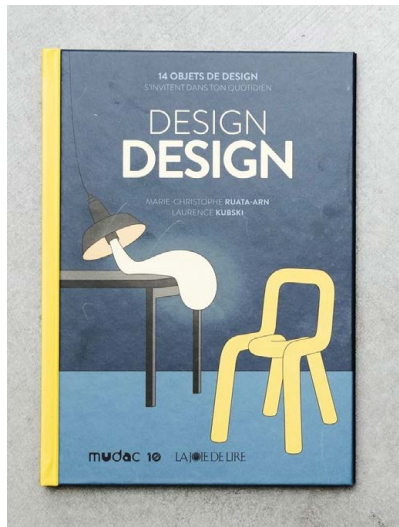
Harvey K. Littleton,
Yellow Oblique Section, 1980
Verre
44 × 12 × 7.5 cm



3. Éditions

En écho aux expositions et à l'ensemble des activités du musée, les publications du mudac proposent une offre diversifiée d'ouvrages, catalogues d'exposition, livres jeunesse, essais scientifiques tout en développant une politique de publications en ligne. Ces différentes productions éditoriales répondent à une ambition forte : augmenter la visibilité du mudac à l'international et renforcer l'image du musée dans le domaine de la recherche en design.

À cet effet, des partenariats de coédition ont été engagés pour les cinq ouvrages publiés en 2023. La stratégie éditoriale a permis d'atteindre un public diversifié grâce à une offre variée et une diffusion ciblée.



3.1 Design Design

Livre jeunesse

Design Design. 14 objets de design s'invite dans ton quotidien est un ouvrage qui s'adresse aux 9 à 13 ans, publié en coédition avec la Joie de Lire. 14 nouvelles donnent vie à des objets que l'on ne croise généralement que dans des musées. Ces objets replacés dans leur contexte initial, celui du quotidien, offrent une première porte d'entrée dans l'univers du design.

Les objets de design n'appartiennent pas qu'aux musées. Le design est partout autour de nous, et ce ne sont pas les jeunes personnages de ce recueil de nouvelles qui diront le contraire. L'un d'eux ignore que le grill portatif que sa famille emporte à chaque randonnée est en réalité le fameux *Grill de table 310* de Daniel Cocchi. Une autre ne se doute pas non plus que ce petit gant de vaisselle en verre soufflé, dernier souvenir

Sous la direction
L'équipe du mudac

Auteures
Marie-Christophe Ruata-Arn
Laurence Kubski

Graphisme
Pascale Rosier

Couverture
La Joie de lire

Langue
Français

Édité par
La Joie de lire

ISBN FR
978-2-88908-625-2



3.2 Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes

Guide de salle

Dans le cadre de l'exposition *Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes*, un guide de salle a été réalisé, répertoriant les 182 œuvres exposées. Richement illustré, cet ouvrage présente également l'état des recherches sur les pièces conservées dans la collection du mudac. Bilingue français-anglais, il a été conçu dans l'optique d'accompagner les visiteurs-euse-s dans leur parcours au sein de l'exposition, en leur

apportant des éléments indispensables à la compréhension des pièces. Au sein du guide se trouvent aussi des logos permettant de désigner les emplacements des différents dispositifs liés à la médiation tels que l'audioguide, le parcours tactile et la publication jeunesse *Design Design*.

Conçu par les commissaires de l'exposition en collaboration avec le graphiste suisse Denis Roueche,

Sous la direction
Amélie Bannwart
Anaïs Devaux

Auteures
Amélie Bannwart
Anaïs Devaux

Graphisme et couverture
Denis Roueche

Langues
Français et anglais

il a été imaginé avec des anneaux afin de faciliter sa lecture ainsi que sa prise en main et son esthétique reprend les codes graphiques de l'exposition, tant de l'affiche que de la scénographie. Véritable source d'informations sur la collection, il est en vente à la librairie-boutique du musée.



3.3 Ebooks

Livres numériques

« Le marché de l'édition numérique, tous supports et toutes catégories éditoriales confondus, génère un chiffre d'affaires en progression constante » (source SNE, 2022).

Conscient des enjeux de ce mode de diffusion, cherchant à toucher un public toujours plus large, le mudac a décidé de publier une version numérique pour deux livres édités en 2023 : *Objectif Terre. Le Design de notre planète* et *Keep it Flat. Petite histoire sur la Terre plate*, en version française

et anglaise. Au total, quatre livres numériques ont été produits. Le sommaire de chaque eBook est identique à celui du livre imprimé, mais son contenu digital permet une recherche par mots-clés et ses options de personnalisation offrent un confort de lecture plus inclusif. Le format choisi est celui du epub qui permet d'être lu sur tous les supports connectés, ordinateur, tablette, smartphone (reflowable).

Les quatre eBooks sont distribués sur le site des Presses du réel et

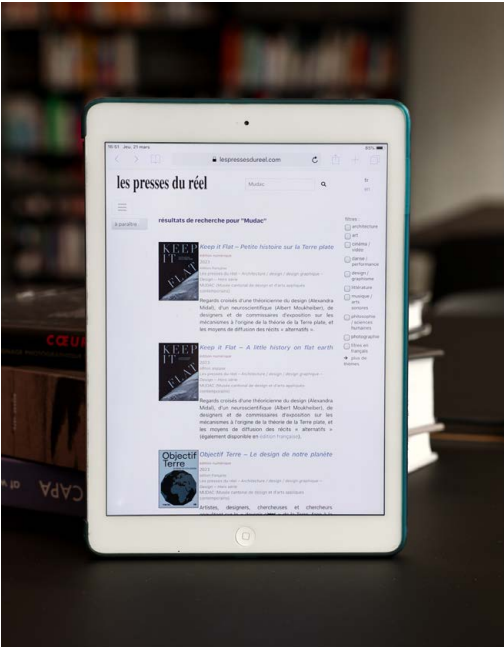
Sous la direction
Marie Taillan

Graphisme adaptation epubs
Nord Compo

chez les revendeurs e-commerce spécialisés dans le livre, Fnac, Amazon, Decitre. Le choix du mudac est de défendre une politique de diffusion de ses contenus sur les marchés distincts de la librairie et du e-commerce.

Langues
Français et Anglais

Édité par
Les presses du réel / mudac



3.4 Cosmos

Catalogue d'exposition

Cosmos, le catalogue de l'exposition *Cosmos. Design d'ici et au-delà*, est publié en collaboration avec Le Centre d'innovation et de design au Grand-Hornu (CID) en Belgique. Il dévoile le travail de designers qui ont, de façon conceptuelle, poétique ou audio-visuelle, interrogé l'architecture de l'Univers.

Trous noirs, nébuleuses, exoplanètes, big bang, multivers la beauté des phénomènes cosmiques

subjugué l'humanité depuis la nuit des temps. Comment les designers s'emparent-ils-elles de ces réalités ? Une quarantaine de projets témoignent de la façon dont le Cosmos et son architecture inspirent les designers : lampes en forme d'astre ou de planète, vase trou noir, pendule électromagnétique, miroir jouant les lentilles gravitationnelles... Grâce à la contribution du cosmologiste Thomas Hertog, ancien collaborateur de Stephen Hawking,

Sous la direction
Marie Pok

Auteur-e-s
Marie Pok
Thomas Hertog

actuellement professeur de physique théorique à l'université de Louvain, ce catalogue d'exposition tisse des liens féconds entre les mondes de la science et du design. Piloté par la commissaire d'exposition et directrice du CID Marie Pok, ce livre nous invite dans le Cosmos avec divers projets de design témoignant autant de ses mystères que de sa beauté.

