

# mudac - Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains

Rapport d'activité 2022



**mudac**

**10** PLATEFORME  
**QUARTIER  
DES ARTS  
LAUSANNE**

Le rapport d'activité 2022 du mudac a été spécialement imaginé pour être consulté en ligne à l'adresse suivante : <https://mudac.ch/rapport-activite-2022/>

## L'édito de Chantal Prod'Hom

« Toute l'équipe du mudac, installée depuis décembre 2021 dans son open space flambant neuf, a travaillé sans relâche à l'organisation et la mise en œuvre de sa nouvelle structure au sein du quartier des arts Plateforme 10 en pleine mutation. Nous avons développé et intensifié les contacts avec nos nouveaux collègues de Photo Elysée, du Musée cantonal des Beaux-Arts (MCBA) et de la Direction générale afin de construire, ensemble, notre future programmation, individuelle et collective ».

**98 502** visiteur·euses

**35 000** visites du site web

**213** projets de médiation

**2 860** objets inventoriés dans la collection

### **L'année 2022 aura marqué l'histoire de notre institution**

Toute l'équipe du mudac, installée depuis décembre 2021 dans son open space flambant neuf, a travaillé sans relâche à l'organisation et la mise en œuvre de sa nouvelle structure au sein du quartier des arts Plateforme 10 en pleine mutation. Nous avons développé et intensifié les contacts avec nos nouveaux collègues de Photo Elysée, du MCBA et de la Direction générale afin de construire, ensemble, notre future programmation, individuelle et collective. Nous visions toutes et tous le stimulant objectif de la cérémonie d'ouverture de notre nouveau bâtiment au 15 juin 2022 et nous l'avons atteint grâce à l'esprit de solidarité, à l'incroyable énergie et au formidable engagement de chacun et chacune. Les deux expositions inaugurales ont été montées sur notre plateau de 1500m<sup>2</sup> et ce premier exercice d'occupation des lieux nous a permis de comprendre que, outre la beauté et le spectaculaire de la réalisation architecturale de notre bâtiment, celui-ci répondait parfaitement aux contraintes et exigences d'un musée. L'écran a répondu à nos attentes et nous avons pu, en quelques mois, nous apprivoiser réciproquement.

L'accueil enthousiaste du public a confirmé ce constat et les événements sur la place ont clairement contribué à faire connaître notre quartier, bien au-delà des amateurs de musées. Après quelques semaines de fermeture partielle de notre bâtiment, l'ouverture de la première grande exposition temporaire A Chair and You a accueilli plus de mille visiteur·ses au vernissage et bat des records de fréquentation – les retours du public et des media sont unanimement positifs et enthousiastes.

Le baptême de notre nouvelle ère est donc marqué par le changement, l'ouverture, la bienveillance et la réactivité du public. Bon vent au mudac et à sa nouvelle direction qui pourra profiter de ce stimulant envol pour lui donner de nouvelles impulsions et de nouvelles directions.

### **Chantal Prod'Hom**

Directrice du mudac de 2000 à 2022

## Sommaire

1.	Arrivée sur le quartier des arts.....	6
1.1	Inauguration de Plateforme 10 .....	6
1.2	Une thématique, 3 musées, 3 expositions .....	7
1.3	Chantier .....	7
1.4	Nouveaux espaces.....	7
2	Expositions .....	8
2.1	Rencontrons-nous à la gare.....	8
2.2	Écouter la Terre .....	9
2.3	Chair and You.....	10
2.4	Exposition itinérante .....	11
3	Collection.....	12
3.1	Politique d'acquisition .....	12
3.2	Nouvelles acquisitions.....	12
3.3	Donations .....	16
3.4	Dépôt de l'OFC (Office fédérale de la culture) .....	18
3.5	Prêts extérieurs .....	20
4	Éditions.....	21
4.1	RADDAR N°3 .....	21
4.2	RADDAR N°4 .....	22
4.3	Rencontrons-nous à la gare.....	23
4.4	Beyrouth. Les temps du design .....	24
4.5	Terre-des-Fins .....	25
5	Accueil des publics .....	26
5.1	Médiation culturelle.....	26
5.2	Autour des expositions.....	27
5.3	Accessibilité et inclusivité.....	28
6	Communication .....	29
6.1	Axes et campagnes de communication.....	29
6.2	Développement digital .....	30
6.3	Communication corporate et relations presse.....	31
6.4	Projets transversaux .....	31
6.5	Inclusivité et durabilité .....	31
7	Vie du musée.....	33
7.1	Conservation .....	33
7.2	Librairie-boutique.....	33

7.3	Technique et scénographie .....	34
7.4	Durabilité .....	35
8	Partenaires et Ami·es .....	36
8.1	Les Ami·es du mudac.....	36
8.2	Partenaires et mécènes.....	37
9	Gestion et administration.....	39
9.1	Projets transversaux.....	39
9.2	L'équipe du mudac .....	40
9.3	Impressum.....	41

# 1. Arrivée sur le quartier des arts

En 2022, le mudac a progressivement pris possession de ses nouveaux espaces. Dès décembre 2021, nous avons emménagé dans notre *open space* se situant à l'ouest du magnifique cube abritant les espaces publics et, dès le début 2022, toute l'équipe s'est investie dans les aménagements des dépôts et les montages des expositions inaugurales. L'extraordinaire fête d'inauguration a eu lieu le 15 juin 2022 et ce moment-clé a permis au public de découvrir l'ensemble du quartier des arts Plateforme 10 avec ses deux bâtiments, ses 3 musées, ses 4 espaces de restauration et son grand parvis.

## 1.1 Inauguration de Plateforme 10

Le 15 juin 2022 marquait la journée d'ouverture officielle de la semaine inaugurale du mudac et de tout Plateforme 10. Cette première journée était ponctuée d'une partie officielle sous la grande toile installée spécialement pour les festivités.

Du 15 au 17 juin, le mudac a fait découvrir en exclusivité ses espaces d'exposition à des groupes spécifiques comme les membres de l'Association des Ami-es du mudac, la presse nationale et internationale, les ouvriers-ères, les partenaires, les riverain-es, ainsi qu'à plus de 400 élèves des écoles de la région.

Le week-end des 18 et 19 juin, une riche programmation gratuite a été proposée par les 3 musées pour permettre au public de découvrir et s'approprier ce nouveau quartier des arts. Des performances de danse et de cirque, une balade sonore, des concerts, des ateliers tout public, des visites guidées, des visites guidées architecturales données par Ville en Tête, ainsi qu'un jeu de cartes spécialement conçu autour des expositions de chaque musée, ont accompagné petit-tes et grand-es tout au long de ces journées de festivité. La salle de médiation accueillait son premier atelier, où le public était invité à réaliser sa propre affiche. Petits-tes et grands-es ont fait parler leur talent jusqu'à tard dans la nuit.

La danseuse performeuse Diana Akbulut, alias Daya Jones, a créé spécialement pour l'occasion la performance *Ride 88*. Choix inéluctables d'un départ, temps incertains d'un voyage, instant fragile d'une arrivée ; un moment de grâce sur l'esplanade, malgré la chaleur. Le collectif Ouinch Ouinch a présenté son spectacle *Happy Hype*, une déflagration d'énergie invitant le public à plonger, comme dans un grand bain enivrant, à la découverte des mystères de la joie. Le public a dansé et accompagné les artistes pour le grand final. Un moment unique de fête et de joie sur l'esplanade. Le mudac a également présenté la performance *Terdef, prochain arrêt : Plateforme 10 !*. Le titre du roman de gare lié à l'exposition du mudac a été graffé sur une locomotive spécialement affrétée pour l'occasion par une mystérieuse artiste.

Malgré la chaleur caniculaire, 15 000 personnes ont vécu cette semaine inaugurale.

## 1.2 Une thématique, 3 musées, 3 expositions

Pour célébrer la réunion du MCBA, de Photo Elysée et du mudac à Plateforme 10, 3 expositions consacrées à un thème commun, le train et les gares, ont été imaginées.

Celles-ci ont démontré par leur pluridisciplinarité et leur transversalité que des liens de parenté entre l'espace des musées et celui des gares (lieux de passages, de croisements et de rencontres) d'une part, entre l'expérience de la visite de l'exposition et celle du voyage en train (fenêtre sur le monde) d'autre part, existent réellement.

L'ensemble des 3 expositions, réunies sous le titre général de *Train Zug Treno Tren*, a tiré parti des synergies entre les 3 institutions muséales pour présenter au public la première exposition "chorale" jamais réalisée sur les trains et la création artistique, deux univers faits de rêves, de conquêtes, d'histoires, de désirs et d'espoirs.

## 1.3 Chantier

Un cube marqué par une faille de verre au centre et sur ses 4 faces. Autour, deux ailes l'entourant au nord et à l'ouest regroupent tous les services, l'administration du mudac et de Photo Elysée, les salles techniques et de réunion.

Le public est accueilli par un vaste espace à la géométrie rappelant un diamant où toutes les fonctions se déploient de manière fluide : billetterie, café, librairie-boutique et lounge se partagent le volume qui semble flotter alors que la lumière le traverse de toutes parts de manière contrastée au fil de la journée.

## 1.4 Nouveaux espaces

De la maison Gaudard à PLATEFORME 10

Surface utile 1499 m<sup>2</sup> → 3056 m<sup>2</sup>

Toutes surfaces d'exposition 742 m<sup>2</sup> → 1529 m<sup>2</sup>

Espace médiation, atelier et famille 33 m<sup>2</sup> → 89 m<sup>2</sup>

Volume des réserves-collections 702,46 m<sup>3</sup> → 3162 m<sup>3</sup>

## 2 Expositions

Afin de célébrer comme il se doit l'ouverture du mudac à Plateforme 10, les expositions programmées sur l'année 2022 ont volontairement été imaginées comme des événements réjouissants et généreux tout en affirmant une qualité de haut niveau. Qu'il s'agisse de la thématique ferroviaire, de la valorisation de la collection du musée ou de la présentation d'une des collections privées de design les plus incroyables de Suisse, le mudac a confirmé l'originalité et la pluralité de son regard sur l'objet qu'est le design.