Graphisme
Ekta & Justine De Spiegelaere

Couverture
Ekta

Langues
Français et Anglais

Édité par
Les presses du réel / mudac

ISBN
FR : 978-2-37896-449-8
ENG : 978-2-3786-452-8



3.5 Objectif Terre

Catalogue d'exposition

Objectif Terre. Le design de notre planète est un ouvrage publié à l'occasion de l'exposition *Terra*.

Le design de notre planète en coédition avec Les presses du réel.

Au fil des pages, artistes, designers, chercheuses et chercheurs enquêtent sur le « devenir objet » de la Terre, notamment le philosophe français Frédéric Neyrat, professeur dans le département de littérature comparée de l'université de Wisconsin-Madison et la chercheuse

allemande Sabine Höhler professeur d'études scientifiques et technologiques à KTH, l'Institut royal de technologie de Stockholm.

Sous la direction des commissaires Jolanthe Kugler et Scott Longfellow, chaque auteur·e creuse la question selon son angle de vision, enrichissant et éclairant le propos de l'exposition. Notre planète est-elle devenue objet de design ? Face à la géo-ingénierie, à l'ensemence-

Sous la direction
Jolanthe Kugler
Scott Longfellow

Auteur·e·s

Jolanthe Kugler et Scott Longfellow
Aram Kebabdjian et Stéfane Perraud,
Joseph Popper, Fragmentin, Tellart,

ment de nuages et aux ambitieux projets de contrôle des écosystèmes planétaires, la question semble plus que jamais justifiée.

Cet ouvrage fait le point sur une posture qui existe depuis la sédentarisation humaine, qui a été largement accélérée par la révolution scientifique des Lumières, puis par une vision technoscientifique liée aux révolutions industrielles, celle du design de notre planète.

Juliette Bibasse et Joanie Lemerrier
Sabine Höhler, Frédéric Neyrat

Graphisme et couverture
Notter+Vigne

Langues
Français et Anglais

Édité par
Les presses du réel / mudac

ISBN
FR: 978-2-37-896-447-4
ENG: 978-2-37896-450-4



3.6 Keep it Flat

Catalogue d'exposition

Keep it Flat. Petite histoire sur la Terre plate est un livre publié en coédition avec Les presses du réel à l'occasion de l'exposition *Terra*.

Le design de notre planète, dans laquelle l'installation *Keep it Flat* est présentée pour la première fois par les designers Emma Pflieger et Antoine Føglé.

Comment définir la théorie de la Terre plate ? Comment cette théorie détourne-t-elle des événe-

ments politiques et scientifiques pour proposer un récit alternatif ? Du train à la vidéo YouTube en passant par la radio et la photographie, les platistes ont su habilement – et continuent de le faire – capitaliser sur les moyens de diffusion de l'information pour mettre en doute la sphéricité de la Terre.

Keep it flat. Petite histoire sur la Terre plate croise les regards d'une théoricienne du design (Alexandra

Sous la direction
Jolanthe Kugler
Scott Longfellow

Auteur·e·s

Jolanthe Kugler et Scott Longfellow
Emma Pflieger et Antoine Føglé
Alexandra Midal, Albert Moukheiber

Midal), d'un neuroscientifique (Albert Moukheiber), de deux designers (Antoine Føglé et Emma Pflieger) et des commissaires d'exposition (Jolanthe Kugler et Scott Longfellow) pour tenter d'échapper à une vision manichéenne, généralement à l'œuvre dans l'inconscient collectif, et comprendre les mécanismes sous-jacents qui fondent la théorie de la Terre plate.

Graphisme et couverture
Notter+Vigne

Langues
Français et Anglais

Édité par
Les presses du réel / mudac

ISBN
FR: 978-2-37896-447-4
ENG: 978-2-37896-450-4



4. mudac à l'international

Le mudac a été particulièrement présent à l'international en 2023. Au-delà de ses expositions, le musée désire désormais présenter ses recherches et ses questionnements à travers des formats qu'il n'avait pas encore explorés jusqu'à maintenant, à savoir les biennales, les design week et tous les événements non muséaux lui permettant de participer pleinement à la réflexion du domaine qui est le sien.

La London Design Biennale ainsi que la Milan Design Week ont ainsi été l'occasion de présenter des installations qui anticipaient deux expositions à venir au musée à Lausanne. Enfin, la tenue des Swiss Design Awards à Bâle et l'organisation par le mudac du Muscon (Museum Network Conferences) 2023 ont été l'occasion de resserrer les liens avec nos partenaires étrangers.

4.1 Milan Design Week 17.04– 23.04.2023

mudac x Dropcity

Marquant sa première participation à une des plus importantes manifestations mondiales autour du design, le mudac a inauguré deux installations dans les locaux de *Dropcity*, projet de l'architecte Andrea Caputo pour un nouveau centre d'architecture et de design dans les tunnels sous les voies de la gare centrale. Les installations ont été inaugurées par une soirée privée réussie, à laquelle ont été convié·e·s les principaux acteurs et principales actrices de la scène du design dans le domaine culturel international.

The Last Pencil

Le projet *The Last Pencil* était le prologue d'une résidence de recherche explorant les possibilités de collaboration entre l'intelligence institutionnelle et l'intelligence artificielle. Conçu par Oio Studio, un collectif de designers cofondé par Simone Rebaudengo et Matteo Loglio, le projet explorait l'évolution des outils de conception à l'ère de l'intelligence post-humaine.

L'installation consistait en une série limitée de crayons sans mine. Le dernier crayon n'avait donc que

l'apparence d'un crayon. Il ne permettait pas au public de dessiner avec, mais dessinait pour lui dans un espace numérique.

Prepper's Pantry. Objects That Save Lives

L'installation imaginée par Anniina Koivu était une première introduction à une recherche approfondie sur le mouvement *Prepper*, qui débouchera sur une grande exposition au mudac à l'automne 2024. L'installation avait la forme d'un

garde-manger, l'endroit plus ou moins secret où l'on conserve les outils, la nourriture et d'autres équipements importants en cas d'urgence. Outre les objets indispensables à la survie en cas de catastrophe, des témoignages de protagonistes ont permis d'exposer des maquettes de bunkers, des kits de survie et d'autres curiosités.



IULM University x mudac

À l'occasion de sa présence au Fuorisalone, le mudac a entamé une collaboration avec l'Université IULM de Milan, qui pourrait se poursuivre dans les années à venir. Au cours d'un atelier d'un mois, les étudiants de la faculté d'Art et de Tourisme ont accompagné la présentation complexe de deux projets par une institution culturelle dans le contexte réel de la Milan Design Week, en ont fait une analyse critique et ont également apporté leur propre contribution sous forme de visites guidées de l'installation et de documentation sur celle-ci et ses visiteur-euse-s.

Conférence à la House of Switzerland

Dans le cadre de la programmation de la House of Switzerland, le mudac a organisé une table-ronde publique intitulée *Making Things Public: The Design of Institutions Now and Then*. Animée par Beatrice Leanza, cette discussion a rassemblé Aric Chen, directeur général et artistique, Nieuwe Instituut (Rotterdam), Johanna Agerman Ross, conservatrice du mobilier et du design de produits du XX^e siècle et contemporains, Victoria & Albert Museum (Londres) et Ewan McEoin, conservateur principal, Art contemporain, Design et Architecture, National Gallery of Victoria (Mel-

bourne). Ce rendez-vous a été l'occasion d'annoncer la participation du mudac au Muscon, la conférence internationale des musées, qui s'est tenue quelques mois plus tard à Plateforme 10, en octobre 2023.