### 2.1 Rencontrons-nous à la gare

**18.06 – 25.09.2022**

La thématique de la rencontre a permis de réunir un corpus d'objets provenant de diverses disciplines (design, graphisme, archives CFF, art vidéo, arts visuels). Dans le but de consolider ce corpus volontairement hétéroclite, un roman de gare intitulé *Terre-des-Fins* a été commandé à 3 auteur-trices romand-es : Daniel Vuataz, Bruno Pellegrino et Aude Seigne.

La scénographie, confiée au département d'Architecture d'intérieur de la HEAD – Genève, Haute école d'art et de design, a utilisé les potentialités offertes par le nouveau bâtiment du mudac pour inclure de façon immersive les visiteur-euses dans l'exposition. Dans un but pédagogique, le mudac a aussi collaboré avec des étudiant-es en formation, leur procurant un premier cas pratique concret pendant leurs études. Ainsi, la scénographie a été introduite dans le programme de cours du semestre d'automne 2020 du département la HEAD, dirigé par Javier Fernandez Contreras. Le mudac a participé aux séances de projet de la HEAD jusqu'à la version finale.

Les murs ont laissé place à un espace totalement dégagé dans lequel les objets de différentes époques se sont retrouvés côte à côte. La salle est devenue un décor de cinéma, renforçant la volonté d'intégrer le public dans une fiction romanesque. Les deux tonnes de briques utilisées pour la réalisation de la scénographie ont été fournies par une entreprise basée à Morges, laquelle les a récupérées à la fin de l'exposition, réaffirmant l'engagement éco-responsable du mudac.

#### **Commissariat**

Marco Costantini

Directeur adjoint

Rafaël Santianez

Collaborateur scientifique

#### **Scénographie**

Javier F. Contreras

HEAD – Genève, Architecture d'intérieur

Responsable du département

Valentina de Luigi

HEAD – Genève, Architecture d'intérieur

Adjointe du département

Youri Kravtchenko

Responsable du projet



Camille Bagnoud et Manon Portera  
Assistantes

Shana Bennett et Gaïane Legendre  
Étudiant-es BA

## **2.2 Écouter la Terre**

**18.06 – 25.09.2022**

Première mise en lumière de la collection du mudac dans son nouvel écrin à Plateforme 10, *Écouter la Terre* a proposé des œuvres en résonance avec un sujet brûlant d'actualité : la crise climatique et environnementale. Présentée du 18 juin au 25 septembre 2022, l'exposition rassemblait des pièces contemporaines issues de disciplines variées telles que le design, l'art verrier, la céramique, les arts graphiques et le bijou. Chaque œuvre reflétait les enjeux du changement climatique et attestait de l'engagement des designers et des artisan·es dans ce domaine.

Le mudac constitue depuis plusieurs années sa collection en lien avec des thématiques sociétales actuelles et réunit ainsi des créations qui nous rendent attentif·ves à ce que la Terre nous dit. Fonte des glaces, épuisement des ressources naturelles, *upcycling*, déclin des insectes ou encore modification génétique des semences sont notamment les terrains arpentés par les pièces exposées.

Structurée en 3 espaces aux ambiances variées, *Écouter la Terre* invitait à une déambulation au sein d'une scénographie qui tend à évoquer un paysage naturel. À l'instar des propositions des artistes et des designers, l'exposition proposait de réinventer une relation plus harmonieuse avec la Terre.

### **Commissariat**

Amélie Bannwart

Isaline Vuille

### **Mise en scène**

Magali Conus

Boris Dennler

## **2.3 Chair and You**

**28.10.2022 – 26.02.2023**

Le mudac, le temps d'une scénographie spectaculaire imaginée par le célèbre metteur en scène Robert Wilson, a présenté plus de 210 chaises de 168 créateur·trices provenant de la collection privée de Thierry Barbier- Mueller.

Cette sélection d'assises va bien au-delà de sa fonction utilitaire et sert de terrain de jeu aux artistes, designers et architectes qui s'emparent de cet objet iconique du champ du design pour en explorer les matériaux, redéfinir les formes et les typologies ou encore questionner leur symbolique.

L'entier du plateau du musée a été divisé en 4 tableaux : le "bright space" proposait un ensemble de chaises colorées et vives alors que le "medium space" invitait le·la spectateur·trice à découvrir des chaises conçues en bois et en métal dans un environnement minimaliste et feutré. Par une porte abaissée on accédait à le "dark space", où les chaises les plus significatives de la collection étaient baignées de lumières changeantes, rehaussant ainsi leur caractère sculptural et anthropomorphique. La visite se terminait en apothéose avec des chaises en aluminium se réfléchissant à l'infini dans le « kaleidscope space » tapissé de murs miroirs.

### **Commissariat**

mudac

Chantal Prod'Hom

Susanne Hilpert Stuber

Fondation Musée Barbier-Mueller

Thierry Barbier-Mueller

Charlotte Savolainen-Mailler

### **Scénographie**

Robert Wilson

### **Scénographe associée**

Annick Lavallée-Benny

### **Coordination**

Magali Conus

## **2.4 Exposition itinérante**

### **Beyrouth. Les temps du design**

**CID, Grand Hornu, Belgique**

**24.04 – 14.08.2022**

En co-production avec le mudac, le CID, Centre d'innovation et de design au Grand-Hornu en Belgique, a présenté du 24 avril au 14 août, l'exposition *Beyrouth. Les temps du design*, un projet de longue haleine mené par Marco Costantini, directeur adjoint du mudac. Cette exposition, ensuite présentée au printemps 2023 au mudac, analyse l'histoire et la contemporanéité de la scène du design du pays du cèdre et tente d'en comprendre les forces et les dynamiques.

Elle tente également d'analyser cette situation spécifique qui associe simultanément reconstruction économique et architecturale, conscience sociale et développement international. Le design cristallise en effet à lui seul cette volonté de s'emparer de son destin et de son image en proposant des objets et des formes conscients des multiples héritages mais aussi profondément ancrés dans une réalité complexe. L'exposition *Beyrouth. Les temps du design* se structure en trois ensembles. Le premier sur les prémices de la discipline au Liban entre les années 1940 et 1970, le second sur les années 90 à aujourd'hui et enfin un troisième consacré au projet Minjara et à sa philosophie.

#### **Commissariat**

Marco Costantini

#### **Collaborateur scientifique pour la partie historique**

Gregory Buchakjian

#### **Assistant**

Rafaël Santianez

#### **Co-production**

CID, Grand-Hornu

#### **Scénographie**

Ghaith & Jad Studio, Beyrouth

#### **Graphisme**

Chris Gautschi

#### **Installation sonore**

Christophe Fellay

## 3 Collection

Les donations et acquisitions successives du Musée des arts décoratifs puis du mudac ont permis de constituer une collection originale. Les moyens d'abord limités ont aiguillé une sélection singulière, traduisant l'état d'esprit global du mudac de curiosité et d'attention aux émergences contemporaines. Le mudac est convaincu que participer à un début de carrière et/ou au développement d'un projet, c'est aussi accompagner un·e designer dans son parcours. Plusieurs projets de diplôme ont ainsi été intégrés à la collection. Le soutien de la Confédération, à travers les aides financières de l'Office fédérale de la culture (OFC), a également encouragé une politique d'acquisition d'objets de créateur·trices helvétiques. Cet engagement se confirme pour l'avenir du mudac à Plateforme 10. La collection du mudac bénéficie également du soutien de collectionneur·euses qui ont décidé d'un dépôt à long terme de leur collection. Certain·es, ainsi que des créateur·trices en leur nom propre, ont choisi l'option de la donation comme dans le cas de la collection d'art verrier contemporain.

### 3.1 Politique d'acquisition

L'arrivée à Plateforme 10 correspond à l'augmentation significative du budget d'acquisition, permettant au mudac de consolider et de clarifier sa stratégie d'acquisition basée sur 3 points : les préoccupations générales définies et traitées par les expositions, l'acquisition de pièces de design romand et leurs archives, la consolidation des cinq fonds, en étant attentif aux mutations de ces cinq domaines.

D'une manière transversale, l'engagement face à des questions liées à la société ou à la pratique du design, la recherche et l'innovation, qu'elle soit formelle ou liée à des processus de fabrication ou matérielle, ainsi que l'originalité sont des lignes directrices sans pour autant être totalement figées.

Une commission d'acquisition, constituée des conservateurs et conservatrices du musée, mais également consolidée par des expert·es externes invité·es, garanti de la pertinence des pièces choisies. De plus, la stratégie d'acquisition est complétée par une stratégie d'appels de dons et de legs basée à la fois sur l'identification du musée comme lieu idoine de conservation de la culture matérielle et immatérielle romande et sur la promotion des conditions optimales de conservation permises par les nouvelles infrastructures de Plateforme 10.