4.2 London Design Biennale 01.06 – 25.06.2023

Tous les deux ans, la London Design Biennale se tient à la Somerset House. Organisée en pavillons principalement nationaux, l'édition 2023 a rassemblé près de 40 participant-e-s autour du thème *Global Game: Remapping collaborations*. Le mudac, qui s'est octroyé un pavillon pour l'occasion, a choisi de répondre à ce thème en présentant *G80*, une création commandée au collectif suisse Fragmentin dans le cadre de la saison *Space is the place*, alors en préparation. Dispositif de media design, *G80* spéculé sur un système de gestion mondial des problèmes planétaires en

rassemblant différents types d'intelligences autour d'une console de contrôle. Les visiteur-euse-s étaient invité-e-s à interagir avec la pièce, qui a depuis intégré nos collections. Une chronologie choisie des projets de design total venait compléter l'intervention.

Participant de la stratégie de positionnement international du mudac, cette présentation était manifeste à plusieurs égards. Elle montre d'abord l'engagement du musée auprès des jeunes designers suisses. Pensée comme une pièce qui pose des questions

sans apporter de réponses et donc suggère des conversations, cette commande montre ensuite l'attachement critique du musée à donner forme aux enjeux contemporains. Au-delà des visites durant l'exposition, cette pièce présentée à la London Design Biennale connut un grand succès et provoqua des débats dans un Reel instagram avec un million de vues et commenté cent mille fois.



4.3 Swiss Design Awards

14.06.2023

Conférence Collect me if you can!

Avec son arrivée à Plateforme 10, un budget d'acquisition plus important et des promesses de dons en augmentation, il est aujourd'hui important que le mudac se penche sur la question de la collection. Comment, pourquoi, quels objets, le digital? Des questions essentielles qui doivent accompagner le travail au quotidien de plusieurs collaborateurs et collaboratrices du musée. Ce sont aussi des questions quasi philosophiques au vu de l'accroissement sans fin des

objets et des dépôts. Le mudac a alors profité de l'opportunité des Swiss Design Awards de Bâle en juin pour organiser un petit-déjeuner de conversation autour de nouvelles approches de collection pour les institutions de design. Les définitions du terme même de design s'étendent de plus en plus pour dépasser les seules pratiques orientées vers l'objet.



4.4 Muscon

11.10 – 14.10.2023

Muscon x Plateforme 10 - mudac

Depuis 1996, le Vitra Design Museum organise la conférence internationale Muscon en coopération avec des hôtes locaux qui changent chaque année. L'objectif de cette conférence est de promouvoir l'échange international d'expositions itinérantes et d'autres initiatives de collaboration entre les professionnel-le-s des musées et les décideur-euse-s. Dans une atmosphère très collégiale et coopérative, les directeur-trice-s de musées, les conservateur-trice-s en chef-fe et les planificateur-trice-s d'expositions

peuvent partager leur expertise, élaborer des stratégies sur de nouveaux sujets et établir de nouveaux contacts. Cette rencontre annuelle, réunissant plus de 100 participant-es, parmi les plus importantes institutions culturelles du monde, et les équipes de Plateforme 10 particulièrement du mudac, aura été une opportunité majeure pour confirmer notre ancrage dans un réseau qui dépasse largement nos frontières.

Le programme comprenait quatre jours de rencontres et de discus-

sions avec les représentant-e-s des institutions, des visites des expositions du mudac *Cosmos. Design d'ici et d'au-delà* et *Terra. Le design de notre planète*, la performance *Fléau* d'Agnès Geoffroy sur l'esplanade de Plateforme 10, une visite de la Haute école d'art et de design de Lausanne (ECAL), une visite de l'Archizoom, de the Rolex Learning et de l'EPFL Pavilions à l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), une visite du Théâtre Vidy-Lausanne et une excursion à la Fondation du Château de Chillon.



5. Accueil des publics

Pendant les 365 jours de cette première année complète à Plateforme 10, l'équipe de médiation a mis sur pied environ 100 offres, comptant aussi bien des visites commentées, que des ateliers, des projections, des conférences et même des matchs d'improvisation.

Ces activités ont permis de toucher près de 5'600 personnes et 7'100 scolaires, en encourageant le dialogue ainsi que le sens critique à travers les enjeux de société soulevés par les expositions. À notre manière, nous avons permis de rendre le mudac accessible à toutes et tous avec des outils de médiation ciblés pour chaque public et de valoriser l'omniprésence du design et d'autres formes artistiques, ainsi que leur importance dans la vie quotidienne.

5.1 Médiation Culturelle

Offre de médiation

L'année 2023 s'est déroulée sous le signe de la nouveauté, afin de développer des autres formes de médiation pour des publics différents. Consciente de la forte demande pour des activités en lien avec le très jeune public, l'équipe de médiation a proposé l'offre *Les minus au musée*, adressée aux 3 à 5 ans. D'une durée de 45 minutes, ces visites passent autant par le modelage que l'assemblage, afin d'éveiller les enfants aux multiples sensations muséales. Le développement d'une autre offre de médiation, unique à Plateforme 10, part d'un constat : les jeunes parents

n'osent pas toujours aller au musée par crainte de déranger. Raison pour laquelle nous avons mis sur pied le format *Tout juste né-e et déjà au musée* qui convie les nouveaux né-es et leurs parents à visiter la collection sans pression, à travers un format d'une heure adapté aux humeurs et besoins. Nous voulions aussi miser cette année sur une approche de médiation plus humaine, en proposant tous les mercredis après-midi des ateliers créatifs sans inscription. Ce format permettait au plus grand nombre de se familiariser avec des concepts vus dans l'exposition *Space is the place*.

Offre scolaire

En 2023, le mudac a accueilli environ 490 classes ! Toutes les actions adressées aux scolaires ont pour but de transmettre d'une manière ou d'une autre la culture du design. Pour se faire, nous utilisons plusieurs canaux : des visites scolaires commentées, des dossiers pédagogiques, des visites pour les enseignant-e-s et une newsletter, envoyée aux scolaires 3 à 4 fois par année. Au cours de cette année, nous avons donné plus d'une trentaine de publications jeunesse *Design Design* aux enseignant-e-s qui venaient visiter le mudac. Afin de mieux promouvoir cet ouvrage,

nous avons fait un partenariat avec la Direction générale de l'enseignement obligatoire et de la pédagogie spécialisée, afin qu'il soit distribué à une partie du corps enseignant de l'État de Vaud.

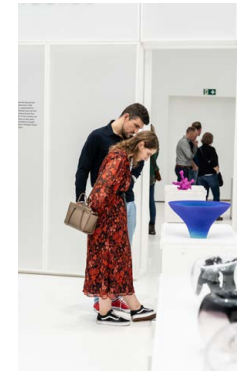


5.2 Événements en partenariat

La Nuit des musées 23.09.2023

La thématique de la Nuit des musées était « Un musée, des musées ». Le mudac a joué le jeu en proposant un voyage olfactif avec Philippe K, grand parfumeur, qui a fait découvrir au public de nombreuses odeurs passant de la terre au cosmos, en un clin d'œil à la saison *Space is the place* ! Dans l'atelier des publics, le tarot était au rendez-vous. En effet, le public avait la possibilité de lire les astres. Sur l'esplanade, l'associa-

tion hepta.aero, en collaboration avec l'Espace des inventions, a fait découvrir au public sa mission scientifique et a rendu visible le passage du satellite *Sentinelle 1A*. Le bâtiment du mudac et de Photo Elysée a accueilli plus de 11'756 personnes, soit 5'878 par musée, ce qui représente une augmentation de +11% par rapport à l'édition 2022.