### 3.2 Nouvelles acquisitions

Acquisition avec le fonds mudac

- ➔ Karen Chekerdjian, *Iqar*, 2003  
Table basse, édition limitée à 12 exemplaires (6/12)  
Aluminium poli miroir  
125 x 94 x 40 cm  
[Lire le coup de projecteur](#)
  
- ➔ Aldo Bakker, *Red Urushi*, 2016-2019  
Tabouret, édition limitée à 8 exemplaires et 4 épreuves d'artistes  
Urushi – ishimeji maki (laque), mousse PIR (mousse rigide de polyisocyanurate)  
50 x 33 x 40 cm

- **Lorenzo Damiani, *Panca Foglio*, 2012**  
Produits par Calvasina et Pusterla Marmi  
Banc  
Bois, fibre de verre, marbre de carrare (strate de 1 mm)  
100 x 40 x 47 cm
  
- **Noémie Sauve, *Disque d'obsidienne galactique fertile*, 2022**  
Cristal, verre radioactif fluorescent, oxyde de cérium  
12.5 x 11.5 x 6 cm
  
- **Mountaincutters, *Incomplete Venus*, 2022**  
Sculpture  
Verre soufflé, laiton  
205 x 85 x 75 cm
  
- **Grethe Sørensen, *Light reflexion IV*, 2021**  
Tapisserie Jacquard, pièce unique  
Trevira CS, polyester  
167 x 200 cm
  
- **Pinaffo- Pluinage (Marion Pinaffo et Raphaël Pluinage), *Affiches Artifices*, 2011**  
Série de 11 affiches éditées en 3 exemplaires  
Technique artisanale d'impression et de flocage de poudre pyrotechniques  
50 x 70 cm
  
- **Francesco Faccin, *Re-Fire Kit*, 2014**  
Édition de 10 exemplaires  
Kit d'allumage  
Tube en aluminium : Longueur 56.8 cm, Ø 5.5 cm  
Planche de bois de tilleul : 49.9 x 1.6 x 3 cm  
Arc en bois de noyer : 49.9 x 1.9 x 2.9 cm
  
- **Noémie Sauve, *Reconstruction des télomères, intégrateurs de stress, extrémités des chromosomes, essentiels pour la survie particulièrement affectée par ces stress, Quand les télomères sont affectés il y a une accélération du vieillissement ; les vieux coraux en chantier ou la jouvence épuisante – enzyme dopée ; la télomérase en surproduction. SOURD AU STRESS***  
**VIE ETERNELLE SOURDE, 2018**  
Dessin en cuivre, argent, stylo pailleté argenté et crayon  
29.7 x 21 cm

→ **Dimitri Baehler, *Fanions*, 2013**

En collaboration avec Ismael Studer et Linn Kandel  
Série de 3 tapis, pièces uniques  
Pure laine vierge  
Ø 180 cm, 200 x 82 cm, 116 x 80 cm

→ **Cécile Feilchenfeldt, *Untitled*, 2019**

Bracelet, tricot main  
Polyestère monofil, rocailles transparentes en verre  
Ø 3 cm, 165 cm

→ **Cécile Feilchenfeldt, *Take*, 2020**

Collier tricoté à la main  
Polyester monofil, lycra, rocailles vertes et noirs en verre, perles facettes multicolores avec effet métallique  
80 cm

→ **Cécile Feilchenfeldt, *Boules*, 2019**

Collier tricoté à la main  
Perles de verre colorées, Lycra  
Polyester monofil, lycra, rocailles transparentes, jaune et vanille en verre.  
80 cm

**Acquisitions avec le soutien du Fonds COVID de l'Etat de Vaud**

→ **Raphaël Lutz, *Designer's Table (saison 1 à 5)*, 2017-2022**

5 Services d'ustensiles de table (« outils à manger ») conçus et fabriqués chaque année en 25 exemplaires de 2018 à 2022 pour des repas gastronomiques  
Fabriqués avec les artisans de la région  
Matériaux divers  
[Lire le coup de projecteur](#)

→ **Giovanna Belossi, *Folgorato*, 2022**

Système modulaire mural  
Céramique et métal  
Ca. 200 x 250 cm

→ **Renaud Defrancesco, *Les maîtres du temps*, 2019**

3 pièces (*Hito* (1), noir *Caïden* bleu (2) et *Ifa doré* (3)), chacune éditée en 8 exemplaires par Mobilab Gallery  
Verre borosilicate soufflé, billes de verre  
(1) Hito noir : Ø 175 x 545 mm

(2) Caïden bleu : ø 250 x 200 mm

(3) Ifa doré : ø 135 x 320 mm

→ **Sylvie Godel, *Skywatcher 2*, 2021**

Dispositif pour voir le ciel

Miroir, bois, métal

520 x 1100 x 450 cm

→ **Christophe Guberan, *Liquid to Air*, 2017**

Ensemble documentant le projet d'impression 3D d'objets gonflables

Vidéo, échantillon, lampes

→ **Christophe Guberan, *Hydrofold*, 2012**

Ensemble documentant le projet de mise en forme du papier par impression liquide

Vidéo, livret de recherche, imprimante hackée

→ **Nicolas Haeni, *One Sculpture a day keeps the virus away*, 2020**

Tryptique vidéos, .mp4, 16/9.

Vidéo 01: loop 2'00.

Vidéo 02: loop 2'18.

Vidéo 03: loop 2'02.

→ **Bertille Laguet, *Kuro*, 2017**

Edition de 6 exemplaires et 4 épreuves d'artistes, éditée par Mobilab Gallery

Fonderie aluminium, peinture noire, chaque pièce est troussée à la main

1 exemplaire, ø 50 cm

→ **Agathe Naito, *Soie retournée*, 2022**

Pièce unique

Emaux, grès, porcelaine, peinture, similicuir, transfert d'image

ø 30 x 45 (H) cm

→ **Fabien Roy, *Bucley*, 2019**

Planche acoustique (bluetooth speaker) fabriqué pour Risou

Epicéa du jura, vibreur

22 mm x 10 x 46,3 cm

→ **Fabien Roy, *Tabouret Mazel*, 2019**

Tabouret de la collection *Mazel* fabriqué pour Risou

Epicéa du jura

32,5 x 32,5 x 45 cm

→ **Fabien Roy, *Petits & Grands Plats Mazel*, 2021**

Série de trois boîtes fabriquées pour Risou

Epicéa du jura

Petit : 17,6 x 17,6 x 9,5 cm

Grand : 25,8 x 17,6 cm. x 9,5 cm

→ **Panter & Touron, .6mm, 2021**

Projet en collaboration avec Abet Laminati édité par la Galerie Nov  
Stratifié translucide composé de feuilles de cellulose pressées, LEDs, circuit imprimé programmable  
90 x 60 x 8.5 cm

### 3.3 Donations

→ **Philippe Cramer, Amulettes Atropopaiques, 2022**

Série de 6, éditée (NFT) chacune en 28 exemplaires : « GRRRR » ; « KRRRRR » ; « BLOOUU » ; « MMMM » ; « GOOOO » ; « MUAAAA »  
GIF (NFT)  
Donation de l'artiste

→ **Darren James Almond, Mono Chrono Pneumatic Red, 2007**

Horloge  
Métal, mécanismes pneumatiques  
394 x 740 x 91 cm  
Donation de l'artiste

→ **Namhee Kwon, Rencontrons-nous à la gare, 2022**

Matériaux : Néon blanc  
Dimensions : Tubes néon de 11 mm diamètre 2,65 m x 21 cm. Série de pièces uniques + 1 EA  
Provenance (si connue) : Paris  
Donation de l'artiste

→ **Bernhard Schobinger, bracelet *Liegende 8*, 1968**

Argent massif  
8.5 cm

→ **Bernhard Schobinger, bracelet *Kinteic Bracelet*, 1973**

Huile minérale, billes d'acier, tuyau PVC  
7.5 cm

→ **Bernhard Schobinger, bracelet, 1972**

Bois dur, acier inox  
11 cm

→ **Bernhard Schobinger, collier, 1976-79**

Acier inoxydable, bronze, cobalt  
6 cm (pendentif)



- **Bernhard Schobinger, bague *Klemmring*, 1977**  
Or 750, diamant  
3 cm
  
- **Bernhard Schobinger, bague, 1978**  
Cobalt moulé  
2.3 cm
  
- **Bernhard Schobinger, bague, 1978**  
Cobalt moulé  
3.5 cm
  
- **Bernhard Schobinger, bague *Ausbruch-Ring*, 1978,**  
Alliage d'aimants  
3.2 cm
  
- **Bernhard Schobinger, broche *Gebogenes Rohr*, 1985**  
Or 750, acier  
9 cm x 3 cm
  
- **Bernhard Schobinger, bracelet *Scheerenschnitt*, 1981**  
Argent 925 découpé  
7.4 cm
  
- **Bernhard Schobinger, collier *Sonnenrad*, 1987**  
Jade, jaspe, or 750  
29 cm
  
- **Bernhard Schobinger, bracelet, 1990**  
Cuivre  
7.2 cm
  
- **Bernhard Schobinger, bracelet *Buchstabenarmband*, 1992**  
Bois, argent, acier inox  
10 cm
  
- **Bernhard Schobinger, collier *Rundum Karborundum*, 1980/81**  
Argent, acier inox, carborundum  
12.6 cm

### 3.4 Dépôt de l'OFC (Office fédérale de la culture)

- **Fragmentin et Renaud Defrancesco, Displuvium, 2019**  
Bassin électronique édité par la galerie Nov  
Acier corten, 2 écrans, aluminium, buses imprimées en 3D, pompes hydrauliques, composants électroniques  
120 x 120 x 15 cm  
[Lire le coup de projecteur](#)
  
- **Mirko Baselgia, Val Bella (brownbrown), 2019**  
Céramique vitrifiée, pigments  
77 x 55 x 3.3 cm
  
- **Philipp Spillmann, Sjøppølse / Seewurst, 2018**  
Flotteur de filet de pêche sculpté / débris marins, hi-mac, argent, épingle en acier  
Objet (ca. 16 x 14 x 4.5cm) mit Brosche (ca. 6.7 x 4.5 x 0.8cm)
  
- **Philipp Spillmann, Rancidity, 2022**  
Série de 2 bagues  
Sculpté à partir d'une bouée de pêche en plastique trouvée, débris marins  
1 : 3.5 x 3 x 2.2 cm  
2 : 3.5 x 3 x 2.3 cm  
3 : 3.5 x 3 x 2.5 cm
  
- **Philipp Spillmann, Shell, 2022**  
Broche (2) sculptée dans une bouée de pêche en plastique trouvée (1), débris marins, acier zingué, vis en acier, aiguille en acier.  
1 : 19 x 19 x 13 cm  
2 : 10 x 10 x 3 cm
  
- **Pierre Degen, Neckpiece, 1989**  
Collier  
Chambres à air de voiture, boîtes de conserve  
39 X 9.5 x 4.6 cm
  
- **Philippe Cramer, Stool, 2013**  
Tabouret  
Chêne sculpté  
71 x 27 x 54 cm

→ **Philippe Cramer, *Randogne*, 2014**

Série de trois lampes

Acier laqué

1 : 42.5 x 21 x 23 cm

2 : 56 x 28 x 32 cm

3 : 82 x 40 x 38 cm

→ **Laurin Schaub, *\_TC\_Bluescript*, 2021**

Plateau

Porcelaine froissée main, émail, effet marbré, sablé

45 x 45 x 12 cm

→ **Laurin Schaub, *A.PART IX*, 2022**

Vase

Porcelaine extrudée

31 x 9 x 13 cm

[Lire le coup de projecteur](#)

→ **Pierre Degen, *Tension Bracelets*, 1978-1982**

Série de 2 bracelets : tension circulaire (1) ; tension triangulaire (2)

1 : Métal et fil

2 : plexiglas, fil, tige de fibre de verre, tissu de coton et acier

Ø 14 cm

→ **Pierre Degen, *Cushion Gloves*, 1986**

Gant-coussin

Coton, bois, élastique de barboteuse teinté au thé

26.5 x 24.5 x 10.5 cm

→ **Pierre Degen, *Nail glove*, 1988**

Gant

Bois, chambres à air de vélo, clous

39 x 9.5 x 4.6 cm

→ **Pierre Degen, *Souple Glove*, 1986**

Gant

Coton, bâches en nylon

43 x 29.5 x 0.9 cm

→ **Laurin Schaub, *\_untitled.object*, 2021**

Vase

Porcelaine tournée, émail, effet marbré, sablé  
42,5 x 10,5 cm

→ **Jonas Noël Niedermann, Flore, 2021**

Vase  
Verre  
24 x 28 x 28 cm

→ **Jonas Noël Niedermann, Heliopé, 2021**

Vase  
Verre  
30 x 18 x 18 cm

→ **Pierre Degen, *Paper Glove*, 1986**

Gant  
Sac en papier, bois, bouchon de bouteille de vin  
30 x 29 x 5.5 cm

### 3.5 Prêts extérieurs

#### Accrochages au Lausanne Palace

Dans le cadre de ses partenariats, le mudac a poursuivi en 2022 sa collaboration avec le Lausanne Palace, afin de faire découvrir aux publics de l'institution hôtelière une sélection de pièces contemporaines de design et de bijou extraite de sa collection. En effet, plusieurs accrochages se sont succédé dans les vitrines présentes à l'accueil du Palace. Après la présentation de vitrines de flippers ou de création du collectif BIG GAME, le mudac a proposé 2 nouveaux accrochages en 2022, l'un avec des œuvres de David Bielander, l'autre avec les créations de la bijoutière Therese Hilbert.

#### Gel des prêts

L'année 2022 ayant été marquée par le déménagement des collections, l'institution a pris la décision de geler la quasi-totalité des prêts extérieurs durant un peu plus d'un an. En effet, le mouvement des 3000 œuvres du mudac depuis leurs anciens lieux de stockage jusque dans les nouvelles réserves de Plateforme 10 a nécessité une grande organisation et un travail rigoureux d'inventaire, de localisation, de constats d'état et de conditionnement pour chaque pièce. En évitant tout mouvement supplémentaire, le mudac a permis de garantir la bonne préparation et mise en œuvre de cette étape importante. Le déménagement prenant fin en décembre 2022, les prêts sont à nouveau ouverts dès le printemps 2023.

## 4 Éditions

Si la conception des expositions est en soi une forme de recherche par la pratique, le mudac développe une réelle stratégie pour faire du musée un acteur incontournable pour la recherche en design en Europe. Cette stratégie se concrétise notamment par une série de publications allant du catalogue à la revue de recherche.

### 4.1 RADDAR N°3

#### **Politiques du design/design politics**

Le troisième numéro de RADDAR, la revue de recherche en design que le mudac publie depuis 2019 en collaboration avec T&P Work UNit, a été éditée sous la direction scientifique de Danah Abdulla, directrice de programme du département Graphic Design à l'Université des Arts de Londres. RADDAR N°3, Politiques du design/design politics, se penche sur une problématique actuelle qui pose de nombreux défis à la société.

Sous forme d'essais, d'interviews, d'analyses critiques de textes historiques ou de notules d'ouvrages, les contributions de spécialistes renommé-es ainsi que de jeunes chercheur-euses examinent différentes pratiques et abordent des questions importantes, d'une critique fondamentale de l'universalisme à la politique coloniale, de l'observation critique des approches de co-conception à l'auto-observation instrumentalisée des designers. Ce numéro est complété par un essai visuel signé par l'agence libanaise Studio Safar.

#### **Direction scientifique**

Danah Abdulla

#### **Auteur-es**

Judy Attfield

Bye Bye Binary

Ludovic Duhem

Catherine Geel

Elise Goutagny

Matthew Kiem

Nolwenn Maude

Landé Pratt

Kiersten Thamm

#### **Entretien croisé**

Ernesto Oroza

Olivier Peyricot

Emanuele Quinz

#### **Graphisme**

Julien Mercier

Rebecca Metzger

Pauline Piguet

**Couverture**

Studio Safar

**Langues**

français et anglais

**Edité par**

mudac

T&P Work Unit

**ISBN**

979-10-95513-13-1

**4.2 RADDAR N°4****Faux/Fake**

RADDAR N°4 a été dirigé par Émile de Visscher et Les Presses Ponderées. Ce numéro explore la notion de faux/fake et ses variations, un sujet auquel le design doit constamment se confronter. Suite à 3 numéros dont la majeure partie des contributions avaient été menées par des historien·nes, des anthropologues, des philosophes ou des théoricien·nes du design, RADDAR N°4 est composé exclusivement de textes écrits par des designers pour qui la notion de faux devait être re-convoquée, car le lien de plus en plus ambigu de nos sociétés avec le faux (techniques trompeuses, reconstructions, post-vérités, faits alternatifs, fact checking) repositionne nécessairement leurs pratiques dans de nouveaux rapports aux outils, à certains projets ou à l'observation de la société dans laquelle ils agissent. La couverture, conçue par Juliette Gelli & Pinaffo–Pluvinage, est constituée d'éléments graphiques qui interrogent les notions d'authenticité et de falsification.

**Direction scientifique**

Emile De Visscher

**Auteur·es**

Presses Pondérées

Unfold Studio

Valentine Clot

Arthur Gouillart

Elaine Tam

Jamie Allen

Sofie Boons

Tobie Nathan

Émile De Visscher

Max Mollon

**Entretien**

Simone c. Niquille

Francesco Sebregondi

Emile de Visscher

**Conception graphique et mise en page**

Rebecca Metzger

Pauline Piguët

**d'après la maquette**

Julien Mercier

**Couverture**

Juliette Gelli~

Pinaffo-Pluvinage

**Langues**

français et anglais

**Edité par**

mudac

T&P Work Unit

**ISBN**

979-10-95513-15-5

### 4.3 Rencontrons-nous à la gare

**Le catalogue d'exposition**

L'exposition *Rencontrons-nous à la gare*, consacrée au monde ferroviaire, a centré son propos sur ces femmes et ces hommes qui, le temps d'un regard échangé au milieu de la foule, d'un frôlement sur les quais ou de leurs jambes sur les sièges d'un wagon de seconde classe, se sentent emportés par un élan incontrôlable de passion ou de proximité avec l'autre.

Le catalogue de l'exposition tente de restituer les différentes formes que la rencontre peut prendre lorsqu'elle se déroule dans une gare ou à bord d'un wagon. Analysant les affiches des compagnies ferroviaires suisses et françaises, les clips musicaux ayant pour décors des rames et des gares ou encore en réfléchissant au genre même du roman de gare, ce catalogue essaie, en toute liberté, de provoquer la rencontre à travers la confrontation d'objets d'époques, de genres et d'horizons divers mais tous "véhicules" pour une évasion momentanée.

**Sous la direction de**

Marco Costantini

assisté par Rafaël Santianez

**Auteur-es**

Marco Costantini

Marta Caraion

Andres Janser

Ellen Ichtters

Denis Rohrer

Ulrich Schädler

**Graphisme**

Notter + Vigne, Lausanne

**Langues**

français, allemand

**Edité par**

Les Editions Noir sur Blanc  
et Scheidegger und Spiess AG Verlag

**ISBN**

édition française : 978-2-88250-750-1  
édition allemande : 978-3-03942-111-4

## 4.4 Beyrouth. Les temps du design

**Le catalogue d'exposition**

À l'occasion de l'exposition *Beyrouth. Les temps du design*, projet scientifique et véritable soutien à un pays victime d'une crise profonde, une publication en version française et une autre en anglaise de 300 pages a été publiée.

Ce catalogue, premier ouvrage de référence sur le design libanais, édité par Kaph Books, se compose de différentes parties dédiées à l'histoire du design à Beyrouth, à l'émergence du design contemporain et au projet solidaire et créatif Minjara.