Pâkomuzé 17.04 / 20.04 / 21.04

Même pendant les vacances scolaires, le mudac organise des activités originales pour les enfants. Pour Pâques, l'offre de médiation mettait en avant l'exposition *Beyrouth*. *Les temps du design* et proposait aux enfants de choisir son objet préféré et de créer un modèle réduit en argile à remporter chez elle-lui. Pour les vacances d'été, le but était de se mettre dans la peau d'un-e designer. Les participant-e-s étaient invité-e-s à créer une lampe de A à Z

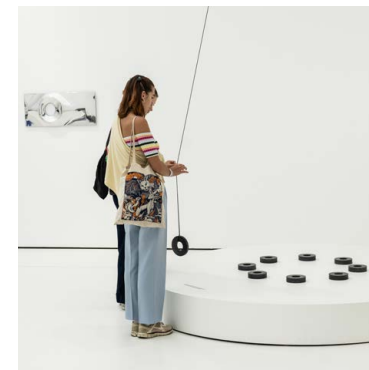
avec des objets de récupération et de partir avec leur œuvre. Grâce à cet atelier, les enfants pouvaient se familiariser à toutes les étapes de la conception, en passant à la fabrication.



Journée internationale des droits des femmes 08.03.2023

Pour la première fois, les équipes de Plateforme 10 se sont engagées à intégrer et faire résonner les débats de société au cœur de leurs pratiques. Le MCBA, le mudac et Photo Elysée ont ainsi proposé un programme spécifique pour célébrer la Journée internationale des droits des femmes. Dans ce cadre-là, le mudac a proposé une conférence sur les femmes et le design, donnée par Jolanthe Kugler, conservatrice au mudac.

Cette conférence, intitulée *Design et genre : fait pour lui*, a connu un énorme succès et aura sans doute permis de pérenniser le concept afin que, chaque année, le mudac prenne part à cette journée internationale d'une façon ou d'une autre.



5.3 Accessibilité et inclusivité

Colloque Tu es canon 03.03.2023

Le 3 mars 2023, le mudac accueillait *Tu es canon*, troisième colloque sur la mode inclusive organisé par ASA-Handicap mental. À travers les présentations des intervenant-e-s et le débat avec le public, le colloque abordait la question de la participation des personnes aux morphologies et besoins particuliers dans les formations de design industriel et de mode, pour des écoles d'art plus inclusives. Lors de cet événement de référence sur le sujet, la mode

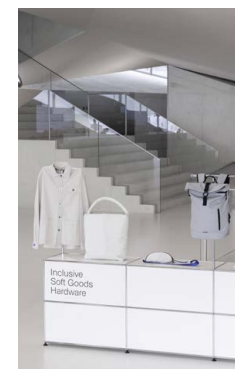
a été abordée sous l'angle d'une discipline permettant une révolution des canons de beauté, qui peut rendre belle chaque personne, quelles que soient sa morphologie et ses limitations physiques ou cognitives. Cet événement a aussi été l'occasion de présenter le livre *Tu es canon – Manifeste de la mode inclusive*, d'Elisa Fulco et Teresa Maranzo (ASA-Handicap mental 2022), premier ouvrage suisse consacré à la mode pour toutes et tous.



Inclusive Soft Goods Hardware

Dans le cadre du colloque *Tu es canon*, le mudac a eu l'honneur de présenter les projets inclusifs réalisés par les étudiant-e-s du Bachelor en design industriel de la Haute école d'art et de design de Lausanne (ECAL). Dans le hall du bâtiment, étaient exposés les projets créés dans le cadre du cours *Inclusive Soft Goods Hardware*. Cette exposition mettait en lumière une collection de pièces de fermeture et de systèmes de

fixation pour vêtements, sacs et accessoires qui ont été conçus pour faciliter leur utilisation, contribuant ainsi à les rendre plus universels et inclusifs.



Une formation pour le personnel d'accueil

Après une première formation commune à l'inclusivité, Plateforme 10 a tenu à former les collaborateurs et collaboratrices en charge de l'accueil des publics dans les trois musées. En automne, l'équipe a appris à accueillir différents publics en situation de handicap, grâce à une formation interne basée sur des rencontres et des échanges avec des expert-e-s et des personnes concerné-e-s par ces handicaps.

Parcours tactile Inauguré le 24 juin 2023

Afin de rendre la découverte de la collection du mudac plus accessible, un parcours tactile a été proposé pour découvrir une série d'objets de façon sensorielle. Ce projet a été conçu en étroite collaboration avec l'association l'Art d'Inclure. 6 tablettes ont permis au public de toucher des modèles réduits ou des échantillons de matière. Sur chaque tablette, un QR code déclenchait un enregistrement audio avec des informations concernant l'objet en

question. Le vernissage du projet été l'occasion d'une visite multisensorielle du parcours et de l'exposition accessible aux personnes en situation de handicap visuel et / ou de surdité, en collaboration avec l'Art d'Inclure. Ce parcours tactile est le premier dispositif inclusif pérenne présenté au mudac. Spécialement conçu pour les personnes avec une déficience visuelle, il a permis à tous les publics de mieux appréhender l'exposition de la collection.

6. Communication

Pour sa première année complète d'ouverture et de programmation au sein de Plateforme 10, le mudac a mené un large éventail d'actions de communication-marketing afin de promouvoir ses offres. Les campagnes ont visé à soutenir, au-delà des expositions, des programmes publics denses, des interventions hors site telles qu'à Milan et Londres, des événements transversaux sur Plateforme 10. L'équipe de communication-marketing a déployé un plan de campagnes en continu sur l'année, avec une densification des actions et contenus éditoriaux visant un élargissement et une diversification des publics. Cette dynamique a permis d'accentuer la croissance de la visibilité et de la notoriété du mudac, qui se manifeste notamment sur les statistiques digitales et la couverture media.

6.1 Axes et campagnes de communication

Le plan d'action de communication-marketing a couvert en 2023 un spectre de thématiques qui témoigne de la richesse de l'expérience proposée aux public-cibles du mudac par le prisme du design :

- Les expositions in-situ et les activités de médiation pour *A Chair and You*, *Beyrouth*, *Terra*, *Cosmos*, ainsi que l'exposition de la collection *Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes*
- Les programmes publics autour de *Beyrouth* et de la saison *Space is the Place*
- Les publications liées aux expositions, dont la nouveauté des eBooks de la saison *Space is the place* et la publication dédiée au jeune public *Design Design*
- La participation pour la première fois à la London Design Biennale avec l'installation *G80*
- La présence du mudac pendant Art Basel dans le cadre des Swiss Design Awards
- Les collaborations avec notamment le NIFFF, la Cinémathèque Suisse, le City Pully, le Théâtre de Vidy ainsi que le partenariat mudac x Longchamp
- L'association Les Ami-e-s du mudac
- Les mises en avant de la librairie-boutique Photo Elysée mudac (campagnes Longchamp, Noël à la boutique, etc.)
- Les restaurants de Plateforme 10
- Les grands événements transversaux à Plateforme 10, tels que la Nuit des musées, la journée internationale des droits des femmes du 8 mars, l'accueil du Muscon, le Noël des Librairies-boutique et la Saison Immersion

Pour chaque campagne, des concepts visuels ont été travaillés spécifiquement avec des designers graphiques, des photographes et des vidéastes de manière à valoriser les contenus et soutenir l'image d'une institution muséale à la fois experte et accessible. Un travail éditorial et iconographique approfondi a été déployé pour tisser des fils narratifs et développer des récits en lien avec les propositions muséales – par exemple des journées thématiques autour de l'exposition *Beyrouth*, ou encore la série *Gymnastique pour Arte*, en lien avec la saison *Space is the place*.