Les auteur-trices sont Marco Costantini, directeur adjoint du mudac et commissaire de l'exposition ; Gregory Buchakjian, historien de l'art et artiste, directeur de l'Ecole des arts visuels à l'Académie libanaise des beaux-arts à Beyrouth ; Hala Moubarak, directrice artistique du projet Minjara à Tripoli; Cherine Magrabi, fondatrice de l'ONG House of Today ; Marc Baroud, designer et ancien directeur de la section design de l'Ecole des arts décoratifs à l'Académie libanaise des beaux-arts à Beyrouth ; Hala Abdel Malak, critique de design, commissaire d'exposition, éducatrice, chercheuse à la New School Parsons de New York ; Charif Majdalani, écrivain récompensé en 2020 par le Prix spécial du jury pour *Beyrouth 2020* (Actes Sud), dans le cadre du prix Femina du roman français. Ces auteur-trices ont rédigé des textes qui enrichissent le débat et le savoir autour de la question du design au Liban, et plus largement au Moyen-Orient.

**Ouvrage dirigé par**

Marco Costantini

**Avec la collaboration de**

Nour Salamé  
Gregory Buchakjian

**Auteur-es**

Marco Costantini  
Gregory Buchakjian  
Charif Majdalani  
Chérine Magrabi Tayeb  
Hala Moubarak

**Graphisme**

Chris Gautschi

**Langue**

français, anglais

**Edité par**

Kaph Books



**ISBN**

édition française : 978-614-8035-42-5

édition anglaise : 978-614-8035-43-2

## 4.5 Terre-des-Fins

**Roman de gare**

En corolaire à l'exposition et en écho à la thématique inaugurale *Train Zug Treno Tren*, le mudac a proposé à trois auteur-trices d'imaginer un roman de gare – genre littéraire à part entière, dont le temps de lecture se situe entre une heure et une heure trente, soit l'équivalent d'une visite d'exposition. Ce roman, *Terre-des-Fins*, a été co-écrit par Bruno Pellegrino, Aude Seigne et Daniel Vuataz et publié aux Editions Zoé en mai 2022.

La scénographie de *Rencontrons-nous à la gare*, avec ses briques et ses murs blancs non finis, fait référence à la ville minière du roman de gare. Certaines œuvres de l'exposition sont évoquées au fil de la narration, à l'instar des horloges de gares, des luminaires ou des anciens automates de quais CFF utilisés par les personnages Liv et son frère Zed. D'autres œuvres sont présentes de façon plus métaphorique, servant parfois de guide ou d'inspiration pour les personnages, notamment au travers de leur titre.

**Auteur-es**

Bruno Pellegrino

Aude Seigne

Daniel Vuataz

**Langue**

français

**Edité par**

Les Editions Zoé

**ISBN**

978-2-88907-016-9

## 5 Accueil des publics

Les 6 premiers mois après l'inauguration du mudac à Plateforme 10 ont permis de mettre en place la nouvelle stratégie d'accueil des publics, qui souhaite dans un premier temps pérenniser les acquis, mais surtout rendre le musée encore plus ouvert et vivant à tous types de publics. L'ADN du mudac est au cœur de notre politique de médiation qui se veut audacieuse, engageante, critique, interdisciplinaire, ambitieuse, accessible à tous et toutes et adaptée selon les âges ciblés.

### 5.1 Médiation culturelle

En 2022, les missions de la médiation se sont articulées sur trois axes stratégiques : les offres de médiation dites traditionnelles, comme les visites commentées, les visites scolaires et les ateliers. L'offre événementielle qui permet d'attirer des nouveaux publics grâce à une programmation pluridisciplinaire, comme la Nuit des musées ou encore les lectures théâtrales et finalement, l'accessibilité.

**585** participant-es aux activités de médiation

**1 716** visites scolaires

**9 242** entrées 18-25 ans

**1 850** brochures enfants distribuées

#### Offre de médiation

Suite au succès de la période inaugurale, l'équipe de la médiation culturelle a souhaité offrir des rendez-vous récurrents pour les différents publics. Par exemple, chaque dimanche à 14h30, une de nos guides propose désormais une visite publique. Des moments privilégiés sont aussi consacrés aux enfants dès 6 ans : le dernier dimanche du mois se tient une visite en famille et le dernier mercredi du mois un atelier enfants. Ces offres permettent d'aborder de manière décalée l'exposition en cours et proposent de mettre en lumière et de créer autour d'une des thématiques sélectionnées dans l'exposition. Durant ces premiers mois d'ouverture, l'équipe de médiation a mis sur pied des ateliers de teinture minérale, des ateliers de création de chaises miniatures avec du fil de fer, des lectures en collaboration avec la Manufacture, un *speed meeting* avec les artistes, des visites insolites, des performances comme celle d'Anne RoCHAT, intitulée *Blumer*.

Il est important de noter la grande force architecturale et conceptuelle de l'espace de médiation culturelle : son emplacement au cœur du plateau d'exposition. Celui-ci est un endroit qui doit vivre au fil des expositions ; c'est aussi un lieu d'expérimentations, notamment lors de *A Chair and You* où le public était invité à tester différentes assises.

#### Offre scolaire

Pour le mudac, l'offre adressée aux scolaires représente un des piliers majeurs de sa stratégie de médiation. En effet, les jeunes sont le public de demain. Dès l'inauguration, en collaboration avec les deux autres musées de Plateforme 10, une Journée des écoles a été mise sur pied le 17 juin pour

montrer la diversité de la collection et des expositions. En moins de 8 heures, environ 200 élèves ont franchi, en primeur, les escaliers du musée.

L'exposition *A Chair and You* a été l'occasion de travailler avec la Haute école pédagogique Vaud sur un dossier pédagogique sur les chaises. Ce document a pu être présenté à de nombreuses classes et pourra continuer à exister après l'exposition. L'équipe de médiation a proposé une visite guidée pour une vingtaine d'enseignant-e-s, afin de les familiariser autant à l'exposition qu'au dossier pédagogique. Elle a également mis sur pied, pour la première fois de l'histoire du mudac, une newsletter spéciale sur les offres scolaires a été envoyée au corps enseignant. Ce nouvel outil a suscité un vif intérêt, atteignant un total de 161 inscrit-e-s fin 2022, pour un taux d'ouverture moyen de 55%. Depuis l'ouverture de *A Chair and You*, nos 4 guides-médiatrices sont très sollicitées pour faire des visites scolaires pour les primaires, secondaires et les gymnases.

## 5.2 Autour des expositions

### RTS Culture x mudac

#### Concours "L'œuvre du public"

06 – 09.2022

Dans le cadre de l'exposition *Écouter la Terre*, le mudac et la RTS Culture ont invité le public à prendre part à un concours. Pour participer, les visiteur-euses ont été amené-es à voter pour l'une des trois œuvres sélectionnées dans l'exposition : *Juratuf n°2* de Bertille Laguet, *Radiator Chair* de Boris Dennler ou *Veilleuse tellurique* de Laura Couto Rosado, et ainsi élire "L'œuvre du public". Au total, 1112 visiteur-euses ont participé. 681 ont voté sur la borne présente sur place dans l'exposition, et 431 sur le site [avecvous.rts.ch](http://avecvous.rts.ch).

Pour clôturer cette action de médiation et de communication participative, une table ronde animée par la journaliste Florence Grivel a été organisée le 22 septembre dans les espaces d'exposition. Réunissant les trois designers ainsi que la commissaire de l'exposition Amélie Bannwart, cet événement a permis au public d'échanger intimement avec les designers et d'en apprendre plus sur leurs démarches.

### Vernissage du roman *Terre-des-Fins*

30.06.2022

Le jeudi 30 juin, les 3 auteur-trices du roman de gare *Terre-des-Fins*, publié par les éditions Zoé, Bruno Pellegrino, Aude Seigne et Daniel Vuataz, ont donné une lecture à 3 voix dans l'exposition *Rencontrons-nous* à la gare avant d'échanger avec le public et signer des exemplaires à la boutique-librairie du musée.

### La Nuit des Musées

24.09.2022

Le 24 septembre se tenait la Nuit des Musées, à laquelle nos 3 musées participaient pour la première fois ensemble à Plateforme 10. Les chiffres de fréquentation ont atteint des records, avec plus de 15 000 visiteur-euses. L'accueil du bâtiment du mudac et de Photo Elysée a vendu plus de 1900 bracelets pour la Nuit. Le public était au rendez-vous : de nombreuses familles et un public de 18 – 25 ans en fin de soirée. Un riche programme de médiation était proposé pour satisfaire tous les goûts : des

micro-visites des deux expositions inaugurales *Écouter la terre* et *Rencontrons-nous à la gare* et un immense jeu de rôles organisé par l'association Ars Ludendi.

Pendant plus de 10 heures, le public pouvait se plonger dans la peau d'un des personnages du roman de gare *Terre-des-Fins*. De plus, l'artiste Julie Semoroz a pu investir l'une des salles d'exposition du mudac pour inviter les visiteur-euses à écouter le vivant à travers les vibrations. Pour cette occasion, le public pouvait également échanger avec l'artiste afin de mieux comprendre son travail. Les enfants n'étaient pas en reste : un parcours à travers l'exposition *Écouter la terre* était à leur portée.

### **5.3 Accessibilité et inclusivité**

Depuis 2020, le mudac fait partie des institutions auxquelles le label Culture inclusive a été délivré. L'inclusion est donc au cœur de ses préoccupations.

La période de fermeture a permis d'élaborer des référentiels assurant l'accessibilité des scénographies et de la communication en établissant des normes à respecter lors de la conception des expositions et autres projets. Cette année de réouverture a été marquée par les premières expérimentations du nouveau bâtiment par les utilisateur-trices. Dans une première phase d'optimisation de l'accessibilité architecturale, une expertise de celui-ci par la société id-Geo est en cours et se poursuit en 2023. Un travail important a ainsi été fourni en collaboration avec le MCBA et Photo Elysée en ce qui concerne l'accessibilité du site de Plateforme 10 dans son ensemble.

Commencée en 2021 avec une séance d'introduction destinée aux collaborateur-trices de Plateforme 10, la deuxième phase du cycle de formation sur l'inclusion et l'accessibilité a pu être organisée en automne. Cette seconde formation a permis de sensibiliser les équipes en lien avec le public à l'accueil des visiteur-euses en situation de handicap.

Des collaborations ont aussi été mises en place pour permettre un accès plus large aux expositions du mudac, à l'image de deux visites sensorielles organisées avec l'association L'Art d'Inclure, destinées aux personnes en situation de handicap visuel et/ou de surdité.

## 6 Communication

En 2022, le plan de communication-marketing du mudac a visé principalement des objectifs de notoriété et de fréquentation, avec l'enjeu de faire découvrir le musée désormais installé à Plateforme 10. Les actions de notoriété ont inclu le déploiement de la nouvelle identité visuelle et l'articulation de la voix du mudac au sein de la structure Plateforme 10. Le concept du "mudac augmenté" a été promu, en (ré)affirmant l'image d'un musée proposant "un regard unique sur le design et les questions de société". Suite à la fermeture du musée pendant 18 mois, les activités de communication-marketing ont visé la reconquête et l'acquisition de nouveaux publics.

### 6.1 Axes et campagnes de communication

L'équipe de communication-marketing du mudac a fait face en 2022 à une cadence accélérée liée à son arrivée sur Plateforme 10. Les principaux axes de communication ont été les suivants :

- ➔ Coulisses, préparatifs et aménagement sur le quartier des arts
- ➔ Ouverture publique et période inaugurale
- ➔ Nouveaux espaces partagés
- ➔ Première grande exposition *A Chair and You*
- ➔ Hommage à Chantal Prod'Hom pour ses 20 années à la direction du mudac
- ➔ Lancement des *Design Lunch* et *Design et Fiction*

Les campagnes ont été déployées pour chaque exposition (et activités liées) en digital et analogique, en multi-canal (cartons d'exposition ; invitations ; affiches ; publicités ; teasers et capsules vidéo ou animations ; campagnes photos ; actions spéciales/partenariats ; actions media et influenceur-euses). De nouveaux canaux, réseaux de distribution et relais digitaux ont été identifiés pour affiner le ciblage et la diversification des publics (ex : *Design Lunch*).

Des actions de communications ont visé à redéfinir la collection et valoriser les œuvres, repositionnée autour d'une collection unique. Elles ont porté sur les nouvelles acquisitions (présentées dans l'exposition *Ecouter la Terre*) et le déménagement des œuvres (poursuite de la web-série et actions RP).

Le programme des événements a également été communiqué et soutenu, parmi lesquels les événements de la période inaugurale, les *Design Lunch* et la conférence *Design et Fiction* ; la Table ronde RTS Culture x mudac ou encore la Nuit des Musées. Pour promouvoir les publications RADDAR, une nouvelle typologie de campagne a été mise en place, avec le soutien des éditions N°3 et N°4 en 2022. Le roman de gare *Terre-des-Fins* a fait l'objet d'un plan de communication en partenariat avec les Editions Zoé pour soutenir l'exposition *Rencontrons-nous à la gare* et les événements inauguraux liés à cette thématique. D'autres actions de communication ont été développées pour la librairie-boutique mudac-Photo Elysée, le Café Lumen et la zone d'accueil du bâtiment du mudac et de Photo Elysée.

## 6.2 Développement digital

Le mudac poursuit son activation croissante des leviers digitaux. Parmi les nouveautés et faits marquants, on compte l'intégration de l'agenda et la billetterie sur le site web mudac ; le développement d'un e-shop permettant la vente en ligne des publications RADDAR; la réalisation d'une visite virtuelle, expérimentée sur l'exposition *A Chair and You* ; la mise en place d'une *cross-promotion* digitale permettant d'engager les publics 25-49 ans, et plus particulièrement les 18-25 ans, sur les plateformes digitales mudac et RTS Culture ; un premier volet d'actions dédiées aux influenceur·euses.

Le site web, lancé fin 2021, a été considérablement enrichi au long de l'année. Suite aux tests utilisateurs entamés en automne 2021, des optimisations ont été apportées au niveau de l'expérience de visite. Un travail sur la valorisation des contenus et des offres a également été entrepris : une restructuration de la navigation et de l'arborescence, l'enrichissement de la page "Accueil des publics" et une mise à jour considérable sur l'ensemble des contenus liés aux expositions.

La durée moyenne de session est de 1'56" minutes pendant la semaine inaugurale, soit un temps doublé par rapport à la semaine de Remise des Clés en novembre 2021. Les cantons de Vaud et Zürich génèrent le plus gros trafic, suivis à égalité par le Canton de Genève et la France. Suivent l'Allemagne et l'Italie.

Avec *A Chair and You*, le nombre de visites du site sur le premier mois de l'exposition est doublé par rapport au premier mois des expositions inaugurales, atteignant 7000 visiteurs. Sur l'année 2022, le site mudac enregistre plus de 35'000 visites.

Le développement et la consolidation des différentes communautés sur les réseaux sociaux a également été au centre de la stratégie de communication digitale. L'ensemble des contenus visuels et audiovisuels sont déployés à partir de l'identité corporate du musée et sont constamment adaptés aux canaux de diffusion – Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube. Différents formats digitaux ont été conçus, tel que le concours "Show Me Your Chair" en collaboration avec l'équipe de médiation.

Instagram dépasse l'objectif stratégique de 10 000 abonné·es, atteignant 10 600 fin 2022. LinkedIn réalise le meilleur gain en abonné·es (+6% pendant la semaine inaugurale, +33% sur l'année 2022). Sur YouTube, le nombre de vue des vidéos a augmenté de 49% pour un total de 9 vidéos produites durant l'année. L'interview du scénographe de *A Chair and You*, Bob Wilson, rejoint le top 10 des vidéos les plus consultées du compte mudac. Sur Facebook, le nombre d'abonné·es a augmenté de 4,2%.

### Nombre d'abonné·es au 31.12.2022

- **Instagram**  
10 600 abonné·es  
+33% par rapport au 31.12.21
- **Facebook**  
6384 abonné·es  
+ 4.2 % par rapport au 31.12.21
- **Linkedin**  
1286 abonné·es  
+7% par rapport au 31.12.21
- **YouTube**  
236 abonné·es  
+ 17% par rapport au 31.12.21

## → Newsletter

3589 abonné-es

+12% par rapport au 31.12.21

### 6.3 Communication corporate et relations presse

Deux temps forts ont été particulièrement travaillés pour les actions PR : l'inauguration et l'exposition *A Chair and You*.

Pour l'inauguration, il s'agissait d'une approche transversale avec les équipes de direction Plateforme 10, de Photo Elysée et du MCBA. Celles-ci ont été menées en interne et avec un agent RP pour la Suisse, avec une agence RP pour l'international.

590 parutions print et online couvrant le mudac en Suisse durant le premier mois d'inauguration (66 % en français ; 19% en allemand ; 47% en italien ; 8% en anglais); 55 à l'international de janvier à mi-août (principalement en France).

Pour *A Chair and You*, les actions PR ont été menées en interne par l'équipe de communication mudac en amont et aval du lancement. Les retombées presse sont conséquentes et qualitatives en Suisse romande, en Suisse allemande, en Italie et en France, elles atteignent également la Grande Bretagne et l'Allemagne.

### 6.4 Projets transversaux

L'équipe du mudac a continué en 2022 à collaborer avec ses homologues pour une communication complémentaire et cohérente avec la communication transversale Plateforme 10 – MCBA – Photo Elysée.

Pour la période inaugurale, des campagnes et supports ont été développés conjointement (invitations, affiches, dépliants, brochures, publicité et actions marketing).

De nouveaux projets ont été menés pour l'écosystème des sites web de Plateforme 10, du MCBA, de Photo Elysée et du mudac, afin d'intégrer des fonctionnalités communes – l'agenda et la billetterie – et de générer du trafic pour l'ensemble des sites.

L'identité et un système d'outils de communication et de signalétique ont été mis en œuvre conjointement avec Photo Elysée pour la librairie-boutique et l'accueil au sein du bâtiment.

Un travail préparatoire de segmentation des contacts de la base de données du mudac a été mené en vue de la migration sur un futur outil commun de CRM (Customer Relationship Management).

### 6.5 Inclusivité et durabilité

Afin d'engager la communication vers de plus en plus d'inclusivité, l'équipe s'est formée en 2022 au langage inclusif. En 2022, ce langage a été adopté sur de plus en plus de supports en français (en particulier pour le segment famille). Le site web, suite aux premiers tests d'utilisateur-trices, a été optimisé en 2022 pour plus d'inclusivité.

Pour soutenir les engagements en termes de durabilité, la communication a développé un focus sur la scénographie éco-responsable d'*Ecouter la Terre*. Les quantités d'imprimés ont été revues pour limiter le gaspillage.



## 7 Vie du musée

L'arrivée à Plateforme 10 a été accompagnée de changement important tant structurel que méthodologique. Il a fallu ainsi expérimenter pour la première fois des espaces de travail neufs. L'équipe travaille désormais dans un open space lumineux dans lequel les interactions sont facilitées. L'exposition inaugurale a été l'occasion de tester le nouveau plateau dédié avec sa lumière zénithale. Certains secteurs ont été mutualisés avec Photo Elysée pour offrir un service de plus grande qualité aux publics et des ateliers partagés pour les équipes techniques ont également été aménagés dans un souci de responsabilité économique et pratique. Enfin, pour la première fois, l'entier de la collection du mudac peut être réunie sur site, les différents déménagements de cette dernière allant s'effectuer entre fin 2022 et début 2023.