Les campagnes ont été déployées avec un fort focus sur les actions digitales et une présence multi-canal, donnant lieu à un large éventail de supports pour les réseaux sociaux, plateformes web, affichage et publicités online et analogiques, media, ainsi que le merchandising et la production de divers supports vidéo et imprimés.

Dans la continuité de 2022, de nouveaux réseaux de distribution et relais digitaux ont été identifiés pour affiner le ciblage et la diversification des publics.

6.2 Développement digital

Le focus porté en priorité sur son écosystème numérique permet au mudac d'accroître sa visibilité et ses interactions auprès de segments diversifiés de cibles professionnelles et du grand public. En 2023, un accent particulier a été mis sur l'élaboration de contenus multimédias afin de valoriser les recherches du musée, explorer les divers aspects du design et des arts appliqués contemporains, et faire vivre les expositions digitalement. La forme, le style et la

fréquence de diffusion de ces contenus sont pensés et adaptés en fonction des particularités de chaque réseau social et du site Internet.

Plusieurs collaborations sont également réalisées sur Instagram et Facebook avec les institutions de Plateforme 10, le CID Grand Hornu et Lausanne Tourisme, ainsi qu'avec des designers et des artistes. Ces échanges permettent au mudac d'amplifier sa visibilité,

Nombre d'abonné-es
au 31.12.2023

Instagram
14'688 abonnés
+ 38 % par rapport au 31.12.22

d'enrichir son image et de toucher de nouveaux publics.

Le réseau Instagram, qui avait connu une croissance de 33% d'abonné-e-s pendant l'année inaugurale de 2022 à Plateforme 10, accentue sa progression avec un gain de 38% en 2023. LinkedIn a fait l'objet également d'une forte activité et triple son nombre d'abonné-e-s. Le site web continue à enregistrer une forte croissance en doublant son nombre d'utilisateur-trice-s par

LinkedIn
4'422 abonnés
+ 243 % par rapport au 31.12.22

Facebook
6'595 abonnés
+ 3.3 % par rapport au 31.12.22

rapport à l'année précédente, atteignant 65k fin 2023. Au début 2023, les derniers mois de l'exposition *A Chair and You* génèrent un boost exceptionnel sur les visites de pages. Fin 2023, les contenus publiés tout au long de la saison *Space is the place* engendrent également une forte dynamique. Les cantons de Vaud et Zürich génèrent le plus gros trafic, suivis à égalité par le Canton de Genève et la France. Suivent l'Allemagne et l'Italie.

Newsletter
3'885 abonnés
+ 8.2 % par rapport au 31.12.22

YouTube
313 abonnés
+ 32 % par rapport au 31.12.22

Une innovation importante sur le site web réside dans le rapport d'activité de l'année 2022, imaginé pour la première fois dans un format digital sur-mesure. En parallèle, un travail de fond est mené en 2023 pour préparer la prochaine version du site.

6.3 Communication corporate et RP

Les actions RP se sont déployées au long des temps forts de l'année, ciblant les segments, notamment : la presse généraliste, artistique et culturelle, architecture et design, lifestyle, tourisme et presse online en Suisse romande, Suisse alémanique et à l'international selon les thématiques. Elles ont donné lieu à plus de 1'600 mentions en Suisse et sur le web (33% dans les médias imprimés, 2% en radio-TV, 64% sur le web).

En corollaire, des actions RP ont été menées transversalement avec les institutions Plateforme 10 pour couvrir :

→ La Saison Immersion de l'automne 2023, qui a donné lieu à un voyage de presse international

→ L'annonce du programme 2024 et de la Saison surréaliste transversale à Plateforme 10

À l'international également, les retombées ont été qualitatives. *A Chair and You* a reçu un véritable écho auprès des médias spécialisés tels que Beaux-Arts Magazine, la Gazette Drouot (France) ou Interni Magazine (Italie). En parallèle, l'exposition a aussi permis de toucher le segment généraliste

par le biais d'articles dans par exemple, Le Figaro (France) et Frankfurter Allgemeine Magazin (Allemagne). *Beyrouth. Les temps du design* et la saison *Space is the place* ont aussi contribué à diversifier les points de contacts et à nouer des liens avec de nouveaux médias tels que Radio France ou Domus (Italie).

Enfin, la renommée de Plateforme 10 et la qualité de ses offres ont contribué à hisser le mudac parmi les institutions culturelles suisses incontournables, Lausanne et son quartier des arts figurant au sein

des 52 destinations à visiter en 2023 selon le New York Times. De même, la présence du mudac à la Milan Design Week et à la London Design Biennale a largement contribué à renforcer sa légitimité au sein de la presse spécialisée.



6.4 Partenariats

ARTE

En 2023 le mudac a collaboré avec Arte, donnant lieu au premier partenariat médiatique de niveau européen pour l'institution. Il s'est concrétisé par la co-crédation d'une série web de 5 épisodes intitulée « Gymnastique au musée de design mudac » diffusée sur un programme d'Arte dédié à la culture contemporaine. Ces courts documentaires proposent une exploration décalée et rafraîchissante du design et ont permis de mettre en avant une sélection d'œuvres extraites de la collection, les expositions en cours,

l'architecture du musée et le quartier Plateforme 10.

Cette collaboration, s'étendant sur 5 ans pour une diffusion des épisodes sur arte.com et mudac.ch, offre un investissement à forte valeur ajoutée pour le mudac, qui bénéficie de la visibilité d'Arte en télévision et sur les plateformes numériques. Avec une portée considérable en France et en Allemagne – le programme « Gymnastique » totalise 12 millions de vues sur arte.tv et 10 millions de vues sur YouTube.

Longchamp

Un partenariat avec Longchamp, initié par l'équipe Mécénat de Plateforme 10, a donné lieu à l'édition d'un sac iconique de la marque, produit en série limitée avec l'identité visuelle du mudac. Cette collaboration a permis de mener plusieurs opérations de communication-marketing pour cibler d'une part les médias orientés mode et design, et d'autre part le grand public et la clientèle potentielle de la boutique.



6.5 Projets transversaux

L'équipe du mudac collabore avec ses homologues du MCBA, de Photo Elysée et des Services Transversaux à la communication-marketing des institutions de Plateforme 10 sur les thématiques de programmation, d'événements transversaux, d'offres de billets ou de services liés à l'accueil des publics, aux librairies-boutiques, à la restauration. Des développements éditoriaux, des relais de campagnes, des achats publicitaires, des partenariats et des approches RP communes participent au renforcement mutuel et à l'enrichissement des messages pour l'ensemble de Plateforme 10. En 2023 des actions communes

ont été menées notamment autour de la Saison immersion, de la Nuit des musées, de la journée internationale des droits des femmes du 8 mars, de l'accueil du Muscon et du Noël des Librairies-boutique.



7. Vie du musée

Après plus d'une année sur site, le mudac peut tirer les premiers bilans de son installation et de son mode de fonctionnement. L'équipe et la collection étant enfin réunies, des ajustements ont été effectués et seront poursuivis en 2024 afin que toute l'équipe puisse œuvrer dans les meilleures conditions possibles pour répondre à ses missions. Avec ses collègues du MCBA et de Photo Elysée, se sont aussi de meilleures harmonisations qui ont pu être conduites et qui vont être progressivement développées.

Au même titre que les départements du commissariat, de la médiation et de la communication, les équipes de la librairie-boutique, de la technique, de la régie et de l'administration œuvrent pour offrir aux publics les meilleurs services possibles. Ce chapitre présente leurs activités.

7.1 Librairie-boutique

Après un début d'année très fréquenté en raison du succès majeur de l'exposition *A Chair and You*, la librairie-boutique mutualisée du musée a retrouvé un rythme ponctué par les expositions qui ont été présentées au mudac et à Photo Elysée en 2023. Tous ces nouveaux sujets d'expositions ont apporté une riche matière pour la sélection de beaux livres et d'articles originaux. Les chiffres de vente ont montré un fort intérêt du public pour les choix autour de ces thèmes.

De nombreux événements ont également été organisés ou co-organisés par l'équipe du mudac :

une soirée littéraire avec 3 écrivains libanais-es ; Yasmine Char, Diane Mazloun et Charif Majdalani, suivie d'une signature, une conférence de l'architecte Lina Gothmeh, ainsi qu'une autre du cosmologiste belge Thomas Hertog, suivie d'une signature.

Les librairies-boutiques du MCBA, mudac et Photo Elysée, ont organisé pour la seconde fois un « Noël des librairies-boutiques », qui a attiré un public familial et chaleureux pour clôturer l'année 2023 en beauté. Pour cet événement le mudac a invité l'Atelier 1818, qui a proposé de créer une boule de Noël au moyen d'un kit imprimeur, tout en recevant

des informations de qualité sur le métier d'imprimeur-relieur. Photo Elysée a reçu Yann Mingard, photographe suisse, pour une discussion et signature. Une lecture de contes a eu lieu au sein de l'espace de vente, animée par un comédien de la Manufacture. Le MCBA quant à lui a fait appel à Françoise Jaunin pour une présentation de livre et à différents artisans.



7.2 Conservation

Du point de vue du pôle collection, l'année 2023 a été notamment marquée par le récolement post-déménagement de la collection ainsi que diverses activités liées à cette dernière. En effet, suite au transfert des œuvres depuis la maison Gaudard jusqu'à Plateforme 10, le nouvel emplacement de chaque pièce a été vérifié et enregistré dans la base de données.

Les œuvres d'arts graphiques ainsi que les bijoux contemporains ont été entièrement reconditionnés dans des contenants adaptés et les valeurs d'une grande partie des œuvres sur papier ainsi que certaines céramiques ont été révisées. Concernant les espaces de stockage, le compactus du dépôt d'art verrier et de céramique a été finalisé, offrant ainsi des

rangements supplémentaires. Les prêts, gelés lors du déménagement, ont repris et plusieurs œuvres ont été présentées dans des institutions suisses ou étrangères. Finalement, l'exposition *Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes*, vernie en avril, a permis d'effectuer un travail de recherche et de valorisation de plus de 200 pièces de la collection.



7.3 Technique et scénographie

Technique

Le département technique du mudac s'est occupé tout au long de l'année des mouvements des œuvres, lorsque celles-ci devaient par exemple faire l'objet de prêts ou être photographiées. En 2023, une attention particulière a été portée à l'aménagement des dépôts et des ateliers, occupant ainsi l'équipe technique entre les montages d'expositions.

La préparation des montages d'expositions a occupé une part significative du temps de l'équipe. En février, le démontage de l'exposition *A Chair and You* a été entrepris, suivi de près par le montage simultané des deux expositions *Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes* et *Beyrouth. Les temps du design*, qui a

présenté un véritable challenge organisationnel et technique. Cette transition a nécessité une mobilisation conséquente de ressources humaines et matérielles.

En août, l'exposition *Beyrouth. Les temps du design* a été démontée rapidement, afin d'installer les deux nouvelles expositions *Terra* et *Cosmos*. Cette période de montage était aussi réservée au montage de plusieurs installations de la saison *Space is the place* ailleurs sur le quartier de Plateforme 10. L'entretien de ces expositions a été particulièrement conséquent en raison du grand nombre d'installations numériques.

Scénographie

Ce fut un honneur pour l'équipe de scénographie de pouvoir travailler avec le grand metteur en scène et scénographe Robert Wilson pour l'exposition *A Chair and You*. L'équipe de scénographie du mudac a ainsi mené une collaboration enrichissante avec son équipe, notamment sa scénographe, son éclairagiste et son régisseur de son.

L'exposition *Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes* a été l'occasion d'élaborer une scénographie en interne, du concept jusqu'à la mise en place des œuvres. Répondant à la thématique du labyrinthe, cette scénographie a ainsi permis de répondre au concept imaginé par la conservation en faisant dialoguer les œuvres entre elles, tout en laissant

le public imaginer librement son parcours dans l'exposition. Pour réaliser cette scénographie, l'équipe de scénographie a choisi de n'utiliser que le bois comme unique matériel, un véritable parti pris. Celui-ci a ainsi permis de dessiner le parcours de l'exposition grâce à des panneaux qui délimitent l'espace et créent un labyrinthe. Ce sont ces mêmes panneaux faisant office de support pour les œuvres, qui ont été utilisés pour les socles, les niches et les présentoirs. Au milieu de la variété des œuvres de la collection, le bois a permis de créer une unité. L'acquisition d'une grande quantité de bois a ainsi rendu possible l'obtention d'un stock pour les prochaines expositions, répondant à notre objectif de réutiliser ces matériaux pour de futurs projets.

Enfin, dans le cadre de la saison *Space is the place*, l'exposition *Terra* a été l'occasion de créer une nouvelle scénographie à l'interne. Celle-ci devait présenter des œuvres de formats divers, notamment des installations, pour certaines interactives et de grandes tailles.

7.4 Régie des œuvres

En 2023, le pôle de la régie des œuvres du mudac a coordonné les mouvements des prêts des expositions temporaires *A Chair and You*, *Beyrouth. Les temps du design*, *Cosmos et Terra*. Dans le cadre de la saison *Space is the place* la régie des œuvres a supervisé le transport et l'installation de la sculpture sonore *Hystérésia* d'Aram Kebabdjian et Stéfane Perraud.

Pour chacune de ces expositions, il s'agissait de tenir à jour des listes d'œuvres: du suivi des correspondances avec les prêteurs et artistes à la gestion des calendriers d'enlèvements et de livraisons en passant par la coordination des déballages et des constats d'état, et finalement le suivi des cas de sinistres et de restaurations, en collaboration étroite avec les commissaires, l'équipe technique et les intervenants externes. La régie des œuvres a également contribué ponctuellement au transport des scénographies.

En parallèle des activités liées aux expositions, la régie des œuvres a coordonné des opérations de transport pour des événements hors les murs, comme à Milan en avril pour les projets *Prepper's Pantry: Objects that Save Lives* et *The Last Pencil* de Oio Studio, ainsi qu'à Londres en juin pour la London Design Biennale avec l'installation interactive *G80* du collectif Fragmentin.

Pour la collection du mudac, la régie des œuvres a géré le rapatriement des nouvelles acquisitions tout au long de l'année 2023, en organisant le transport d'œuvres en provenance de Suisse, France, Italie, Allemagne, Danemark, Grande-Bretagne, Liban et Etats-Unis, tout en s'occupant des formalités d'importation définitive pour les pièces en provenance de l'étranger. En janvier 2023 elle a également organisé le rapatriement depuis Paris d'un lot important de 200 livres et

revues sur le design, l'architecture et la mode, des dossiers de presse concernant des projets de Philippe Starck ainsi qu'une édition de luxe d'un livre de Rem Koolhaas, généreusement donnés par Marc Donnadieu, commissaire d'exposition et ancien conservateur en chef de Photo Elysée, à destination de la bibliothèque du mudac. Le mudac est très reconnaissant envers Marc Donnadieu pour ce geste généreux qui enrichit le fonds spécialisé de la bibliothèque du mudac.