### 7.1 Conservation

L'année 2022 a été extrêmement riche pour le pôle collection du mudac. En effet, outre le travail quotidien de gestion de la collection, l'année écoulée a été marquée par deux grandes étapes, celle du déménagement des œuvres et celle du basculement sur une nouvelle base de données.

Conservées dans l'ancienne bâtisse du mudac ainsi que dans un dépôt externe, les 3000 œuvres ont été rapatriées sur le site de Plateforme 10 lors de deux phases de déménagement. Débutée en 2018, la préparation de ce dernier a nécessité une vérification complète de l'inventaire de la collection, ainsi qu'un important travail d'organisation entre les équipes du mudac et celles d'Harsch, entreprise spécialisée dans le transport d'œuvres d'art et mandatée pour travailler sur ce projet. Un protocole a été mis en place afin que cette étape se passe dans les meilleures conditions possibles. Chaque œuvre a été constatée puis emballée soigneusement et répertoriée sur une liste de suivi.

La manipulation et le transport étaient adaptés à chaque pièce et, lors de leur arrivée dans les nouvelles réserves, celles-ci étaient à nouveau vérifiées puis rangées et localisées minutieusement. Si l'ensemble de la collection est maintenant en place dans les locaux de Plateforme 10, le travail n'est toutefois pas encore terminé et se poursuit en 2023 avec le reconditionnement de l'ensemble des bijoux contemporains et des œuvres graphiques.

Conjointement au déménagement des œuvres, le mudac s'est doté d'un nouvel outil de gestion de la collection. Paramétrée entre 2021 et 2022, la base de données Flora de la société Décalog a été ouverte aux collaborateur·trices en octobre dernier. En centralisant toutes les informations et documents relatifs aux œuvres, Flora constitue l'outil idéal pour la gestion de la collection et s'adapte aux différents métiers du musée. Offrant une vision globale des œuvres du mudac, cette base est également utilisée par le MCBA et Photo Elysée, facilitant ainsi les échanges entre les 3 institutions.

### 7.2 Librairie-boutique

Le début de l'année 2022 a représenté un conséquent travail de déménagement de la boutique du mudac avec le rapatriement de tous les espaces de stockage jusqu'alors dispersés. La nouvelle boutique s'est installée au sein du foyer du bâtiment, dans un espace partagé avec la librairie de Photo Elysée. Cette réunion des boutiques a impliqué une grande réorganisation, tant au niveau de l'espace, que de l'administration et de la comptabilité. Les deux boutiques – dorénavant nommées

“Librairie-boutique mudac Photo Ellysée” – sont mutualisées au niveau administratif et comptable, cependant les musées gardent leur autonomie dans le choix des articles à la vente, que leurs responsables déterminent en fonction des expositions en cours.

Le mobilier de présentation a été imaginé par les architectes du bâtiment pour répondre aux différents besoins d’usage. Il s’agissait d’avoir des dispositifs pour la plupart mobiles qui convenaient aux livres, aux objets, mais aussi à la présentation d’articles plus spécifiques, comme les cartes postales, les luminaires ou les bijoux, qui demandent des vitrines adaptées en raison de leur petitesse et de leur valeur. Une toute nouvelle équipe de travail a également été mise en place, avec l’engagement de 5 auxiliaires de vente.

La réunion des thématiques propres aux deux musées a été une occasion unique de développer des projets communs : cette année, deux dédicaces ont déjà été organisées, ainsi qu’un événement commun aux librairies-boutiques des 3 musées pour Noël. Ces nouvelles synergies annoncent aussi de belles collaborations pour le futur : objets dérivés, dédicaces, rencontres entre designers et photographes autour d’un produit, etc. Au mudac plus particulièrement, nous continuons à travailler avec les artistes, créateur-trices et designers de la région, pour présenter des offres locales. Notre soutien à la création locale reste un point phare de notre boutique, tout en conservant nos collaborations avec les éditeur-trices de design suisses et internationaux-ales. Notre offre est volontairement large pour permettre de répondre à tous les goûts, ainsi qu’à tous les budgets.

## **7.3 Technique et scénographie**

### **Scénographie**

Cette année 2022 a enfin permis à l’équipe de scénographie de travailler avec la nouvelle salle d’exposition de 1500m<sup>2</sup> et de tester tout son potentiel, ainsi que ses limites. Dans un premier temps pour la préparation des scénographies, il a fallu travailler sans espace construit. Cela représente un véritable défi, car l’équipe ne connaissait pas l’atmosphère du lieu. Par exemple, personne ne savait comment la lumière pouvait réagir. La seule chose à disposition étaient des plans d’exécution et quelques visites du bâtiment. L’équipe a donc travaillé avec plusieurs outils, tels que des maquettes, des simulations en 3D et des collages en plus des plans.

Les expositions inaugurales *Rencontrons-nous à la gare* et *Ecouter la Terre* ont permis de valider ce travail et de comprendre la salle d’exposition. L’adaptation à ce nouveau lieu d’exposition n’est toutefois pas terminée et l’équipe en apprend tous les jours sur le potentiel des nouveaux outils à disposition. L’espace a une architecture à l’opposé de l’ancien bâtiment qui hébergeait le mudac . À Plateforme 10, il a fallu apprendre à travailler avec un plan libre, ce qui veut dire qu’il y a moins de contraintes spatiales et architecturales : il n’y a ni division de l’espace, ni murs ou différents niveaux, etc. C’est à l’équipe de diviser l’espace, et de le dompter à sa guise. Cette liberté est avant tout une grande chance, elle offre une multitude de variantes quant à la scénographie.

### **Technique**

Pour l’équipe technique, l’année 2022 a commencé par l’aménagement des nouveaux locaux et le rangement des dépôts. La pandémie a beaucoup influencé l’organisation, compliquant notre planning. Parallèlement, la préparation des deux expositions inaugurales a beaucoup occupé l’équipe technique. Car monter simultanément 2 expositions complique l’organisation, demande beaucoup de flexibilité. Directement après la fête d’inauguration et le lancement des deux expositions, nous avons travaillé sur l’ambitieuse exposition *A Chair and You*. Fin septembre, aidé de 8 auxiliaires technique,

de spécialistes son et lumière venu-es d'Italie, de l'équipe d'Actoform et de l'équipe de Bob Wilson, nous avons commencé le montage exigeant et très court (3 semaines). Grâce à un planning très pointu, nous avons pu finir juste à temps pour le vernissage.

## **7.4 Durabilité**

La politique du mudac et de Plateforme 10 en matière de développement durable et d'éco-responsabilité est axée sur 3 points.

### **1. Être en phase avec la politique énergétique cantonale**

Le mudac et Plateforme 10 a à cœur de se montrer exemplaire dans l'application de la politique énergétique cantonale. Cela se traduit par exemple par un suivi scrupuleux des prérogatives en matière de gestion des ressources et des locaux, dans l'optique de minimiser son empreinte carbone. Dans une démarche d'inscription dans un plus vaste écosystème, Plateforme 10 s'attache à œuvrer avec des partenaires appliquant les mêmes principes.

### **2. Rationaliser et limiter au maximum les coûts énergétiques**

Soucieuse de limiter les coûts énergétiques à son échelle, Plateforme 10 s'attèle à appliquer une gestion raisonnée et s'engage ainsi à recycler les matières premières pour la production des scénographies des expositions des trois musées qu'elle abrite.

Des stratégies éco-responsables sont développées, testées et sans cesse ajustées en matière de politique éditoriale, de communication ou encore d'impression. Enfin, consciente que les circuits courts sont à privilégier à tous les niveaux, Plateforme 10 rationalise les transports et convoyages d'œuvres dès que possible et favorise la mobilité douce de ses collaborateur-trices pour les trajets professionnels courts, moyens et longs.

### **3. Mettre en œuvre une politique d'entreprise éco-responsable**

Se positionner en tant qu'entreprise éco-responsable implique une adhésion de tout le personnel à des mesures applicables facilement dans leur quotidien professionnel. Un groupe de travail consacré à ces questions a ainsi vu le jour au sein de Plateforme 10 afin de réfléchir à des mesures concrètes et à leur mise en œuvre stratégique. Ces actions appellent à la responsabilité personnelle des collaborateur-trices en particulier sur la gestion quotidienne des outils informatiques, des éclairages et de l'emploi de l'ensemble des installations électriques.

## 8 Partenaires et Ami-es

Le mudac est fidèlement accompagné dans ses activités par différents soutiens qui se structurent selon deux catégories de soutiens, et qui jouent un rôle essentiel dans le développement des missions fondamentales du mudac : les partenaires et mécènes ainsi que les Ami-es du mudac. Les partenaires et mécènes ont représenté en 2022 un soutien important à notre institution, permettant de mener à bien des projets riches et variés, tels que des expositions, des publications ou des activités de médiation. De précieuses collaborations ont pu être tissées, contribuant au rayonnement du musée, de ses projets et de ses collections, sur le plan national et international. En ce qui concerne les Ami-es, l'année 2022 a été marquée par un travail de fond réalisé par le nouveau comité de son Association, lequel s'est réuni de manière régulière afin de visibiliser les projets du mudac par le biais de rencontres avec des designers, tout en mettant en place un riche programme d'activités.

### 8.1 Les Ami-es du mudac

#### Développement de l'association

Les retombées médiatiques de l'inauguration du site de Plateforme 10 ont permis d'attirer un plus grand nombre d'adhérent-es au sein de l'Association des Ami-es du mudac. Les tarifs préférentiels mis en place pour l'occasion ont participé de la même façon à capter un nouveau public intéressé par le design. Nous avons non seulement constaté l'engouement pour l'association lors de l'avant-première de l'exposition inaugurale réservée aux membres, mais également lors d'événements exclusifs à l'image de la visite de l'atelier de la designer Bertille Laguet.