La régie des œuvres a également suivi les prêts externes des œuvres de la collection du mudac. En dehors de ses missions habituelles, l'équipe a contribué à la logistique des installations en plein air sur le site de Plateforme 10, en coordonnant le transport depuis New York de la sculpture *La Coata* (Mosaic Snake) de l'artiste mexicain Javier Senosiain en collaboration avec Enrique Cabrera Espinosa de los Monteros.

L'année 2023 a été marquée par le départ à la retraite de la régisseuse Michèle Bell, qui a œuvré durant de nombreuses années pour le mudac à la Maison Gaudard. Michèle Bell, Mimi pour l'équipe du mudac, restera dans notre cœur et nous lui souhaitons le meilleur pour l'avenir.



7.5 Durabilité

En 2023, le groupe de travail durabilité a œuvré à l'élaboration de la charte de la durabilité. Elle s'articule autour de quatre points pivots à savoir:

- Réduire son empreinte carbone pour diminuer la pression exercée par les êtres humains sur les écosystèmes planétaires
- Agir au jour le jour grâce à la mise en place de mesures significatives, qualitatives et quantitatives
- Inciter l'ensemble des acteur·trice·s de musée à adopter des comportements adéquats et responsables et favoriser le travail avec des entreprises engagées dans une dynamique équivalente
- Sensibiliser, informer et engager le débat avec ses publics grâce à des expositions et une programmation culturelle, artistique et scientifique en résonance avec les enjeux cruciaux de notre époque



8. Partenaires et Ami-e-s

En premier lieu, Plateforme 10 bénéficie d'une subvention conséquente de la part du Canton de Vaud qui lui permet de mener à bien ses missions patrimoniales.

Outre la subvention, le soutien financier de multiples partenaires permet au mudac de réaliser sa mission de service public avec ambition, en allant plus loin dans la réalisation de ses projets. Ces partenaires sont de plusieurs ordres : entreprises, fondations et particuliers. Ils constituent un apport précieux en matière de financement mais contribuent également au rayonnement de l'institution en constituant, de fait, des réseaux d'ambassadeurs portant son message plus loin, auprès de nouveaux publics.

8.1 Les Ami-e-s du mudac

L'année 2023 a été marquée par une phase test de l'association des Ami-e-s du mudac.

Après avoir procédé à une profonde refonte de celle-ci lorsque le mudac a rouvert ses portes et rejoint Plateforme 10, il a fallu expérimenter de manière concrète les nouvelles catégories d'adhésion proposées au public, ainsi que de nouveaux formats d'événements.

Force est de constater que la catégorie destinée à attirer des industriel-le-s spécialisé-e-s dans le design n'a pas rencontré le succès escompté, raison pour laquelle le comité de l'association a décidé,

pour 2024, de la mettre de côté. Cette décision a permis au comité de concevoir une programmation permettant de toucher davantage les Ami-e-s Enthousiastes (solo ; duo ; préférentiel) dans le but de les fidéliser. Pour ce faire, l'accent a été mis sur les visites d'atelier, format le plus apprécié en 2023 puisque chaque visite affichait complet après quelques jours.

Ces rencontres avec des designers ont donné la possibilité de mettre en avant l'association auprès d'étudiant-e-s et professionnel-le-s du domaine, lequel-le-s constituent le public que souhaite toucher l'association en 2024.



8.2 Partenaires et mécènes

La Fondation Les Mûrons soutient fidèlement et très généreusement les activités liées à la collection d'art verrier : acquisitions, mise en valeur et communication de la collection. Nous remercions ses membres pour leur engagement et leur générosité qui perdurent au fil des ans.

L'année 2023 a été l'occasion pour la banque Julius Bär, partenaire principal du mudac depuis 2018, de réaffirmer sa confiance envers notre musée. Ce partenariat lie nos deux institutions autour d'engagements communs, tels que le développement et la promotion de l'innovation, du dialogue et de la diversité. Nous tenons également à remercier la Loterie romande qui a accompagné Plateforme 10 dans la réalisation d'un ensemble de projets en 2023, dont la saison *Space is the place* pour le mudac. Il s'agit d'un soutien majeur pour notre

musée, tout comme pour les institutions voisines de Plateforme 10. Le mudac a également bénéficié en 2023 pour la première fois du soutien de Longchamp, la marque ayant été séduite par la programmation originale, à la fois authentique et revigorante du musée. Ce nouveau partenariat a été l'occasion de lancer une édition limitée d'un sac signé de la nouvelle identité du mudac, et ainsi, d'innover dans les formats de collaborations avec nos partenaires.

En 2023, nous avons pu compter sur l'aide financière de nombreux autres partenaires et fondations. Sans leur soutien, nous n'aurions pu proposer l'offre artistique qui s'est déployée au cours de l'année et nous leur sommes très reconnaissant-e-s :

Institutions publiques
Ville de Lausanne

Partenaire principal
Julius Bär

Partenaire
Longchamp

Soutiens privés et mécènes
Loterie Romande
Fondation Leenaards
Fondation Les Mûrons
Fondation Musée Barbier-Mueller
Retraites Populaires
Fonds Culturel Sud
Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature
Fondation Casino Barrière de Montreux
Mimo Ousseimi
Zaza et Philippe Jabre

Membres
Association des Ami-e-s du mudac

Fournisseurs officiels
Lausanne Palace

Partenaires construction du bâtiment

La construction de notre bâtiment n'aurait pu se faire sans l'engagement du Canton de Vaud et de la Ville de Lausanne, mais également sans celui d'un ensemble de partenaires privés. Depuis notre inauguration en juin 2022, leur appui à toutes et tous nous permet d'évoluer dans un cadre exceptionnel.

Nous tenions ici une nouvelle fois à renouveler nos remerciements à ces partenaires :

Partenaires construction du bâtiment
Loterie Romande
Fondation Leenaards
Fondation Anita et Werner Damm-Etienne

Fondation Les Mûrons
Audemars Piguet
Fondation Philanthropique
Famille Sandoz
Fondation SHW (Sylvia Waddilove)
Fondation Ernst Göhner

Mobilière Suisse
Société Coopérative Sicpa S.A.

9. Gestion et administration

L'année 2023 est la première année d'exploitation pleine du mudac et de son programme d'exposition. Administrativement, l'année 2023 représente la référence en matière de suivi budgétaire en qualité de valeur étalon.

Malgré plusieurs changements survenus au niveau de sa direction en 2023, l'équipe administrative a su apporter de multiples modifications budgétaires et s'adapter tant du point de vue financier que des ressources humaines.

9.1 Projets transversaux

En 2023 les équipes du mudac et de Plateforme 10 ont poursuivi le développement des projets transversaux. Les plus significatifs concernent les projets de convergence dans les domaines suivants :

- Développement durable
- Gestion documentaire
- Plan de classement
- Mise en œuvre de l'outil « DIESE » pour la gestion des événements et de l'agenda
- Déploiement de Flora, l'outil de gestion des collections des l'ensemble des musées de Plateforme 10

- Développement des outils d'analyses de fréquentation des publics, par l'intermédiaire du logiciel de caisse « SECUTIX »

L'ensemble des projets transversaux menés démontre la volonté forte qu'a la Fondation Plateforme 10 de créer des outils et des méthodes de gestion communes aux trois musées et à son siège administratif, afin d'optimiser et améliorer le travail des collaborateurs-trices.

L'équipe du mudac participe activement aux groupes de travail suivants :

- GT Events
- GT Développement durable
- GT Exploitation & sécurité (dont accueil et surveillance)
- GT RH
- GT Finance et administration (dont assurance et gestion documentaire)
- GT MARCOM
- GT Médiation
- GT Programmation & Conservation
- COTEC
- Numérique
- Services aux publics



9.2 L'équipe du mudac



DIRECTION

Beatrice Leanza (01.01.23 au 06.07.23),
Marco Costantini (Direction interim
du 07.07.23 au 30.12.23)

CONSERVATION

Amélie Bannwart, Anaïs Devaux,
Susanne Hilpert-Stuber, Jolanthe Kugler,
Scott Longfellow, Rafaël Santianez

Stagiaires en conservation

Noor Diba (01.03.22 au 31.08.22 stage et
01.06.22 au 31.05.23 CDD horaire librairie),
Timon Ganguillet (01.10.22 au 31.03.23
stage et 01.04.23 au 30.09.23 CDD),
Chloé Marbehant (01.10.22 au 31.03.23),
Geraldine Desarzens (01.03.23 au 31.08.23
stage et 01.09.23 au 30.04.24 CDD),
Annaëlle Hirschi (depuis 01.11.23),
Giulia Nombrot (10.10.22 au 09.04.23),
Zoé Snijders (01.09.22 au 30.04.23)

ADMINISTRATION

Christophe Krebs, Sylvie Niederer

COMMUNICATION

Sylvie Rottmeier, Coralie Bieri, Lisa Junod

Stagiaires en communication

Lea Michard (du 01.09.22 au 28.02.23),
Saskia Knobel (dès 21.08.23)

MÉDIATION ET ÉVÉNEMENTIEL

Laetitia Aeberli, Lana Damergi, Marie Joliet,
Aude Spicher, Deborah Strebel, Manon Weber,
Franziska Werren, Sylvie Niederer

BIBLIOTHÈQUE

Philippe Blatti (jusqu'au 31.10.23)

ÉDITION

Marie Taillan

SCÉNOGRAPHIE

Magali Conus, Camille Némethy

RÉGIE DES ŒUVRES

ET TECHNIQUE

Michèle Bell (jusqu'au 31.03.23),
Boris Dennler, Justine Dufour-Mirdamadi,
Sébastien Littré, Willy Pellizzari

Stagiaires à la régie des œuvres

Diane Maechler (01.04.23 au 30.09.23)

AUXILIAIRES TECHNIQUES

Pierre Berset, Thomas Bonny, Nina Francesca
D'elia, Jacques Duboux, Yassine Gheribi,
Laurent Kropf, Damian Navarro, Tomasz
Niewinsky, Karen Pisoni, Ana Rita Santos Reis,
Alix Servant, Stephane Webber

LIBRAIRIE-BOUTIQUE

Marie-Laure Offredi, Noor Diba,
Marvin Merkel, Aude Meyer de Stadelhofen,
Rahel Oberhammer, Sofia Papaefthymiou,
Justine Willa

ACCUEIL

Lauriane Buchs, Sylvie Fussen, Geneviève
Gillieron, Karine Nzita, Cassandra Oliva,
Françoise Rossich

SÉCURITÉ

Nuno Almeida, Alexandre Alves, Jean-Michel
Auvray, Thulu Barbaran, Robin Bertin,
Lucas Beyer, Clara Bittlingmaier,
Nicolas Bourquin, Daniel Caillet, Amélie Carriat,
Christian Delrieu, Giovanni Deriu, Nicolas Gudit,
Adrien Guex, Sandra Hagiwara, Claudine
Kramer, Maxime Margueron, Cedrick Moret,
Baltazar Nanchen, Claudia Ndbele, Hiroko
Pennec, Abdelmajid Sabbar, Clémence Vidon,
Sarah Vigo Cacho, Stefan Weber

CIVILISTES

Tristan Bartolini, Antoine Brunner,
Yvan Buttica, Thomas Gaspoz,
Tristan Lehmann, Julien Nshimirimana
Julian Misciali

Les équipes des services transversaux de Plateforme 10

DIRECTION GÉNÉRALE

Patrick Gyger, directeur général
Donovan Cantoni, Béatrice Demenet

RESSOURCES HUMAINES

Antonina Munafo, responsable
Amelia Gonzalez, Jessica Maillard

FINANCES

David Reyes, responsable
Margarida Lacerda Nobre Ramalho, Véronique
Lecoq, Beatriz Oliveira Meleiro, Maria Roche

SECRÉTARIAT MUTUALISÉ

Kedsamone McBreyer, Miguel Menezes

COMMUNICATION, MARKETING ET SERVICES AUX PUBLICS

Olivier Müller, responsable
Claudine Bergdolt, Roxana Casareski Hahne,
Anne-Françoise Clerc, Angela Cloux, Sylvie
Fussen, Françoise Rossich, Basile Schnetz,
Christophe Thomas, Jean-Angel von Büren

EVENTS

Aneffel Kadik, Aline Stalder, Jonas Zigliani

INFORMATIQUE

Eric Leray, responsable
Gauthier Assal

INTENDANCE

Paulo dos Santos Lemos, responsable
Patrick Boulaz, Maria do Carmo Alves Barbeira

RECHERCHE DE FONDS

Adèle Aschehoug, responsable
Caroline Gilliard, Magali Goby

SURVEILLANCE

Jean-Michel Auvray, responsable
Nuno Almeida, Nadine Annen, Lucas Beyer,
Laurent Burla, David Burnier, David Ceni, Tiberio
Chitto, Lucilio de Oliveira Gonçalves, Philippe
Etter, Charles Lappert, Yann Levêque, Eric
Mohler, Garance Nussbaum, Yaton Roy Cantu



Ce rapport d'activité peut être
consulter en version digitale sur :
mudac.ch/rapport-dactivite-2023

Conception et suivi éditorial
Lisa Junod, Sylvie Rottmeier,
Coralie Bieri
assistées de Saskia Knobel

Réalisation
mai 2024

Graphisme
Bruno Jolliet

© mudac – Plateforme 10

Crédits photographiques

Page 1, 2, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 23, 28, 32, 37

© Etienne Malapert

Page 3, 6, 8, 17, 18, 19, 20, 30, 35, 36

© Khashayar Javanmardi / Plateforme 10

Page 4

© Robert Wilson, R. Metzger & P. Piguet / mudac

© Denis Roueche / mudac

© Chris Gautschi / mudac

© Notter+Vigne / mudac – © Maria Schumann

Page 5

© Olivier Vogelsang

© Lucie Jansch

Page 8, 16, 19, 32

© mudac

Page 10

© Anne-Laure Lechat

© Max Gigon

Page 11

© Maria Schumann

Page 12, 16, 29

© Lea Michard

Page 14

© Raphaël Lugassy

Page 15

© Patrik Graf

Page 21

© Diletta Paci

Page 22

© Melania Dalle Grave, DSL Studio

© Andrew Meredith

Page 23

© Julien Gremaud

Page 24, 25

© Anne-Laure Lauchat

Page 25

© Victor Berthoud

Page 26

© Isabelle Meister

© Jasmine Deporta

Page 29, 31

© Saskia Knobel

Page 33

© Emmanuel Denis