L'un des buts principaux du comité de l'association pendant l'année 2022 a été d'établir des ponts avec d'autres institutions spécialisées dans le design, notamment en Suisse alémanique et en Allemagne. Force est de constater que les partenariats avec le Museum für Gestaltung de Zürich, le Gewerbemuseum de Winthertur et le Vitra Design Museum de Weil-am-Rhein sont parvenus à élargir la portée de l'Association des Ami-es au-delà des frontières romandes. Ces liens privilégiés ont mené au constat que l'association doit être en mesure d'affirmer une singularité propre si elle souhaite toucher un public plus large, notamment les étudiant-es, raison pour laquelle des cours et des conférences ont vu le jour en 2022.

#### Conférences Design Lunch et Design Fiction

En 2022, le mudac a mis sur pied les *Design Lunch*, cycle de 4 cours données par la conservatrice Jolanthe Kugler les jeudis midi. En s'associant avec Connaissance 3 – l'Université des Seniors – pour ce projet, le mudac a souhaité affirmer sa visée pédagogique. Ce premier cycle axé sur l'habitat a permis d'aborder le design à travers ses différents usages, pour mettre en lumière la construction historique de certaines pièces à l'image du salon, de la cuisine et de la salle de bains. En partant de cas concrets, accessibles à toutes et tous, ces cours ont mis en lumière l'évolution des représentations liées à des pièces qui peuvent nous sembler aujourd'hui communes, voire banales.

Gratuits pour les Ami-es du mudac et payants pour un public extérieur, ces cours ont été l'occasion de renforcer les liens entre l'ECAL, l'Université de Lausanne et le mudac puisqu'un nombre important

d'étudiant·es ont assisté au cycle. Les cours ont attiré en moyenne une quarantaine de personnes, augmentant la fréquentation sur le site de Plateforme 10.

Le mudac a également proposé une conférence donnée par le conservateur Scott Longfellow le jeudi 24 novembre. Intitulée *Design et Fiction : parce qu'imaginer le futur, le concevoir*, cette conférence a abordé la manière dont la fiction d'anticipation et le design dialoguent et s'influencent réciproquement. Cette conférence a rencontré un fort écho auprès du public, écho renforcé par la mise en avant de la conférence sur la plateforme et les réseaux sociaux de l'EPFL (École polytechnique fédérale de Lausanne).

## **8.2 Partenaires et mécènes**

Pour pouvoir réaliser un travail de programmation qui corresponde aux ambitions du mudac, des apports financiers externes sont alloués chaque année grâce au précieux soutien de ses partenaires.

La Fondation Les Mûrons soutient fidèlement et très généreusement les activités liées à la collection d'art verrier : acquisitions, mise en valeur et communication de la collection. Que ses membres soient ici tout particulièrement remerciés pour leur générosité et pour la confiance qu'ils-elles nous témoignent. Depuis 2018, la Banque Julius Baer est le partenaire principal du mudac et soutient régulièrement ses activités. Cette collaboration importante permet de lier nos deux institutions autour d'engagements communs, tels que le développement et la promotion de l'innovation, du dialogue et de la diversité.

Le mudac a eu la tristesse d'apprendre le décès, en novembre, de sa généreuse mécène Mme. Traudl Engelhorn. Le musée souhaite ici lui rendre hommage et la remercier infiniment de son soutien sans faille sur plus de 40 ans.

En 2022, le mudac a pu compter sur l'aide financière de nombreux autres partenaires et fondations. Sans leur aide, nous n'aurions pu mettre sur pied l'offre culturelle qui s'est déployée au cours de l'année et nous leur sommes très reconnaissant·e·s :

### **Institutions publiques**

Ville de Lausanne  
Canton du Valais

### **Partenaire principal**

Julius Baer

### **Soutiens privés et mécènes**

Loterie Romande  
Fondation Leenaards  
Fondation Les Mûrons  
Fondation Musée Barbier-Mueller  
Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature  
Retraites Populaires  
Mimo Ousseimi  
Zaza et Philippe Jabre

### **Membres**

Ami·es du mudac

### **Fournisseurs officiels**

Beau-Rivage Palace  
Lausanne Palace

Clot SA

Gasser Ceramic

**Partenaires construction du bâtiment**

Loterie Romande

Fondation Leenaards

Fondation Anita et Werner Damm-Etienne

Fondation Les Mûrons

Audemars Piguet

Fondation Philanthropique Famille Sandoz

Fondation SHW (Sylvia Waddilove)

Fondation Ernst Göhner

Mobilière Suisse Société Coopérative

Sicpa S.A.

## 9 Gestion et administration

Les principaux enjeux dans le domaine de l'administration du mudac ont été les suivants : en matière financière et de gestion, les budgets ont été définitivement adaptés aux standards de la Fondation Plateforme 10. Des procédures et méthodologies financières ont également été déterminées avec les services transversaux. En matière de ressources humaines, l'équipe s'est vu renforcée de plusieurs collaboratrices et collaborateurs notamment dans les départements suivants : la technique, l'édition, la curation et la médiation. Plusieurs collaborateur·trices ont vu leur statuts réévalués et valorisés et certain·es sont passé·es d'un CDD à un CDI.

### 9.1 Projets transversaux

Dans le cadre des activités transversales les groupes de travail ont débutés et développés les projets suivants :

- ➔ Gérer le système et les outils de qualité et d'amélioration continue de Plateforme 10.
- ➔ Établir une description des processus. Assurer une méthodologie commune (processus, outil de résolution des problèmes).
- ➔ Assurer le respect de la directive sur la gestion documentaire et sa mise à jour. Conduire la mise en œuvre de la stratégie de développement durable de Plateforme 10 par la conduite de projets spécifiques, la création de synergies entre les 3 musées et les services et l'implication des collaboratrices et collaborateurs.
- ➔ Veiller à la diversité de l'offre de restauration entre les exploitants en matière d'offre, de tarifs et d'horaires afin d'optimiser les services offerts aux publics et répondre aux valeurs et objectifs de Plateforme 10.
- ➔ Garantir la satisfaction des dispositions contractuelles décrites dans le bail à loyer des restaurateurs. Gérer la relation avec les exploitants et faciliter la communication ainsi que la coordination avec les différents corps de métiers. Conduire des activités transversales au sein des musées dans son domaine de compétence sur demande de la direction de Plateforme 10.

## **9.2 L'équipe du mudac**

### **L'équipe du mudac**

#### **DIRECTION**

Chantal Prod'Hom, Marco Costantini

#### **CONSERVATION**

Amélie Bannwart, Anaïs Devaux, Noor Diba, Timon Ganguillet, Susanne Hilpert-Stuber, Evo Jovicic, Jolanthe Kugler, Margot Laeser, Scott Longfellow, Chloé Marbehant, Giulia Nomblot, Rafael Santianez, Zoé Snijders, Céline Zingg

#### **ADMINISTRATION**

Christophe Krebs, Sylvie Niederer

#### **COMMUNICATION**

Coralie Bieri, Lisa Junod, Lea Michard, Pauline Nussbaumer, Sylvie Rottmeier

#### **MEDIATION**

Laetitia Aeberli, Lana Damergi, Marie Jolliet, Aude Spicher, Deborah Strebel, Manon Weber, Franziska Werren

#### **BIBLIOTHÈQUE**

Philippe Blatti

#### **EDITION**

Marie Taillan

#### **SCENOGRAPHIE**

Magali Conus, Camille Némethy

#### **RÉGIE DES OEUVRES ET TECHNIQUE**

Michèle Bell, Boris Dennler, Justine Dufour-Mirdamadi, Sébastien Litré, Willy Pellizzari

#### **AUXILIAIRES TECHNIQUES**

Pierre Berset, Thomas Bonny, Nina Francesca D'elia, Jacques Duboux, Yassine Gheribi, Laurent Kropf, Damian Navarro, Tomasz Niewinsky, Karen Pisoni, Ana Rita Santos Reis, Alix Servant, Stephane Webber,

#### **LIBRAIRIE-BOUTIQUE**

Noor Diba, Marvin Merkel, Aude Meyer de Stadelhofen, Marie-Laure Offredi, Rahel Oberhummer, Sofia Papaefthymiou, Justine Willa

#### **ACCUEIL**

Lauriane Buchs, Sylvie Fussen, Geneviève Gilliéron, Karine Nzita, Cassandra Oliva, Françoise Rossich

#### **SECURITE**

Nuno Almeida, Alexandre Alves, Jean-Michel Auvray, Thulu Barbaran, Robin Bertin, Lucas Beyer, Clara Bittlingmaier, Nicolas Bourquin, Daniel Caillet, Amélie Carriat, Christian Delrieu, Giovanni Deriu, Nicolas Gudit, Adrien Guex, Sandra Hagiwara, Claudine Kramer, Maxime Margueron, Cedrick Moret, Baltazar Nanchen, Claudia Ndbele, Hiroko Pennec, Abdelmajid Sabbar, Clémence Vidon, Sarah Vigo Cacho, Stefan Weber

#### **CIVILISTES**

Antoine Brunner, Guillaume Ceppi, Julian Misciali



### **9.3 Impressum**

#### **Conception UX et UI**

:ratio

Yann Ringgenberg

Aurélien Pellegrini

#### **Développement technique**

Stimul

Pierre Dumont

#### **Conception et suivi éditorial**

Coralie Bieri, Lisa Junod et Sylvie Rottmeier  
assistées de Lea Michard

#### **Réalisation**

août 2023

© mudac – Plateforme 10